



2023
2024

NABA

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ



INTRODUZIONE	5
0. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	11
1. IDENTITÀ NABA	25
2. DIDATTICA, FORMAZIONE, PLACEMENT	51
3. STUDENTI E CAMPUS LIFE	73
4. RICERCA E PRODUZIONE ARTISTICA	89
5. PARTNERS & INDUSTRY (TERZA MISSIONE)	93
6. IMPATTO AMBIENTALE DELL'ATENEO	95
7. RISORSE NABA: PERSONALE E RISORSE ECONOMICHE	105

**Bilancio di Sostenibilità**

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
Academic Affairs Office
Commissione Sostenibilità

Progetto Grafico

Simone Balsamo

Stampa

Febbraio 2025



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti coerentemente con la sua Politica per la Qualità e l'Ambiente, promuove contesti inclusivi e favorevoli al pieno sviluppo della vita, sociale, culturale e civile dello studente, valorizza a tutti i livelli una cultura dell'eterogeneità, della diversità e dell'inclusione e sviluppa iniziative finalizzate alla promozione della parità di genere.

Quando nel documento per esigenze grafiche o di sintesi, è usata solo la forma maschile, questa è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità accademica.

**DOTT. DANIELE
BISELLO
O RAGNO**

**MANAGING
DIRECTOR**

Con piacere presento il secondo Bilancio di Sostenibilità di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti relativo all'A.A. 2023/24: essendo al mio primo mandato riconosco il valore del percorso di sostenibilità che NABA ha intrapreso fino ad oggi e voglio ribadire il mio pieno sostegno affinché questa visione continui a crescere e rafforzarsi.

La sostenibilità, oltre ad essere un principio etico, rappresenta una leva strategica per l'innovazione e il progresso. Per questo motivo, il mio impegno sarà quello di consolidare e sviluppare ulteriormente iniziative e progetti integrando la sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività accademica, amministrativa e progettuale.

Questo documento annuale rappresenta una testimonianza concreta del continuo impegno di NABA verso la sostenibilità, evidenziando in modo dettagliato i benefici generati da pratiche responsabili, capaci di creare valore economico, sociale e ambientale per la nostra comunità e per il territorio in cui operiamo. Si tratta di azioni che non puntano soltanto alla riduzione di sprechi e costi, ma anche al miglioramento dell'ambiente di studio e di lavoro, contribuendo positivamente alla qualità della vita accademica.

Il Bilancio di Sostenibilità illustra le strategie e le scelte con cui NABA intende contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*SDG dell'ONU*), evidenziando il valore economico generato, distribuito e trattenuto, oltre a misurare gli impatti prodotti in ambiti strategici come ricerca, didattica, persone, società e ambiente. Rappresenta, inoltre, l'impegno costante verso una gestione ottimale delle risorse, la riduzione degli sprechi e un incremento dell'efficienza operativa. Questo strumento non è solo una rendicontazione, ma anche un processo essenziale di valutazione continua e trasparente delle attività messe in atto dall'Accademia, promuovendo una cultura orientata al miglioramento continuo. Inoltre, il Bilancio, anche attraverso le attività promosse e sviluppate dalla Commissione Sostenibilità e dalla Commissione per l'inclusione attive in NABA dallo scorso marzo 2023, stimola il coinvolgimento attivo di studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo e comunità territoriale nel monitorare e migliorare le strategie e gli effetti delle attività effettuate.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, ispirandosi all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, favorisce un'azione coerente tra obiettivi e risultati: questo allineamento non solo supporta la costruzione di un futuro più sostenibile, ma offre anche un quadro di riferimento chiaro per valutare la qualità e l'impatto del nostro operato.

Grazie alla collaborazione dell'intera comunità accademica, continueremo a impegnarci per generare effetti positivi e duraturi su tutte le dimensioni della sostenibilità. Un ringraziamento sincero a tutti coloro che, con il loro lavoro quotidiano, contribuiscono al nostro obiettivo comune: costruire un futuro migliore.

**PROF. GUIDO
TATTONI**

DIRETTORE

La sostenibilità è un impegno che evolve, un percorso che si arricchisce di nuove prospettive e azioni concrete. Con questa nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità, NABA consolida la propria visione di un'istituzione attenta all'ambiente, all'inclusione e all'innovazione, allineandosi agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e al Green Deal europeo.

Dopo il primo Manifesto della Sostenibilità, redatto nel 2023, NABA continua a integrare principi di responsabilità sociale e ambientale nelle proprie attività, valorizzando la propria comunità e ampliando l'impatto positivo sulla società. In questa edizione, il Bilancio di Sostenibilità si arricchisce di un approccio ancora più strutturato, che include nuove iniziative legate a:

- Inclusione e giustizia sociale, con il rafforzamento delle politiche di equità, diversità e accessibilità nei campus di Milano e Roma.
- Riduzione dell'impatto ambientale, attraverso l'ottimizzazione delle risorse energetiche, il miglioramento della gestione dei rifiuti e la promozione di pratiche di progettazione sostenibile nei corsi.
- Innovazione didattica e ricerca, con il potenziamento di progetti interdisciplinari che affrontano i temi della sostenibilità e dell'etica nell'arte e nel design.
- Reti nazionali e internazionali, con una maggiore connessione con istituzioni, aziende e organizzazioni impegnate nella transizione ecologica e sociale.

L'obiettivo di questo Bilancio non è solo misurare i progressi compiuti, ma anche rafforzare l'impegno dell'Accademia nel creare un impatto duraturo, sensibilizzando la sua comunità e stimolando un cambiamento culturale che vada oltre l'ambito accademico.

La sostenibilità per NABA non è solo un dovere, ma un'opportunità per ridefinire il futuro dell'Alta Formazione Artistica e Musicale, promuovendo modelli di crescita più responsabili e consapevoli.

NOTA METODOLOGICA **Sostenibilità e rendicontazione**

Da anni, NABA ha intrapreso un percorso di sostenibilità che coinvolge tutte le sue attività, dalla didattica alla ricerca, dalla gestione delle risorse umane all'impatto ambientale. Questo impegno si traduce in azioni concrete, progetti innovativi e una costante attenzione alle esigenze di tutti gli stakeholder: studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, partner, comunità locale e società nel suo complesso.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare in modo trasparente i risultati raggiunti, gli obiettivi futuri e le sfide che l'Accademia si trova ad affrontare. È un rendiconto delle performance ambientali, sociali ed economiche, realizzato con l'obiettivo di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder nel percorso di sostenibilità.

Un processo di reporting trasparente e inclusivo

Il processo di reporting è stato guidato dai principi di trasparenza, accuratezza, completezza e comparabilità, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara e completa delle performance di sostenibilità di NABA.

La redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità è stata caratterizzata da un processo partecipativo e inclusivo, che ha coinvolto diversi attori dell'Accademia, coordinati dall'Ufficio Academic Affairs, Qualità Ambiente e Accreditamento. La raccolta dei dati è avvenuta tramite il coinvolgimento di un gruppo di lavoro interno e trasversale a uffici e Dipartimenti che si è occupato dell'elaborazione e del controllo dei dati: nel processo è stata coinvolta anche la Commissione Sostenibilità di NABA.

Sono state raccolte informazioni e dati relativi a diverse aree di interesse, attraverso interviste, questionari, analisi di documenti e dati, con un focus particolare sull'analisi di materialità, al fine di identificare gli aspetti più rilevanti per NABA e i suoi stakeholder.

Riferimenti agli Standard RSU-GBS e transizione agli ESRS

In linea con il proprio impegno a fornire informazioni accurate e comparabili, NABA ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità prendendo come riferimento metodologico gli Standard GRI (*Global Reporting Initiative*) e gli standard RSU-GBS (*Linee Guida per il Reporting di Sostenibilità delle Università*), sviluppati dalla RUS (*Rete delle Università Sostenibili*). Tali linee guida rappresentano un quadro di riferimento solido e riconosciuto a livello nazionale per la rendicontazione delle performance di sostenibilità delle istituzioni universitarie.

Tuttavia, NABA è consapevole dell'evoluzione degli standard di reporting a livello europeo e internazionale. Pertanto, a partire dal prossimo anno, l'Accademia adotterà i nuovi standard ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*), che rappresentano un'evoluzione significativa nel panorama della rendicontazione di sostenibilità. Tale transizione consentirà a NABA di allinearsi alle migliori pratiche internazionali e di fornire informazioni ancora più complete e pertinenti ai propri stakeholder. Tale approccio sarà in linea con l'obiettivo del Gruppo Galileo, di cui NABA fa parte, di allineare il proprio Impact Report nel rispetto della normativa europea sulla Rendicontazione della Sostenibilità delle Imprese (CSRD).

Perimetro, periodicità, indicatori

Il contenuto del report è riferito al periodo relativo all'anno accademico 2023/24, chiuso al 30/06/2024, coerentemente con il periodo coperto dal bilancio di esercizio dell'Accademia e presenta raffronti con l'anno accademico precedente.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio di esercizio di Nuova Accademia Srl, società italiana avente sede legale a Milano, Via C. Darwin 20, che gestisce l'Accademia NABA e le sue attività formative nelle sedi di Milano e di Roma: i dati sono presentati in forma aggregata per i due campus, ma dove significativo vengono illustrati alcuni distinguo.

Il Bilancio di sostenibilità di NABA viene alimentato dal, e a sua volta alimenta il, sistema di reporting utilizzato della capogruppo Galileo Global Education, per la predisposizione dell'impact report di Gruppo.

Desideriamo ringraziare tutte e tutti coloro che collaborano attivamente al reperimento delle informazioni: NABA è convinta che il Bilancio di Sostenibilità rappresenti uno strumento prezioso per rafforzare il dialogo con i propri stakeholder, promuovere la cultura della sostenibilità e contribuire a costruire un futuro migliore per tutti.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile nel sito web di NABA all'indirizzo www.naba.it

Per ulteriori informazioni:

annalisa.bottoni@naba.it

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti,

Via C. Darwin 20 - 20143 Milano



0. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

0.1. SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

NABA è un'Accademia di formazione all'arte e al design: è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia e la prima ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Con i suoi due campus di Milano e Roma, offre corsi di primo e secondo livello nei campi del design, fashion design, grafica e comunicazione, arti multimediali, nuove tecnologie, scenografia e arti visive, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari, oltre a PhD e Special Programmes. NABA è stata selezionata da QS World University Rankings® by Subject come la migliore Accademia di Belle Arti italiana e tra le prime 100 istituzioni al mondo in ambito Art & Design.

La sostenibilità, per NABA, si identifica con il concetto di **creazione di valore condiviso** ovvero la capacità di generare un impatto positivo sia per l'istituzione che per la comunità circostante, attraverso attività che vadano oltre la tradizionale offerta formativa: di seguito, vengono riassunti i principali indicatori ESG in grado di rappresentare sinteticamente queste dimensioni di valore; i capitoli successivi del bilancio di sostenibilità approfondiranno ognuno di questi temi.

IDENTITY

1 COMUNITÀ ACCADEMICA
DI 8014 PERSONE

STUDENTI

6045

STUDENTI DOMESTIC

3965 - 66%

STUDENTI INTERNAZIONALI

2080 - 34%

DOCENTI

1709

STAFF

260

2 SEDI

MILANO / ROMA

2 DIPARTIMENTI

**ARTI VISIVE
E ARTI APPLICATE**

AREE DIDATTICHE

5

LINGUE DI EROGAZIONE

ITALIANO / INGLESE

SUSTAINABILITY GOVERNANCE & COMMUNICATION

GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

- NABA si è dotata del Manifesto della Sostenibilità, Commissione per la sostenibilità, Commissione per l'Inclusività.
- Codice etico e modello di organizzazione e controllo 231, compresa politica anti corruzione.
- NABA è dotata del sistema qualità ISO 9001:2015 certificato.
- NABA ha ottenuto la certificazione del proprio sistema ambientale ISO 14001.

POSIZIONAMENTO E RICONOSCIMENTI

- Con il 51% del totale iscritti alle Accademie di belle arti legalmente riconosciute in Italia, NABA è la 1° accademia privata italiana per iscritti.
- Per il 4° anno consecutivo, 2024, NABA è stata riconosciuta da QS World University Rankings® by Subject come la prima e unica Accademia di Belle Arti italiana fra le 100 migliori università al mondo in ambito Art & Design.
- NABA è seguita da oltre 267.000 follower, +9% rispetto al 2022-23, nei propri canali social complessivamente.

DIDATTICA

NABA CHE INSEGNA

- 1.709 docenti esperti nei vari campi di specializzazione, di cui 75 assunti a tempo indeterminato.
- 130.000 ore di docenza erogata (+6,5%).
- 144 docenti internazionali (+18%).
- 42% insegnanti è donna.
- 61 corsi singoli/ liberi attivati in aggiunta ai master e ai corsi accademici.

NABA CHE ATTRAIE

- 6.045 studenti iscritti (+10%): oltre 72% è di genere femminile.
- 34% studenti stranieri .
- 93% è in corso.
- 1520 diplomati.
- Tasso di diplomati tra 74% e 87%.
+6% sono i diplomati di II livello rispetto all'A.A. precedente.

NABA INTERNAZIONALE

- 173 studenti e personale in entrata e in uscita (+44%).
Oltre 69.000€ erogati da NABA come borse mobilità (+64%).
- 26 accordi di partnership con università extra-europee.
- 45 accordi di cooperazione con accademie ed università europee attraverso il programma Erasmus+.

NABA CHE ACCOGLIE E ORIENTA

- 35 eventi di presentazione,
10 open day per un totale di 3000 studenti coinvolti.
- 570 studenti delle scuole superiori coinvolti in Workshops intensivi estivi.
- 1050 sono stati gli eventi nelle Scuole,
con 15.000 studenti stimati coinvolti.
- Tasso di occupazione degli studenti a un anno dal diploma è salito dal 79% del 2022 al 87% del 2023, certificato da BVA DOXA (dati a livello di gruppo GGE).

STUDENTI E CAMPUS LIFE

NABA CHE SOSTIENE

- 2.080 studenti provengono dall'estero (+25%).
- 1.112 borse di studio interne e financial aid (+26%), per un totale di 4,1 milioni di € erogati (+42%).
- 48 collaborazioni studentesche attivate.

NABA CHE INCLUDE E AGEVOLA

- 347 studenti con disabilità.
- 120 agevolazioni per studenti con disabilità e/o invalidità, per 943mila€.
- 24 diverse iniziative extra didattiche a beneficio degli studenti.
- 300 studenti coinvolti ogni anno con il BUDDY PROJECT.
- CARRIERA ALIAS: per tutelare gli Studenti e le studentesse che hanno intrapreso un percorso di transizione di genere certificabile.
- 67 convenzioni attivate.

NABA CHE ASCOLTA E COINVOLGE

- 134 Student Forum realizzati /1176 studenti partecipanti.
- 90%: soddisfazione complessiva degli studenti, misurata attraverso indagini di customer satisfaction.

RICERCA E TERZA MISSIONE

NABA CHE COLLABORA CON LE AZIENDE

- 70 workshop in collaborazione con le aziende per completare l'offerta formativa degli studenti e partecipare a contest.
- 1 Design Marathon realizzata.
- 639 Aziende accreditate per stage e tirocini, oltre 730 tirocini/ stage attivati (+28%).

NABA CHE FA RICERCA

- In NABA nasce il DRAFT (*Department of Research and Faculty Training*) per sostenere la ricerca, con un "focus" sulla sostenibilità.

AMBIENTE

NABA CHE USA ENERGIA GREEN E ABBATTE LE EMISSIONI

- -5% energia elettrica acquistata.
- -18% le Emissioni di CO2 da consumo di energia elettrica.
- L'illuminazione a led copre il 98% degli spazi.
- 52% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili.

NABA CHE RICICLA, RIUSA, ECO-PROGETTA

- Vari progetti per ridurre l'impronta ambientale dei laboratori tessili a maggior impatto: Tintoria naturale, Giardino botanico tintorio, riciclo dell'acqua, Eco printing e serigrafia, recupero dei materiali.
- Progetti di riduzione e differenziazione dei rifiuti.
- Progetti per riduzione e efficientamento nei consumi idrici.

RISORSE NABA

NABA CHE INVESTE NELLE SUE PERSONE

- 260 dipendenti, compresi i docenti assunti: il tasso di assunzione è stato del 17%, mentre quello di turnover del 9%.
- 186 persone compongono il personale tecnico e amministrativo: 89% assunto con contratto a tempo indeterminato.
- 66% del personale è di genere femminile.
- 8 ore formazione media procapite per il personale.
- Rischio infortuni estremamente limitato: 3 infortuni registrato di lieve entità, tasso di infortuni è 1,6 e l'indice di gravità 0,03.
- Survey sul clima e sul benessere organizzativo: il punto medio

di soddisfazione pari a 7 su una scala da 1 a 10.

NABA CHE CREA VALORE ECONOMICO

- 81 milioni di € di ricavi (+17% rispetto all'A.A. precedente).
- 7 milioni di euro di Sconti / Borse di studio a favore degli studenti (+25% rispetto al 22/23).
- 84,3 milioni di € Valore economico impiegato come remunerazione degli stakeholder (+19% sull'A.A. 2022/23).

0.2 L'IMPEGNO DI NABA PER LA SOSTENIBILITÀ

Basandosi sui principi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile, nel 2019, la Commissione Europea ha varato, l'"European Green Deal", un documento programmatico in cui vengono definiti gli impegni che l'Unione Europea affronterà nell'ambito della sostenibilità per poter raggiungere, entro il 2050, la neutralità climatica e, in generale, per favorire la crescita economica, limitando il consumo delle risorse, al fine di tutelare i diritti dell'ambiente e delle persone. La rilevanza di questo documento risiede anche nell'importanza che viene attribuita al settore della pubblica amministrazione e alle istituzioni di formazione nell'elaborazione di programmi sostenibili che si allineino all'obiettivo di neutralità climatica auspicata dall'"Europa Green Deal".

Anche a livello nazionale, il programma di rilancio post-pandemia (*Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza*) è stato improntato su priorità trasversali e missioni finalizzate a una crescita economica sostenibile nel segno della sostenibilità e dell'inclusione, per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

È in questo contesto che NABA ha deciso di incrementare, collegandolo a quanto espresso dalla Politica della Qualità e Ambiente dell'Accademia, il proprio impegno nel miglioramento della Sostenibilità, istituendo una Commissione dedicata, redigendo il primo report di sostenibilità NABA 2023 e presentando un Manifesto della Sostenibilità che definisce politica, strategie e obiettivi da raggiungere declinati in un piano triennale, al fine di partecipare attivamente alla realizzazione degli obiettivi stabiliti dall'Agenda ONU 2030.

IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Come Accademia che opera nel segmento educativo, NABA è impegnata a supportare tutti gli studenti e a prepararli al successo nei loro programmi e studi educativi; forte di questa missione, contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU, soprattutto con riferimento al n. 4: "Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti". NABA, inoltre, contribuisce anche ai seguenti SDGs



SISTEMI DI GOVERNANCE E GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per rendere concreto il proprio impegno, NABA ha adottato negli ultimi anni importanti soluzioni volte a migliorare gli aspetti legati ad ambiente e sostenibilità nei propri campus. È stato aggiornato, ad esempio, il sistema di gestione ambientale per ottenere la certificazione ISO 14001:2015. Al fine di ridurre la propria impronta ecologica, NABA è passata a fonti di energia rinnovabili grazie all'istituzione di una nuova centrale geotermica nel campus di Milano. Poiché i corsi NABA prevedono l'uso di una notevole quantità di materiali, una delle priorità è istituire i fondamenti dell'economia circolare, così da ridurre i consumi ed evitare inquinamento e produzione di rifiuti. NABA si impegna a introdurre nei curricula di studio pratiche di design sostenibile, e sta lavorando alla creazione di corsi focalizzati sulla sostenibilità nell'industria della moda, sviluppando, ad esempio, metodi di tintura naturale e stampa sostenibile e nell'industrial design, concentrandosi, ad esempio, sulla gestione sostenibile delle risorse; sulla ricerca di materiali più rispettosi dell'ambiente; sul recupero, la raccolta, il riciclo e la trasformazione delle plastiche.

La trasformazione interna della plastica mira a sfruttare il flusso di scarto del PLA proveniente dalle stampanti 3D all'interno dei laboratori e trasformarlo in un nuovo materiale. Gli scarti prodotti dalle stampanti 3D includono stampe fallite, materiale di supporto e oggetti prodotti che non sono più in uso.

Questo approccio innovativo alla gestione, all'approvvigionamento e alla produzione dei materiali testimonia l'impegno di NABA verso la sostenibilità e i principi di progettazione circolare.

Conoscenze di questo tipo sono inoltre utili agli studenti per il loro futuro nel mondo del lavoro, che si sta orientando sempre più verso pratiche di sostenibilità.

Il passaggio alle lezioni online ha portato a un'adozione accelerata dell'archiviazione dei dati basata su cloud. Sebbene l'archiviazione basata su cloud consumi meno energia rispetto ai server on-site, l'impatto ambientale è comunque significativo. Con la crescita della digitalizzazione, si prevede che il cloud computing aumenterà in modo esponenziale, portando a maggiori emissioni. La ricerca mostra, inoltre, che solo una piccola parte dei dati archiviati nel cloud viene usata regolarmente, con conseguenti consumi energetici ed emissioni di carbonio non necessari, nonché costi finanziari.

Nel 2023 è stata nominata in NABA una **commissione** atta a discutere di possibili soluzioni da adottare per limitare i consumi dell'Accademia e tutelare, di conseguenza, l'ambiente.

NABA è caratterizzata da una **comunità multiculturale e crossgender**. Ogni studente deve avere la possibilità di vivere la propria esperienza accademica in un ambiente sereno, dove privacy e dignità individuale sono rispettate sempre, indipendentemente da nazionalità, religione o genere. NABA ha quindi introdotto la carriera alias, che permette agli studenti che hanno iniziato il processo di transizione di genere di usare il nome che corrisponde alla loro nuova identità per tutte le attività in campus. Sono stati inoltre introdotti servizi igienici non-binary.

NABA incoraggia i propri studenti a discutere di tutti gli argomenti che reputano significativi. Nell'A.A. 2020/21 è infatti nata **NABAZINE**, una rivista redatta in autonomia dagli studenti. Nel primo numero della rivista, gli studenti hanno esplorato l'identità attraverso la cultura, l'arte e le esperienze personali per promuovere un senso di accettazione, apertura e appartenenza, che sono i valori fondamentali di NABA.

LA COMMISSIONE PER LA SOSTENIBILITÀ E LA COMMISSIONE PER L'INCLUSIONE

NABA si impegna attivamente nella promozione della sostenibilità, adottando un approccio innovativo e responsabile per affrontare le sfide ambientali e sociali del nostro tempo. Attraverso una serie di pratiche volte a implementare i principi dell'economia circolare, l'Accademia si dedica alla riduzione dei rifiuti e dell'inquinamento, trasformando i propri processi interni per minimizzare l'impatto ambientale. In quest'ottica, NABA ha istituito una **Commissione per la Sostenibilità**, un organo dedicato a guidare le iniziative e a monitorare i progressi in questo ambito, e una **Commissione per l'Inclusione**, che rafforza l'impegno verso una comunità accademica diversificata e inclusiva. Questi sforzi rappresentano un chiaro investimento verso un futuro sostenibile, dimostrando come la creatività e l'educazione possano essere motori di cambiamento positivo.

La Commissione Sostenibilità è partita operando un'attenta analisi dello stato dell'arte della sostenibilità NABA in tutti gli aspetti che la caratterizzano: ambiente, risparmio energetico, riduzione dei rifiuti, accessibilità e inclusione, per arrivare a produrre il "Manifesto della Sostenibilità" di NABA - che definisce politica, strategie e obiettivi da raggiungere declinati in un piano triennale - e redigere il primo report di sostenibilità di NABA 2023 che includerà il NABA Carbon footprint.

La Commissione nello svolgimento dei lavori prevede il coinvolgimento degli studenti e la partecipazione attiva di tutto lo staff per il raggiungimento degli obiettivi.

La Commissione sostenibilità, coordinata da Annalisa Bottoni, è composta da: Salvatore Averzano, Susanna Bottini, Eleni Jessica Guerrera, Cristina Livrani, Enrico Marino, Fabio Milanese, Luca Poncellini, Nicla Scaringella, Patrizia Moschella, Carmelo Zocco.

IL MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità e l'inclusione sono tra i principi fondanti di NABA che, anche a seguito della certificazione ambientale e dell'impegno educativo e didattico, ha deciso di redigere un "Manifesto della Sostenibilità" al fine di coinvolgere l'intera comunità accademica ed i referenti esterni nella conoscenza degli obiettivi per uno sviluppo sostenibile.

2il Manifesto è integralmente disponibile nel sito internet NABA

www.naba.it

In sintesi, nello schema seguente è possibile avere una visione d'insieme delle linee di azione e degli ambiti di intervento espresse nel Manifesto.



L'impegno di NABA nel contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, così come descritto nel Manifesto della Sostenibilità, viene rendicontato agli stakeholder attraverso il bilancio di sostenibilità.

NABA adotta una visione olistica e proattiva della sostenibilità, promuovendo e sviluppando iniziative che integrano equità sociale, consapevolezza ambientale e valorizzazione del talento creativo. Tra le principali iniziative promosse e sviluppate dalla Commissione Sostenibilità di NABA ritroviamo:

Progetto Forestami

In linea con l'impegno verso la tutela ambientale, l'Accademia partecipa attivamente al progetto Forestami, un'iniziativa che mira a piantare milioni di alberi nell'area metropolitana di Milano. Attraverso questa collaborazione, NABA contribuisce a migliorare la qualità dell'aria, mitigare l'effetto isola di calore e creare spazi urbani più vivibili. Per l'A.A. 2024/25 è previsto un ampliamento della collaborazione con Forestami che prevederà attività di formazione e partecipazione a specifici progetti di piantumazione. Per il mese di febbraio 2025 è prevista un evento di piantagione collettiva a cui parteciperà la comunità NABA.

<https://forestami.org/chi-siamo/partner/>

Premi Tesi Sostenibilità 23/24

Nell'ottica di incentivare la ricerca e l'innovazione, credendo nel potenziale creativo ed innovativo dei giovani e delle giovani diplomate nel definire un futuro sostenibile, NABA ha istituito la prima edizione di un premio assegnato alle migliori tesi incentrate sul tema della sostenibilità ambientale e sociale. Questo riconoscimento non solo valorizza il talento degli studenti, ma promuove anche l'elaborazione di soluzioni creative e pratiche per affrontare le sfide globali.

Partecipazione alla Green Week

NABA nel settembre 2024 ha partecipato per la prima volta alla Green Week, un importante evento nazionale dedicato alla sostenibilità che ha previsto diversi eventi per raccontare l'impegno di cittadini, associazioni, enti che ogni giorno lavorano per una Milano attenta ai temi ambientali, alla cura del verde e che metta al centro il benessere delle persone. Il Campus NABA di Milano ha così aderito all'iniziativa, con la giornata "Design for Sustainable Innovation" che prevedeva una passeggiata pedagogica organizzata da NABA "Tra ombra e vento", una conferenza e una mostra nel Campus NABA di Milano. Per l'occasione è nato il progetto "Il Parco del Cammino", che sarà progettato dagli studenti NABA dell'Area Communication and Graphic Design e da quelli dell'Area Design, al fine di migliorare la mobilità urbana, ridurre l'inquinamento e promuovere il benessere cittadino, collegando i Municipi 5 e 6 del Comune di Milano attraverso un circuito verde. La Green week ha rappresentato un'importante occasione per presentare la costante ricerca progettuale per un futuro più sostenibile condotta dalla Commissione sostenibilità e dagli studenti e docenti NABA. Questa presenza ha consentito agli studenti e al corpo docente di confrontarsi con esperti, istituzioni e cittadini impegnati nella transizione ecologica, arricchendo il dibattito e creando opportunità di networking.

Sostegno a Neodiplomati

NABA sostiene concretamente le carriere emergenti, supportando una studentessa neodiplomata selezionata per presentare il progetto Geoidentity a ChangeNow, il principale evento europeo legato a progetti sui temi di sostenibilità.

<https://geoidentity.squarespace.com/home>

<https://www.naba.it/it/news-eventi/geoidentity-change-now>

Questa iniziativa rappresenta un investimento tangibile nel futuro, favorendo l'accesso delle giovani generazioni a piattaforme di rilievo globale dove poter esprimere il proprio talento e le proprie idee innovative.

Progetto The Green Semester

Il Progetto the Green Semester è un report, attualmente in predisposizione, sui nuovi materiali e nuove pratiche orientate alla sostenibilità all'interno dei laboratori di Design. Il report sarà concluso entro la fine dell'A.A. 2024/25 e reso disponibile a studenti e docenti.

Progetto Green Assesment e trasformazione Circolare

Il progetto, all'interno del quale la Commissione Sostenibilità si pone come collegamento tra i referenti A2A e NABA, punta alla realizzazione di un sistema di gestione dei rifiuti sostenibile e personalizzato per NABA. Il progetto che si svilupperà nell'A.A. 2024/25, partirà da un'analisi, da parte di A2A, dell'attuale gestione dei rifiuti per valutare la conformità

della raccolta negli spazi interni ed esterni e restituirà a NABA un quadro generale a cui riferirsi per attivare, anche tramite il supporto di A2A, azioni volte a migliorare la differenziazione del rifiuto e in generale la sua riduzione, anche valorizzando pratiche e strumenti già in atto in NABA. Il progetto prevede inoltre lo sviluppo e realizzazione di una formazione personalizzata, rivolta a tutto lo staff NABA, e lo sviluppo di un progetto grafico informativo e di comunicazione per cui si prevede il coinvolgimento degli studenti.

NABA ha predisposto un **Gender Equality Plan** (che verrà approfondito nel capitolo 7) per promuovere una cultura di parità di genere all'interno della comunità accademica. Questo piano mira a eliminare le disparità e a favorire l'inclusione, garantendo uguali opportunità di crescita professionale e accademica per tutti.

Attraverso queste attività NABA ha consolidato il proprio ruolo come istituzione accademica impegnata nella formazione e nella costruzione di un futuro più equo e sostenibile.

NABA aderisce a network dedicati allo sviluppo sostenibile quale il New European Bauhaus, la recente strategia della Commissione europea per la sostenibilità, per l'inclusione e per le arti. Il suo obiettivo è quello di fare leva sull'European Ecological Pact per raggiungerne i risultati e avvicinare tutti al "green movement". NABA aderisce dal 2021.

Nelle prossime pagine sarà possibile conoscere gli impatti socio ambientali di NABA e le scelte adottate dall'Accademia per migliorare costantemente le proprie performance ESG. Di seguito, si riepilogano alcune **iniziative specifiche per promuovere la cultura della sostenibilità presso gli studenti e presso le comunità di riferimento.**

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA E CULTURALE

- Master Accademico in Art and Ecology.
- Master Accademico in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile.
- I webinar di NABA, il talk di Paolo Taticchi su comunicazione e sostenibilità.
- Contest e collaborazioni con aziende.
- Collaborazione con Fulgar e Shima Seiki Italia è prova ulteriore di quanto l'Area Fashion Design valorizzi la capacità di sviluppare creazioni originali dall'anima green.
- Manteco Sustainability Award.
- NABA e Real Time: la creatività contro la violenza di genere.
- I progetti di mobilità sostenibile alla quattordicesima NABA Design Marathon.

0.3. I NOSTRI STAKEHOLDER

NABA, nel perseguire la sua mission e realizzare le attività istituzionali, si rivolge ad una pluralità di soggetti che assumono la connotazione di stakeholder e con i quali si stabiliscono relazioni continuative o temporanee in termini di scambi professionali, umani, culturali, di risorse economiche, di valori e di reciproche influenze, che nel tempo assumono intensità differenti.

Il Bilancio di sostenibilità di NABA nasce proprio per soddisfare gli interessi informativi dei differenti stakeholder e getta le basi per innovare, approfondire e integrare i processi di coinvolgimento che l'Accademia realizza quotidianamente: l'obiettivo è disporre di una base informata e condivisa per definire politiche e strategie per la sostenibilità dell'Accademia e del suo "ecosistema" di riferimento.

NABA ha realizzato la mappa dei propri stakeholder distinguendo vari livelli di influenza partendo da quelli interni e strettamente legati all'Accademia per reciproca influenza (per esempio studenti, docenti, personale tecnico amministrativo), fino a quei soggetti in possesso di interessi secondari o indiretti (per esempio comunità locale, imprese, territorio).



- SISTEMA INTERNO**
- SISTEMA FRUITORI, PARTNER E COMMITTENTI**
- SISTEMA PROFESSIONALE ED ECONOMICO**
- SISTEMA SOCIALE ISTITUZIONALE ED AMBIENTALE**

Per NABA, l'analisi e il coinvolgimento degli stakeholder rivestono un'importanza cruciale. Essi sono essenziali per allineare le nostre strategie e pratiche di sostenibilità con i bisogni e i valori dei vari gruppi di interesse. Ci siamo dedicati con impegno a questo aspetto, identificando i principali stakeholder, come studenti, dipendenti e fornitori, e interagendo con loro attraverso diversi strumenti: sondaggi, interviste, workshop e focus group. In questo modo, raccogliamo preziose informazioni sulle loro preoccupazioni, aspettative e suggerimenti in ambito ESG, il che ci consente di individuare le aree chiave su cui concentrarci.

Il feedback ottenuto viene poi integrato nelle nostre politiche e nei nostri programmi, assicurando che le nostre azioni rispondano in modo efficace alle priorità degli stakeholder. Questo approccio non solo consolida le relazioni e promuove la trasparenza, ma migliora anche l'efficacia delle nostre iniziative. Inoltre, ci aiuta a identificare tempestivamente potenziali rischi e opportunità, contribuendo al miglioramento continuo delle nostre performance e alla nostra resilienza.

Questo processo di coinvolgimento è dinamico e continuativo: interagiamo regolarmente con tutti gli stakeholder, inclusi azionisti, leadership aziendale, direzione scolastica, corpo docente, studenti, fornitori e dipendenti. In questo modo, ci assicuriamo che vi sia un consenso condiviso sul nostro approccio alla sostenibilità e, più in generale, sul raggiungimento della nostra mission.

Si elencano di seguito gli strumenti principali per le diverse categorie di stakeholder:

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI ASCOLTO E DIALOGO
STUDENTI	Rilevazione soddisfazione Student Forum Student Council Sportello d'ascolto psicologico Consulta degli Studenti Servizi agli studenti Servizio Counseling Career Service Ufficio dedicato agli Alumni Area Riservata Mynaba Partecipazione a eventi di orientamento e manifestazione del settore Tutoraggio – Buddy project Orientamento
SISTEMA INTERNO	Consiglio di Amministrazione Assemblea annuale Soci Consiglio Accademico Collegio dei Professori Commissione sostenibilità Commissione per l'Inclusione Incontri periodici dei Responsabili e incontri per lo staff (Istituti / Dipartimenti) Tavoli di lavoro tematici

SISTEMA PROFESSIONALE ED ECONOMICO	Conferenze, meeting e seminari Workshop Curatela Mostra Eventi di orientamento e manifestazione del settore Convenzioni con le aziende - Industry Relations & Career Service
SISTEMA SOCIALE, ISTITUZIONALE ED AMBIENTALE	Open day NBAVISION Incontri nelle Scuole International Admissions Office Relazioni esterne e relazioni internazionali Adesione a network nazionali e internazionali (compreso GGE) Tavoli di lavoro Istituzionali Conferenze / eventi aperti al pubblico e alla Comunità

In aggiunta a tali strumenti e iniziative, NABA adotta una serie di canali informativi "mainstream", rivolti in maniera trasversale a tutti gli stakeholder, quali ad esempio:

- Sito internet
- Social Media
- Newsletter
- Comunicati stampa, Articoli su giornali e riviste

I TEMI MATERIALI PER NABA

Il coinvolgimento continuo e diretto degli stakeholder e la consultazione collegiale degli organi di indirizzo accademico e delle singole unità organizzative consentono di individuare i temi materiali, ovvero gli aspetti legati alle attività accademiche che possono considerarsi rilevanti per la sostenibilità di NABA, in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per l'accademia, o influenzano in modo sostanziale le aspettative, le decisioni e le azioni degli stakeholder.

Grazie all'analisi dei temi materiali, il bilancio di sostenibilità può rendere conto in maniera più efficace alle aspettative dei portatori di interesse e permette di verificare che la strategia di sostenibilità di NABA venga perseguita nel tempo. Per il primo anno di reporting di sostenibilità, NABA ha realizzato una analisi interna della materialità: il primo passo è stato analizzare le informazioni provenienti dai sistemi interni, come la documentazione di indirizzo delle politiche di qualità (mission e vision dell'Accademia, Codice Etico, ESG Report del Gruppo Galileo, etc.), la documentazione di pianificazione e programmazione della sostenibilità (Manifesto), i regolamenti interni, i principali documenti e strumenti di monitoraggio (es. documenti del Nucleo di Valutazione, relazioni dell'Organismo di Vigilanza), nonché i sistemi di gestione e controllo. Successivamente, è stata coinvolta la Commissione Sostenibilità per individuare le priorità ESG: il risultato è stato quindi sottoposto alla Direzione per l'approvazione finale.

Per il futuro, l'obiettivo sarà quello di implementare un processo di coinvolgimento degli Stakeholder, così da includere anche questi nel processo di identificazione e valutazione degli impatti verso il contesto esterno.

AMBITO	TEMI MATERIALI
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile delle risorse scoraggiando lo spreco e promuovendo la riduzione dei consumi (<i>Riciclo e riuso, Green Public Procurement, Riduzione dei prodotti monouso, ecodesign</i>). • Monitoraggio ed efficientamento dei consumi di energia. • Riduzione della carbon footprint. • Gestione dei rifiuti. • Riduzione dei consumi di acqua. • Sensibilizzazione sui temi di mobilità e trasporti.
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusione sociale: promozione di una cultura inclusiva. • Contrasto a ogni forma di discriminazione e garanzia del rispetto dei diritti alla persona. • Accessibilità degli ambienti, dei servizi e delle applicazioni, benessere all'interno Accademia. • Tutela delle pari opportunità. • Ricerca per la sostenibilità. • Comunicazione. • Conciliazione lavoro e famiglia. • Salute fisica e psichica, sicurezza.
GOVERNANCE/ ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia di sostenibilità. • Cultura della sostenibilità: Promozione e divulgazione dei temi della sostenibilità nell'offerta didattica dell'Ateneo e nelle azioni di formazione. • Partecipazione femminile nei ruoli dirigenziali. • Reti nazionali e internazionali. • Coinvolgimento studenti e personale. • Terza missione - favorire relazioni tra imprese, NABA partner per le aziende. • Approvvigionamenti sostenibili. • Sostenibilità economico-patrimoniale.



1. IDENTITÀ NABA

Fondata nel 1980, NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, con sedi a Milano e Roma, è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia e dal 1981 è legalmente riconosciuta dal sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM), parte del comparto universitario che fa capo al Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR).

1.1. MISSIONE E VALORI DI NABA

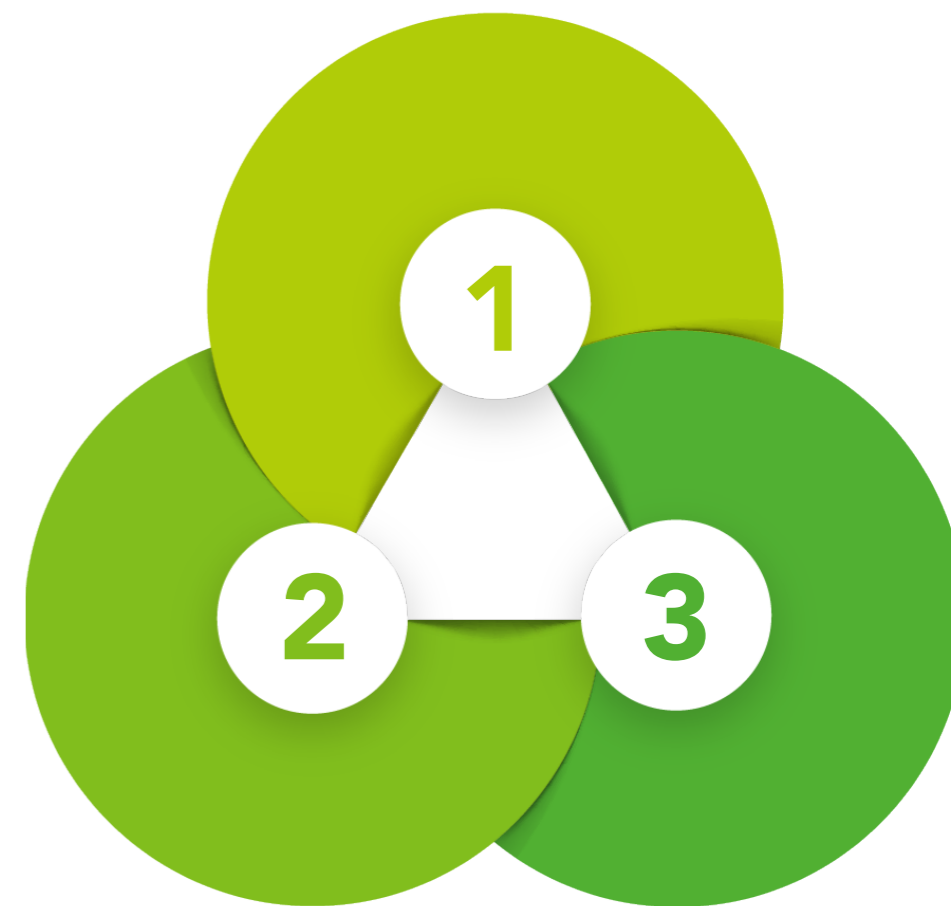
NABA, è sede primaria di alta formazione e di ricerca nei settori delle arti visive, progettazione ed arti applicate, comunicazione e nuove tecnologie per l'arte. Promuove lo studio, la trasmissione ed il progresso dell'espressione creativa contemporanea, nonché la valorizzazione del patrimonio artistico e storico attraverso la creazione e lo sviluppo di un sistema di scambi culturali e artistici con soggetti pubblici e privati, su scala nazionale ed internazionale. L'Accademia svolge la propria attività e organizza le proprie strutture nel rispetto delle norme generali fissate dalla normativa vigente. L'Accademia garantisce, altresì, la libertà dello studente di esercitare la propria autonomia nella pluralità delle scelte artistiche e formative in conformità con le norme e i regolamenti che governano l'istituzione.

NABA non è solamente un luogo di formazione che guida lo studente nella costruzione della propria identità professionale ed espressione individuale, ma anche di produzione, che permette allo studente di sperimentare una pluralità di esperienze acquisendo un'autonomia progettuale per posizionarsi consapevolmente all'interno del panorama creativo e del sistema professionale internazionale.

Progetti complessi, con linguaggi diversificati in base alle aree culturali di riferimento, generano contenuti inediti e innovativi, grazie alla produzione artistica e all'applicazione al settore della produttività delle aziende.

L'approccio didattico è interdisciplinare, frutto di una forte vocazione alla ricerca, alla relazione con il contesto artistico e professionale e allo stretto legame con il territorio. La metodologia formativa integra lo studio in classe con workshop pratici. I docenti sono educatori di grande esperienza e anche professionisti attivi nel campo dell'arte e del design. Una rete di collaborazioni con aziende, istituzioni e partner italiani e internazionali consente agli studenti di condividere, ampliare e arricchire le conoscenze oltre i confini dell'Accademia lavorando su progetti concreti e potenziando così l'efficacia della loro esperienza di apprendimento nei campi della moda, del design, delle arti visive, dei media e delle nuove tecnologie, della grafica e della comunicazione.

La mission dell'Accademia è quotidianamente tradotta in obiettivi concreti e strategie realizzabili attraverso una metodologia sintetizzabile in: Learning by thinking; Learning by doing; Teaching by learning (*Italo Rota, NABA Scientific Advisor dal 2013 al 2024*). Questi tre pilastri garantiscono la costruzione di una filiera formativa che, continuamente, passa dall'ideazione alla progettazione, senza trascurare la realizzazione in forma di prodotto. Nel processo si collocano sia i contenuti disciplinari specifici, sia l'acquisizione di abilità tecniche. "Imparare facendo è anche insegnare imparando": questa consapevolezza favorisce la costituzione di autentiche comunità di pratiche tra docenti e studenti. Inoltre, attraverso l'implementazione della dimensione della ricerca e della terza



1

Learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

2

Teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

3

Learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

Testi di Italo Rota, NABA Scientific Advisor

1.2. STORIA DI NABA

NABA è stata fondata da Ausonio Zappa a Milano nel 1980 coinvolgendo in una prima fase Guido Ballo e Tito Varisco, e poi attivando un nucleo di artisti tra cui Gianni Colombo, con l'obiettivo di mettere in discussione la rigidità della tradizione accademica e introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema delle professioni creative. NABA è la prima Accademia di Belle Arti in Italia ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell'Università e della Ricerca (**MUR**).

- 1980** Fondazione di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti.
- 1981** Riconoscimento del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Corsi NABA attivi all'epoca: Scultura e decorazione, Pittura e Scenografia.
- 1984** Attivazione del Corso quadriennale sperimentale in Disegno grafico e pubblicitario.
- 1989** Attivazione del Corso quadriennale sperimentale in Creativi ed esperti del settore moda, afferente all'area Fashion Design.
- 1990** NABA entra a far parte di ELIA (*European League of Institutes of the Arts*).
- 1993** NABA aderisce all'ICFAD (*International Council of Fine Arts Deans*).
- 1995** Il Sindaco di Milano conferisce a NABA l'Attestato di Civica Benemerenzza con la seguente motivazione: "NABA è cresciuta in prestigio e fama ed è diventata il punto di riferimento italiano per le Accademie di Belle Arti in Europa e in tutto il mondo."
- 1997** Attivazione del Corso quadriennale sperimentale in Design del prodotto.
- 2002** NABA entra a far parte del Gruppo Bastogi e si fonde con Futurarium, scuola di estetica post-laurea fondata da Alessandro Guerriero, che diventa presidente dell'Accademia.
- 2003-04** NABA si trasferisce nel nuovo campus di via Darwin 20, Milano.
- 2004** I corsi NABA sono riordinati da quadriennali a triennali con D.D. 29 luglio 2004.
- 2004-06** Introduzione di programmi post-laurea dopo la riforma del sistema accademico. In parallelo vengono sviluppati corsi estivi e corsi internazionali destinati a studenti stranieri.
- 2005** L'Accademia partecipa al Programma di dottorato in Arte e Tecnologie sviluppato dal Planetary Collegium della Plymouth University (*Regno Unito*).

- 2008** Autorizzazione per l'applicazione dei nuovi ordinamenti riformati dei sei corsi triennali NABA: Arti Visive; Scenografia; Graphic Design e Art Direction; Fashion e Textile Design; Design; Media Design e Arti Multimediali. L'ordinamento e la titolazione dei corsi sarà successivamente oggetto di ulteriori riordini e variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali.
- 2009** NABA entra a fare parte di Laureate International Universities, un network internazionale di istituzioni che offrono corsi di laurea di primo e secondo livello a studenti in tutto il mondo, fino al 2017.
- 2012-16** Attivazione Master Accademici di Primo livello in: Photography and Visual Design (2012), Creative Design (2013), Contemporary Art Markets (2016).
- 2014** NABA aderisce al progetto YesMilano, piattaforma digitale dedicata alla promozione della città e del suo calendario di iniziative rivolte ad un audience internazionale.
- 2017** Attivazione Corso di diploma Accademico di Primo livello in Creative Technologies.
- 2017** NABA è socio fondatore del CIANS (*Coordinamento Istituzioni Afam Non Statali*).
- 2017** NABA entra a far parte di Galileo Global Education, siglando insieme a Domus Academy e Istituto Marangoni la nascita di Galileo Global Education Italia, il principale gruppo italiano nella private education in ambito moda, arte, design e media.
- 2018** Messa a ordinamento dei bienni sperimentali NABA.
- 2019** Inaugurazione della nuova sede di NABA a Roma.
- 2019-20** Evoluzione del Biennio Specialistico in Product Design nel Biennio in Product and Service Design e attivazione del nuovo Biennio in Social Design.
- 2020-21** Attivazione del nuovo Biennio Specialistico in Nuove Tecnologie dell'Arte.
- 2021-22** Evoluzione del Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design in due Bienni distinti, uno in Fashion Design, l'altro in Textile Design. Evoluzione del Biennio Specialistico in Design della Comunicazione in due Bienni distinti, uno in Visual Design e Integrated Marketing Communication, l'altro in User Experience Design.
- 2022-23** Evoluzione del Triennio in Media Design e Arti Multimediali nel Triennio in Cinema e Animazione nel campus di Milano e Roma. Aggiunta dei corsi a seguire: il Biennio Specialistico in Fashion and Costume Design (*sede di Roma*) e i Bienni Specialistici in User Experience Design, in Visual Design

e Integrated Marketing Communication e in Arti Visive e Studi Curatoriali (sede di Roma); il Master Accademico in Screenwriting for Series (sede di Roma), i Master Accademici in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile (campus Milano e Roma), in New Urban Design (campus di Milano), in Fashion Digital Marketing (campus di Milano) e in Art and Ecology (campus di Milano).

2024-25 Attivazione dei nuovi corsi: Triennio in Comics and Visual Storytelling; Triennio in Fashion Marketing Management - sede di Milano; Triennio in Design - sede di Roma; Biennio Specialistico in Digital and Live Performance; Master Accademico in Italian Design; PhD in Artistic Practice; PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto.

2025-26 Aggiunta dei nuovi corsi: Master Accademico in Sneaker Design - sede di Milano ; Triennio in Fashion Marketing Management - sede di Roma; Master Accademico in Luxury Brand Management e Master Accademico in Interior and Living Design - sede di Milano.



1.3. GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione accademica si articola in ambiti disciplinari definiti Dipartimenti, come previsto dalle normative ministeriali, strutture organizzative definite Istituti, con funzioni di programmazione, coordinamento e gestione delle attività didattiche dei corsi che ad essi afferiscono e strutture di servizio o Uffici con funzione di erogazione di servizi generali e di supporto alla didattica.

Dipartimenti e Istituti si articolano in:

DIPARTIMENTI	ISTITUTI
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e Arti Applicate; • Pittura e Arti Visive. 	<ul style="list-style-type: none"> • Istituto Corsi Accademici di Primo Livello (a cui afferiscono tutti i trienni); • Istituto Corsi Accademici di Secondo Livello (a cui afferiscono tutti i bienni specialistici, e i PhD); • Istituto Corsi Master di I e II livello (a cui afferiscono tutti i corsi Master); • Istituto Corsi Liberi e Internazionali (a cui afferiscono i corsi liberi e internazionali).

NABA organizza, ai sensi dell'art. 3 del DPR 212/2005, i seguenti corsi diretti al conseguimento di titolo di studio avente valore legale:

CORSI	TITOLI RILASCIATI
a) Corsi di Diploma accademico di I livello (CDA);	a) Diploma accademico di I livello;
b) Corsi di Diploma accademico di II livello (CDSA);	b) Diploma accademico di II livello;
c) Corsi di Specializzazione (CSA);	c) Diploma accademico di Specializzazione;
d) Corsi accademici di Perfezionamento o Master di I livello (MA1) e II livello (MA2);	d) Diploma accademico di Perfezionamento o Master accademico di I e II livello;
e) Corsi di Dottorato di Ricerca (PHD).	e) Dottorato di Ricerca.

anche congiuntamente ad altre istituzioni italiane e straniere di corrispondente livello abilitate a rilasciare titoli di studio riconosciuti nell'ordinamento italiano secondo la disciplina di diritto comunitario ed internazionale.

DOTTORATI INTERNAZIONALI E DOTTORATI AFAM

NABA è la prima Accademia di belle arti in Italia a lanciare nell'A.A. 2024/25 un programma di dottorato totalmente practice-based in lingua inglese. Il nuovo PhD, realizzato in collaborazione con la prestigiosa HDK-Valand Academy of Art and Design dell'Università di Göteborg avvalendosi della solida esperienza dell'istituzione svedese nel campo della ricerca artistica, unico nel suo genere in Italia, ha l'obiettivo di permettere ai candidati di sviluppare progetti di ricerca artistica transdisciplinari in uno stimolante contesto internazionale.

Dottorati AFAM: NABA offre un percorso dottorale accreditato dal MUR in **"Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto"** mettendo a disposizione per l'A.A. 2024/25 due borse di studio a valere sul PNRR. Il Dottorato in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto mira a sviluppare competenze critiche e a formare artisti, designer, curatori, studiosi e producer, capaci di avviare ricerche e produzioni mediante approcci metodologici innovativi che privilegino epistemologie critiche, strumenti empirici di ricerca, approcci intersezionali, non tralasciando teorie e azioni politiche e militanti. Il dottorato è pensato per valorizzare percorsi di ricerca che appartengono a settori disciplinari contigui, in modo da costruire occasioni di dialogo e formazione trasversale. Questo approccio identitario, che contraddistingue l'intera NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, assume una particolare rilevanza nel campo della ricerca artistica e del design, dove lo scambio e il dialogo interdisciplinare rappresentano un complemento indispensabile alla ricerca strettamente disciplinare.

L'Accademia può inoltre organizzare altri tipi di corsi, non in contrasto con la normativa vigente con particolare riferimento:

- 1) Corsi per la formazione professionale, superiore e continua denominati in conformità con le disposizioni previste per gli enti accreditati dalla Regione Lombardia per la formazione superiore e continua;
- 2) Corsi Liberi serali con l'obiettivo di fornire specifica preparazione in ambiti artistici e professionali particolari;
- 3) Percorsi formativi in Italia e all'estero denominati Corsi Internazionali anche in collaborazione con altre istituzioni pubbliche o private;
- 4) Percorsi formativi con finalità propedeutiche finalizzate all'accesso dei corsi di studio ordinari.

GLI ORGANI DI GOVERNO

Nuova Accademia Srl è la società italiana avente sede legale a Milano, Via Darwin 20, che gestisce l'Accademia NABA e le sue attività formative previste nelle sedi di Milano e Roma. Nuova Accademia Srl gestisce inoltre Domus Academy che condivide con NABA il Campus di Milano di Via Darwin, 20.

L'organizzazione dell'Accademia si basa sul principio di collaborazione tra compiti di gestione delle attività di formazione, ricerca e produzione artistica e compiti di gestione amministrativa e a questo fine si articola in: organi di governo e consultivi; strutture didattiche (*di produzione e di ricerca*) e strutture di servizio.

Gli organi di governo dell'Accademia, nell'ambito delle rispettive competenze, definiscono gli obiettivi e i programmi da attuare e verificano la rispondenza dei risultati della gestione alle direttive generali impartite. Essi sono responsabili dell'osservanza dello Statuto, dei Regolamenti e delle normative vigenti, ciascuno nell'ambito delle rispettive competenze.

Gli organi consultivi partecipano alla valutazione delle attività dell'Accademia e concorrono al raggiungimento degli obiettivi di qualità.

Gli organi dell'Accademia:

ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE	<ul style="list-style-type: none"> Consiglio di Amministrazione Presidente
ORGANI DI GOVERNO ACCADEMICI	<ul style="list-style-type: none"> Presidente Direttore e Vice Direttori Consiglio Accademico
ORGANI CONSULTIVI	<ul style="list-style-type: none"> Nucleo di Valutazione Consulta degli Studenti Collegio dei Professori Comitato della Qualità

Al 30/07/2024, il Consiglio di Amministrazione è composto da: **Michele Dellacasa, Agathe Mireille, Claude Dupin-Naton, Marc Francois Xavier Mignot Mahon.**

Il Presidente è **Donato Medici.**

Infine, la società è sottoposta al controllo della Società di revisione: **EY S.p.A.**

**COMPOSITORI
E INDICATORI
DI DIVERSITÀ
DEGLI ORGANI
NABA**

INDICATORI DI DIVERSITÀ	N. MEMBRI	DI CUI DONNE
Consiglio di Amministrazione	4	1
Consiglio Accademico	16	8
Consulta degli studenti (MILANO+ROMA)	14	9
Collegio dei Professori	91	41
Comitato della Qualità	8	4

ORGANI NABA PER GENERE

DONNE 47%	UOMINI 53%
--------------	---------------

FASCE DI ETÀ

INDICATORI DI DIVERSITÀ	Di cui <30 anni	31-50 anni	>50 anni
Consiglio di Amministrazione	0	2	2
Consiglio Accademico	3	7	6
Consulta degli studenti (MILANO+ROMA)	14	-	-
Collegio dei Professori	-	-	-
Comitato della Qualità	-	5	3

INDICATORI DI DIVERSITÀ	N. sedute nell'A.A.22/23	N. sedute nell'A.A.23/24
Consiglio di Amministrazione	2	7
Consiglio Accademico	6	9
Consulta degli studenti (MILANO+ROMA)	Di norma 1 al mese come da regolamento	Di norma 1 al mese come da regolamento
Collegio dei Professori	2 sedute ordinarie	2 sedute ordinarie
Comitato della Qualità	3	3

In particolare, la Consulta degli studenti è l'organo istituzionale di rappresentanza degli **studenti** all'interno dell'Accademia: essi ne eleggono i membri, la compongono e vi partecipano attraverso le assemblee studentesche organizzate durante l'anno.

Consulta degli studenti

Data ultima nomina: 21 febbraio 2023

Composizione:

- Sede di Milano: 11 membri
- Sede di Roma: 3 membri

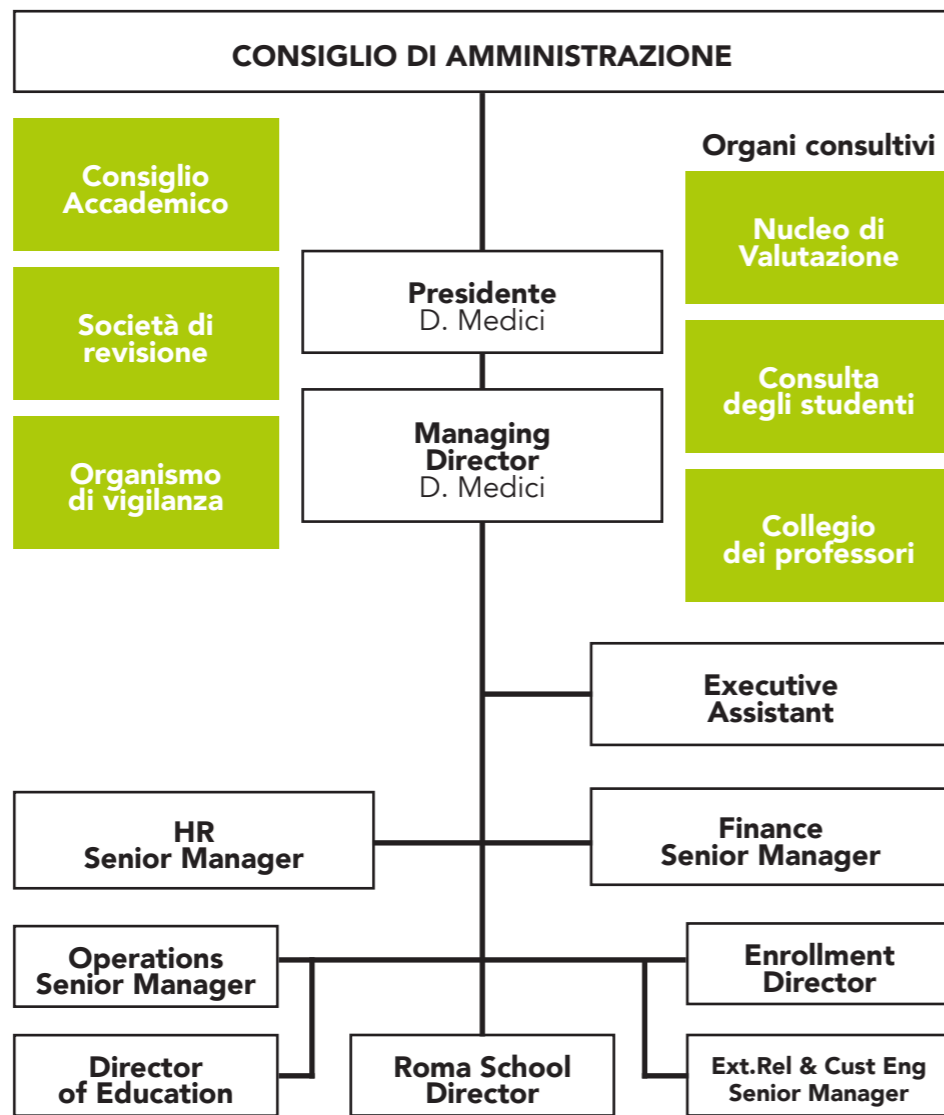
La Consulta nomina al suo interno due rappresentanti che possono partecipare alle riunioni del Consiglio Accademico ed esercita funzioni di carattere propositivo e consultivo in merito alla tutela degli interessi e dei diritti degli studenti.

Fortemente caratterizzata dall'autonomia progettuale degli studenti, la Consulta delibera in merito allo svolgimento delle attività didattiche autogestite dagli studenti nel campo della cultura ma anche delle attività extra-didattiche sportive e del tempo libero, in modo che queste rispecchino le istanze del corpo studentesco e si evolvano con esso.

Per raccogliere le proposte degli studenti la Consulta organizza assemblee studentesche alle quali possono partecipare tutti gli studenti iscritti.

Il **Collegio dei Professori**, Il Collegio dei Professori è un organo di supporto consultivo e propositivo del Consiglio Accademico, Presieduto dal Direttore. In particolare propone al Consiglio Accademico l'indirizzo generale per la didattica e la ricerca; partecipa allo sviluppo delle proposte espositive, di sperimentazione e di ricerca; elabora e sviluppa il dibattito riguardante l'immagine artistica e culturale a esterna dell'istituzione; promuove iniziative di sviluppo delle metodologie formative nel campo delle diverse discipline delle arti; analizza, avvalendosi del supporto dell'ufficio Quality and Accreditation, gli esiti della didattica ed il funzionamento dei progetti formativi ovvero della progettazione dei corsi, elegge; elegge i rappresentanti dei docenti nel Consiglio Accademico.

La Società si è inoltre dotata di un organigramma aziendale che individua le diverse direzioni/funzioni aziendali. L'assetto organizzativo della Società può essere sintetizzato come segue:



1.4. CAMPUS E LABORATORI

SUPERFICI	ROMA	MILANO
Superficie Uffici/Aule/Laboratori	mq 2.027	mq 22.000
Superficie Autorimessa interna	-	mq 300
Superficie Piazzale Pavimentato	mq 2.097	mq 11.000
Superficie area verde	mq 200	mq 1.000
Numero fabbricati	2	14
N. aule ordinarie	15	73
N. laboratori	13	42
N. biblioteche	1	1
N. altre aule speciali	1	1

CAMPUS

MILANO



23.000 mq
NEL QUARTIERE DEI NAVIGLI

14 edifici
aule studio e ristoro
aree verdi
laboratori specialistici
biblioteca e caffetteria

ROMA



6.000 mq
NEL QUARTIERE OSTIENSE

3 edifici
aule studio e ristoro
laboratori specialistici
biblioteca
terrazza e area verde
spazi multifunzionali

LABORATORI Con i suoi numerosi laboratori specializzati NABA è una laboratory-based Academy: attraverso ambienti, metodologie e strumenti professionali e innovativi, studenti, docenti e staff qualificato collaborano per realizzare progetti complessi e interdisciplinari integrando ricerca e principi di design circolare per ridurre al minimo il consumo di risorse e rispondere alle istanze contemporanee e future con nuovi modelli formativi e produttivi.

CULTURA ZEROWASTE NEI DESIGN LAB

In questi laboratori la progettazione di modelli e prototipi avviene in un dialogo tra strumenti di ultima generazione e sapiente manualità artigianale. Ricerca, innovazione e pratiche di design sostenibile creano spazi di riciclo innovativo, indispensabili nel presente e futuro del settore.

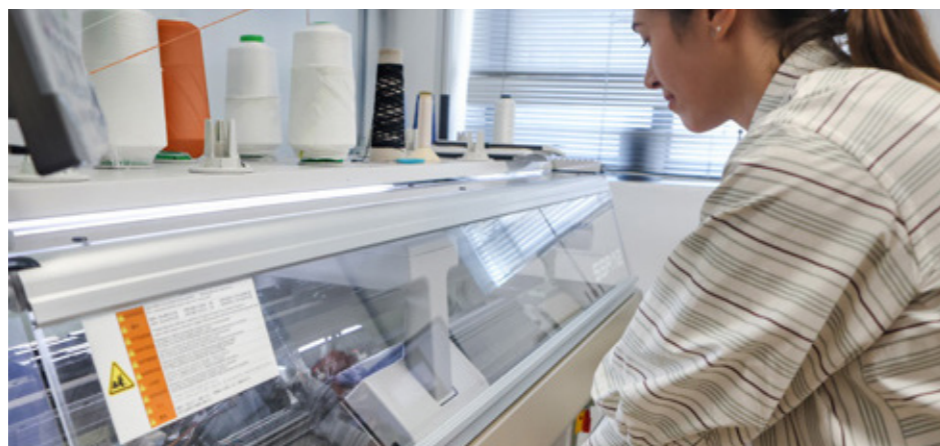
Highlights: Stampa 3D PLA / Stampa 3D Ceramica / Taglio Laser / Fresatura CNC / Termoformatura / Tornitura / Carpenteria / Biomateriali



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NEI FASHION AND TEXTILE DESIGN LAB

Attraverso macchinari professionali e una ricerca costante su materiali e tecniche, questi laboratori forniscono una preparazione completa alla filiera produttiva per un approccio sempre più sostenibile al sistema moda.

Highlights: Tintura naturale / Stampa e serigrafia / Eco printing / Modellistica con Lectra / Maglieria con Shima Seiki / Termosaldature tessili con Framis / Water Recycling System



L'AVANGUARDIA NEI MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES LAB

Tra set e tecnologie cinematografiche, game development e VFX, questi laboratori sono all'avanguardia per la progettazione di contenuti immersivi nel campo dei media, delle creative technologies, del metaverso e applicazioni correlate.

Highlights: Virtual Studio / Fortnite / Toon Boom / Unreal Engine / GitHub Campus / Humancomputer interaction / Visual e Sound design generativo / Performing Arts



SPERIMENTAZIONE E RAPPRESENTAZIONE ARTISTICA NEI VISUAL ARTS LAB

L'insegnamento di pratiche e tecniche artistiche sperimentali in questi laboratori si focalizza sulla ricerca di linguaggi personali e inediti che aggiunge alla professione artistica quella curatoriale, della critica d'arte, della direzione editoriale e della gestione museale.

Highlights: Incisione / Pittura / Scultura e installazione / Disegno / Fotografia / Stampa calcografica / Applicazioni video e nuovi media / Allestimento



LABORATORI SPECIFICI

NABA dispone di numerosi laboratori specialistici, che permettono agli studenti di utilizzare strumenti professionali per progetti complessi e interdisciplinari nelle Aree di Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Visual Arts.

Gli studenti hanno l'opportunità di sperimentare in prima persona il lavoro in team, in cui le diverse professionalità della moda, del design, della comunicazione, delle nuove tecnologie e dell'arte si confrontano e collaborano.

Laboratori di Design

I laboratori di Design dispongono di numerosi strumenti e macchinari di ultima generazione. Oltre alle normali dotazioni di utensili ed elettrodomestici, sono disponibili anche una fresa, torni, una sega circolare, seghe a nastro, cabine per verniciatura e macchine termoformatrici professionali. Gli studenti potranno portare avanti i propri progetti ed esercitarsi avvalendosi di sezioni specializzate in: Modellistica Leggera, per la lavorazione del polistirolo e la realizzazione di modellini studio; Legno e Plastica, per lavorazioni complesse; Taglio Laser e 3D Printer e Fresa CNC, per creare modelli e prototipi in 3D, tagliare e incidere e realizzare oggetti tridimensionali.

Laboratori di Fashion Design

I laboratori di Fashion Design consentono agli studenti l'esecuzione di tutte le attività di tipo sartoriale di maglieria, con macchine e strumenti all'avanguardia (come la macchina Framis e il Lectra System, o la macchina Shima Seiki), dai primi passi ai progetti più complessi. Il Laboratorio di Confezione è dotato di macchine da cucire industriali, presse, ferri da stiro e stender professionali, manichini uomo, donna e bambino. Il Laboratorio di Textile è attrezzato con gli strumenti per la tintura e la stampa dei tessuti. Il Laboratorio di Maglieria e Tessuteca è un luogo di ricerca e approfondimento per la lavorazione di tessuti a maglia e un campionario di circa 4000 tessuti in gran parte codificati e dotati di schede tecniche.

Laboratori di Media Design and New Technologies

I laboratori di Media Design and New Technologies si sviluppano in più spazi per i diversi ambiti didattici dell'Area. Nel Medialab, gli studenti potranno usufruire di strumentazioni audio/video (fotocamere e videocamere come la RED Gemini per riprese digitali cinematografiche, ottiche, monitor, parco luci, microfoni). Nei Laboratori di Illuminotecnica - Green Screen sono disponibili spazi completamente oscurati per l'allestimento di set fotografici e video, con strumentazioni standard (americane, fondali di diversi colori e luci di vario tipo). Il Techlab possiede in dotazione tutti gli strumenti per post-produzione audio/video, montaggio, color correction, visual effects, sound recording e mixing, animazione 2D e 3D e Virtual Reality.

Laboratori di Visual Arts

I laboratori dell'Area Visual Arts sono dedicati alle attività relative alle discipline della rappresentazione artistica, e consentono l'esercizio degli studenti nelle diverse tecniche e nell'uso dei materiali. Il Laboratorio di Pittura (Atelier) è dotato di cavalletti, spazi e banchi attrezzati per il lavoro individuale e di una cabina a spruzzo. Il Laboratorio di Incisione calcografica è attrezzato in modo completo anche per la stampa. Gli studenti possono avvalersi inoltre di una Camera Oscura, dedicata alle tecniche di sviluppo delle pellicole fotografiche.

Il Campus dispone di numerose aule di tipologia e capienza diverse a seconda delle esigenze della didattica. Tutte le aule sono dotate di proiettore, postazione pc per la lezione frontale del docente, connessione Wi-Fi, lavagna, prese elettriche.

BIBLIOTECA NABA

La Biblioteca rappresenta un'importante risorsa per studenti e docenti e supporta l'apprendimento, l'insegnamento e la ricerca grazie ai propri volumi, riviste, film, tesi, dispense e risorse online.

La Biblioteca di Milano, con la sua sala lettura per lo studio e diversi iMac, conta oltre **15mila volumi**, 50 abbonamenti a riviste di settore, più di 500 dvd e circa 300 e-book relativi ai diversi ambiti di studio, tutti a disposizione degli studenti, che possono usufruirne in un ambiente silenzioso e tranquillo oppure portarli a casa per una più lunga consultazione.

La Biblioteca di Roma offre agli studenti uno spazio multifunzionale con area studio, area computer dotata di iMac e una postazione video. La collezione conta oltre 1500 volumi disponibili per la consultazione in loco o per il prestito, 25 abbonamenti a riviste di settore, e più di 150 dvd.

Database online: La biblioteca mette a disposizione degli utenti anche risorse online specializzate negli ambiti di insegnamento. **Screen Studies è un grande database sul cinema con e-book, articoli e sceneggiature.** JSTOR è dei più autorevoli database di riviste accademiche, libri e contenuti relativi all'arte, al design, alla musica e molto altro. BOF - The Business of Fashion è un database che fornisce notizie e aggiornamenti quotidiani sull'industria della moda. WGSN, Worth Global Style Network, è una piattaforma online di trend e forecast incentrata sul mondo del design. Material Connexion: è il più grande centro di ricerca e consulenza sui materiali innovativi. L'accesso ai contenuti del loro database e alla sede fisica in Viale Sarca per gli studenti NABA è illimitato. EBSCO: ampio database di ricerca on-line con full text di periodici e e-book di arte, architettura e design. Vogue Archive: racchiude, in versione digitale, tutti i numeri di VOGUE AMERICA dal 1892 ad oggi. Berg Fashion Library: per ricerche nel campo della moda e degli accessori sotto l'aspetto storico, sociologico, artistico, antropologico, geografico. Taylor & Francis: sono disponibili su questa piattaforma 40 titoli di design, media, comunicazione e videogames. Domus Archive, database con tutti i numeri in digitale della rivista Domus a partire dal 1928, sino a 3 numeri prima di quello in edicola.

Negli spazi della biblioteca milanese, è stata allestita anche una Materioteca, **un'esposizione realizzata con Material Connexion e Paper & People** con di più di 100 esemplari di carte e campioni di materiali innovativi selezionati in base alle esigenze dei corsi di NABA e che gli studenti possono toccare con mano.

La biblioteca di Roma è stata recentemente arricchita di **un'area multimediale** con smart TV, che permette a piccoli gruppi di studenti e docenti di vedere film, documentari e serie tv, attraverso tre differenti piattaforme streaming.

1.5. QUALITÀ ED ELEMENTI QUALIFICANTI DELLA GESTIONE

NABA è un'Accademia legalmente riconosciuta del sistema di Alta Formazione Artistica e Musicale (**AFAM**), parte del comparto universitario italiano che fa capo al Ministero dell'Università e della Ricerca (**MUR**).

I corsi accademici triennali di primo livello, i bienni specialistici e i master NABA rilasciano titoli con valore legale e consentono di acquisire crediti formativi validi per proseguire gli studi nelle accademie e università italiane e straniere.

L'Accademia è inoltre accreditata dalla Regione Lombardia per la formazione superiore e ha siglato con la Regione un accordo per le politiche del diritto allo studio universitario. Dal 2001 è certificata UNI EN ISO 9001.

NABA adotta un sistema di valutazione interna della attività didattiche e di ricerca, degli interventi di sostegno al diritto allo studio e della gestione amministrativa in conformità con le procedure del Sistema di Qualità UNI EN ISO 9001:2015 e delle norme ministeriali vigenti.

Nel 2022 NABA ottiene la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001 e si pone come Istituzione che ha tra i suoi valori fondanti quello relativo alla salvaguardia/tutela dell'ambiente, come istituzione Green Oriented che ha una politica attiva per la qualità che prevede, tra gli altri, espliciti impegni rivolti ad attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire l'inquinamento dell'acqua, dell'aria e del suolo, minimizzare il consumo di risorse e la produzione dei rifiuti, favorendone il recupero.

Il sistema qualità di NABA ha al suo centro lo studente e le sue esigenze formative, l'assicurazione della qualità garantisce un contesto di apprendimento nel quale i contenuti dei corsi di studio, le opportunità di apprendimento e le strutture didattiche sono adatte allo scopo (*fit for purpose*). L'adozione del Sistema Qualità ha per NABA la funzione di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità tramite la messa a punto di procedure efficaci nelle varie fasi di pianificazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei processi formativi.

La codifica delle procedure ha inoltre l'obiettivo di renderle più trasparenti e quindi di facilitare la responsabilizzazione e partecipazione dei diversi attori nonché la raccolta e analisi dei dati che permettono la valutazione dei processi formativi. L'efficacia di questi processi è monitorata e verificata sia a partire dalla soddisfazione del Sistema utente (*gli studenti*), questionari di valutazione dei singoli insegnamenti e di soddisfazione generale, ricerca occupazionale e KPI, sia del Sistema cliente (*tessuto professionale esterno*), attraverso l'analisi dei dati di ritorno e dei risultati ottenuti, promuovendo il miglioramento continuo.

COMITATO DELLA QUALITÀ

Nell'ambito del Sistema di Assicurazione della Qualità adottato da NABA il Comitato della Qualità sovrintende lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione della Qualità, svolge un'importante funzione di proposta e di raccordo con le strutture responsabili dell'AQ, assicurando il flusso informativo tra le strutture interne interessate, nonché all'esterno nei confronti dell'ANVUR e del MUR e di promozione e assicurazione dello scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione (*NdV*).

Il Comitato della Qualità NABA, nominato con Decreto del Direttore nr.21/2021, vede al suo interno componenti accademiche ed amministrative e, a partire dall'A.A. 2024/25, prevederà al suo interno anche un rappresentante degli studenti.

L'attivazione del Comitato della Qualità è servita ad accrescere la consapevolezza della rilevanza di un efficace sistema di AQ, e ad avviare la predisposizione di un'organica azione strategica, volta a mettere a punto tutti gli aspetti organizzativi e funzionali del sistema di AQ dell'Accademia.

È sempre più evidente come l'Assicurazione della Qualità si configuri come l'elemento cruciale alla base di ogni efficace modalità di programmazione in relazione non solo ai percorsi formativi ma anche nell'ambito della Ricerca e della Terza Missione. Il Comitato della Qualità ha attivato il suo impegno a servizio della cultura della qualità all'interno dell'Accademia e di collaborazione in particolare con il Nucleo di Valutazione.

Nella profonda convinzione che l'efficacia dei processi di AQ può crescere solo se si accompagna alla consapevolezza, nei diversi attori coinvolti, della necessità che ciascuno contribuisca al miglioramento della qualità all'interno del proprio ambito di attività, obiettivo del Comitato Qualità è quello di andare ad implementare modalità strutturate di confronto che si leghino con le prassi di assicurazione qualità già attive in ambito ISO e definite dagli standard ESG. È di conseguenza necessario proseguire e rafforzare, con il necessario supporto degli Organi di governo, l'opera di sensibilizzazione tesa ad integrare gli strumenti tipici della cultura dell'autovalutazione e dell'assicurazione della qualità, nell'attività ordinaria superando la mera logica formale dell'adempimento e promuovendo la qualità sostanziale dei processi.

NUCLEO DI VALUTAZIONE

Il Nucleo di Valutazione NABA è un organo dell'Accademia chiamato ad intervenire in diversi processi istituzionali in particolare la valutazione del sistema interno di assicurazione della qualità, la verifica della qualità e dell'efficacia dell'offerta formativa e dell'attività di ricerca, nonché la valutazione delle strutture e dei servizi di supporto alla didattica. Il suo ruolo e le sue competenze sono definite in accordo con le vigenti normative, relative al comparto AFAM.

Il Nucleo di Valutazione NABA è stato nominato per la prima volta nel 2015 e rinnovato nel 2023.

Composizione del Nucleo:

- **Prof.ssa Cristina Casaschi**, - *Presidente*
- **Prof.ssa Antonella Poce**
- **Prof. Simone Domenico Liscio**

Il Nucleo di Valutazione è supportato dall'Ufficio Quality and Accreditation coordinato da **Annalisa Bottoni**.

CODICE ETICO

NABA adotta il Codice Etico e Comportamentale di Galileo Global Education Italia, di cui NABA fa parte; il Codice stabilisce i valori e i principi che ispirano le attività dell'Accademia, le responsabilità etiche e sociali della direzione e del personale, e i diritti, doveri e responsabilità in relazione a terzi.

Il Codice ribadisce come fondamentali i seguenti principi deontologici:

ONESTÀ	INTEGRITÀ
TRASPARENZA	EGUAGLIANZA, NON DISCRIMINAZIONE ED IMPARZIALITÀ
LEALTÀ, CORRETTEZZA E BUONA FEDE	COMPLIANCE NORMATIVA
CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	CHIAREZZA
RISPETTO DEGLI INDIVIDUI	TUTELA DELL'AMBIENTE E SICUREZZA

In aggiunta al Codice Etico, a maggior garanzia della proprietà e di tutti gli stakeholder, NABA ha adottato il Modello di Organizzazione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche," che ha introdotto per la prima volta la responsabilità in sede penale degli enti, che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito. Nuova Accademia Srl ha, a tal proposito, deciso di adottare un proprio Modello e un sistema di controllo interno per presidiare nel tempo le aree di rischio del funzionamento di NABA e a prevenire il verificarsi di reati, di violazioni delle regole interne, così come anche di semplici non conformità, mediante il monitoraggio continuo e formalizzato.

L'ultima versione del Modello approvato dal CdA di NABA è del 9 novembre 2021.

POLITICA ANTICORRUZIONE E LINEE GUIDA

In NABA viene adottata la Politica Anticorruzione che stabilisce le norme di base e un quadro di riferimento per la prevenzione e la scoperta di atti relativi ad abuso d'ufficio e corruzione nell'ambito delle attività svolte da NABA.

Tutte le persone che entrano in contatto con NABA sono tenute alla stretta osservanza della legge e della Politica: amministratori, direttore, dipendenti a tempo pieno o parziale, stagisti e studenti lavoratori di NABA. Ma anche agenti, rappresentanti, consulenti, distributori, rivenditori e terze parti che svolgono attività per conto di NABA.

La Politica di NABA prevede il rispetto di tutte le leggi anticorruzione vigenti, le quali vietano di offrire o fornire vantaggi, direttamente o indirettamente, a funzionari pubblici allo scopo di aggiudicarsi un beneficio illecito o improprio, vietano inoltre la corruzione di persone nel settore privato.

L'impegno di NABA in questo ambito, viene perseguito attraverso varie azioni, tra le quali:

- Il mantenimento e lo sviluppo del Modello di Organizzazione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, che disciplina anche il tema dell'anticorruzione;
- La formazione ai propri dipendenti e rappresentanti sulle azioni per contrastare i rischi di corruzione;
- Il coinvolgimento responsabile del personale allo scopo di rafforzare l'efficacia e la reputazione etica di NABA.

Sul Modello di Organizzazione e controllo (DL 231/2001) nell'A.A. 22/23 sono state realizzate due sessioni di formazione, 27/06/23 e 29/06/23 a cui hanno partecipato un totale di oltre 200 dipendenti. Altre attività formative sono in programma per l'A.A. 2024/25.

INDICATORI IN TEMA DI ANTI-CORRUZIONE	A.A. 22/23	A.A. 23/24
N. segnalazioni all'Organismo di Vigilanza o al Compliance Officer relative a episodi di corruzione negli ultimi anni.	0	0
N. sanzioni comminate da Autorità giudiziarie su tematiche legate alla corruzione.	0	0

DATA COLLECTION & DATA MANAGEMENT

NABA - consapevole della rilevanza delle informazioni raccolte e custodite relativamente alla propria popolazione studentesca e non solo - ha da sempre adottato una politica di estrema attenzione alla protezione dei dati personali e che prevede, al contempo, l'uso degli stessi esclusivamente per supportare e migliorare la qualità dei propri servizi. Il Data Protection Officer (DPO) affianca il titolare, gli addetti ed i responsabili del trattamento dei dati affinché conservino i dati e gestiscano i rischi nel rispetto delle disposizioni della normativa Europea.

Tra le varie azioni realizzate da NABA in questo ambito rientrano:

- Formazione al personale;
- Adozione della politica per il trattamento dati;
- Implementazione, tenuta e monitoraggio di tutte le registrazioni richieste dalle normative (GDPR);
- Valutazione e monitoraggio della conformità normative su questo tema dei subcontractor;
- Revisione periodica della policy di gestione dei cookies dei siti internet NABA.

NUMERO DI INCIDENTI IN TEMA CYBER-SECURITY	A.A. 22/23	A.A. 23/24
Numero di violazioni della sicurezza dei dati sensibili negli ultimi anni (<i>criminalità informatica, perdita dei dati sensibili, ecc...</i>).	0	1*

* Si è trattato di un caso di divulgazione dati accidentale che NABA ha segnalato prontamente al Garante Privacy, il quale ha positivamente archiviato la segnalazione senza prescrizioni correttive.

1.6. RELAZIONI ISTITUZIONALI E INTERNAZIONALI

1.6. Relazioni Istituzionali

Fin dalla sua fondazione, NABA ha fatto e continua a far parte di numerosi network internazionali tra i quali vale la pena menzionare ELIA (**European League of Institutes of the Arts**) che associa oltre trecento Università delle Arti e del Design, Teatro, Musica, Danza, Cinema e **Cumulus Association**, associazione leader a livello mondiale per l'educazione e la ricerca nel campo dell'arte e del design. È inoltre partner di **New European Bauhaus**, la recente strategia della Commissione europea per la sostenibilità, per l'inclusione e per le arti.

NABA è socia fondatrice della **Piattaforma del Sistema Formativo Moda** che unisce Camera Nazionale della Moda, Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Milano e le principali scuole di moda di Milano.

È socia fondatrice del **CIANS** – Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali.

È inoltre Membro di **ADI** – Associazione per il Disegno Industriale e partner di **ADCI** – Art Directors Club Italiano per diverse iniziative.

Ha siglato una convenzione con l'**Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia** per le attività di orientamento degli studenti e la formazione continua dei docenti ed è accreditata dalla Regione Lombardia quale centro di formazione superiore.

Con le altre università cittadine ha partecipato alla creazione del **Portale del Sistema Universitario Milanese**.

Ha collaborato e collabora con diverse istituzioni culturali italiane e internazionali e, tra gli altri, con: Triennale di Milano, MiArt Milano, Isola Art Center di Milano, Centro Alik Cavaliere, Castello di Rivoli, 13, DOCVA, Museo di Scienze Naturali di Milano, Museo di Fotografia Contemporanea, Provincia di Milano, Comune di Milano, Provincia di Torino, ADCI, Piccolo Teatro di Milano, laVerdi Auditorium di Milano, MAXXI Museo Nazionale delle arti del XXI secolo, MUDEC – Museo delle Culture di Milano, Fondazione Cinema per Roma, Roma Europa Festival, Diane Pernet ASVOFF, Associazione Sodalitas, Campagna delle Nazioni Unite per gli Obiettivi del Millennio, Fotografi senza Frontiere, AIM, Caritas, Libera, Terre di Mezzo, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, WWF.

Relazioni Internazionali

NABA ha siglato numerosi accordi di partnership con università ed accademie straniere per facilitare il processo di internalizzazione e soprattutto un'istruzione di qualità per i propri studenti. Grazie all'appartenenza a **Galileo Global Education**, NABA ha stretto accordi di scambio e collaborazione con le altre scuole appartenenti al gruppo, e in particolare con quelle la cui offerta formativa si sviluppa attorno alle diverse aree del design.

Tra i suoi partner accademici NABA vanta alcune tra le più prestigiose università internazionali tra cui:

- London College of Fashion nel **Regno Unito**;
- BTK in **Germania**;
- Macromedia in **Germania**;

- Universidad Europea Madrid ed ELISAVA Escola Superior de Disseny in **Spagna**;
- ESMOD France ed Ecole Superieure des Arts Appliqués Duperre in **Francia**;
- Paris School of Business, LISAA Mode, e LISAA Strasburgo in **Francia**;
- Istanbul Bilgi University in **Turchia**;
- Aalto University School of Art and Design e Helsinki Metropolia University of Applied Sciences in **Finlandia**;
- University of Gothenburg in **Svezia**;
- Universidade Europeia e IADE in **Portogallo**;
- NewSchool of Architecture and Design, Pratt Institute, Cornell University, San Francisco State University negli **Stati Uniti**;
- Miami Dade College negli **Stati Uniti**;
- NIFT in **India**;
- Karnavati University in **India**;
- Silpakorn University, Mahidol University, Assumption University, e Srinakharinwirot University in **Tailandia**;
- Kyoto University of Art & Design e Nagoya University of Arts in **Giappone**;
- Professional Institute of International Fashion in Giappone;
- UVM in **Messico**;
- Instituto Profesional AIEP in **Cile**;
- Universidad UNIACC e Diego Portales University in Cile;
- Los Andes Universidad in **Colombia**;
- Hongik University e Hanyang University in **Corea del Sud**;
- Bezalel Academy of Arts & Design e Shenkar College in **Israele**;
- East China Normal University, Tsinghua University, China Academy of Art, Donghua University, Beijing Normal University, Shanghai University of Engineering Science and Soochow University in **Cina**;
- RMIT in **Australia**;
- Media Design School in **Nuova Zelanda**.

1.7. COMUNICAZIONE (SOCIAL)

La comunicazione in NABA è un processo fondamentale per rafforzare ulteriormente l'identità dell'Accademia, la sua riconoscibilità presso tutti i propri pubblici di riferimento e aprire canali di informazione, ascolto e dialogo a "due vie".

NABA adotta molti strumenti e canali, online e offline, per entrare in contatto con i propri stakeholder.

- **Sito internet e comunicazione digitale e social:** il sito internet è veicolo di informazioni istituzionali sull'Accademia, sull'offerta formativa e le modalità di ammissione e su aggiornamenti connessi alle diverse iniziative e appuntamenti destinati anche a un pubblico esterno, tramite la sezione di news. Per quanto riguarda i propri canali social, NABA utilizza piattaforme come Instagram, YouTube, LinkedIn per condividere progetti, eventi e collaborazioni, mantenendo aggiornati studenti, docenti e il pubblico sulle attività accademiche e sulle diverse iniziative e per diffondere la propria missione e amplificare i risultati raggiunti.
- **Ufficio stampa:** NABA si avvale di un ufficio stampa esterno, che valorizza le diverse attività e contenuti dell'Accademia tramite una consu-

lenza strategica continuativa e operativa verso i media italiani. Si prevedono attività di ufficio stampa day by day, specifiche iniziative legate a progetti o eventi, gestione di interviste e incontri stampa, report periodici connessi alle uscite stampa, ecc.

- **Campagne commerciali/pubblicitarie/promozionali:** nel corso dell'anno vengono pianificate e realizzate diverse campagne ADV su supporti OOH e/o media cartacei e digitali, in occasione degli Open Day, del lancio di nuovi corsi o di specifiche iniziative istituzionali (ad es. Design Week, Fashion Show, ecc.)
- **Partecipazione a fiere, eventi, manifestazioni:** NABA prende parte a diverse fiere dedicate alla formazione a livello nazionale e internazionale, realizzando supporti ad hoc, coerenti con l'immagine istituzionale e con gli strumenti promozionali. Partecipa ai principali appuntamenti di settore di portata nazionale e internazionale: Design Week, Fashion Weeks Milano e Roma, Biennale di Venezia (principalmente Arte e Cinema), Festa del Cinema di Roma, Milano Games Week, ecc.
- **Newsletter:** l'Accademia comunica internamente ai suoi dipendenti tramite una newsletter trimestrale. Si avvale di mailing esterni per invitare gli stakeholder alle principali iniziative di valenza istituzionale.

CANALE	NUMERI A.A. 22/23	NUMERI A.A. 23/24
Sito internet (n. accessi)	780.213	982.595
Newsletter	n. destinatari 250 n. edizioni 13	sono state inviate 2 newsletter n. destinatari 250 n. edizioni 2
Social media	Follower	Follower
• Facebook	98.250	98.529
• LinkedIn	60.817	66.915
• Youtube	4.920	5.350
• Instagram	81.039	96.535
Eventi online	5	29
MyNaba (n. iscritti)	5.472	6.045

1.8. PREMI E RICONOSCIMENTI

In oltre 40 anni di storia sono numerosi i premi e i riconoscimenti che hanno reso NABA un punto di riferimento nel panorama internazionale.

Anche per l'edizione **2024**, NABA è stata riconosciuta da **QS World University Rankings® by Subject** come **la prima e unica Accademia di Belle Arti italiana fra le 100 migliori università al mondo in ambito Art & Design**. L'aver raggiunto questo risultato eccezionale per il quarto anno consecutivo conferma l'eccellenza della distintiva metodologia didattica, frutto di una forte vocazione alla ricerca e alla costante relazione con il contesto artistico e professionale.

Dal 2021 è Partner, insieme alle migliori università europee, del progetto culturale interdisciplinare "New European Bauhaus", promosso dalla Commissione Europea per costruire un futuro sostenibile per le nuove generazioni. Nel 2024 NABA ha ospitato la Biennale di ELIA, European League of Institutes of the Arts - network per lo scambio e lo sviluppo professionale nell'istruzione artistica superiore con oltre 260 membri in 48 Paesi, come segno di riconoscimento dell'impegno e della capacità di rivestire un ruolo centrale tra le principali istituzioni culturali. Dal 2023 NABA è inoltre fra i nuovi membri di Cumulus Association, associazione leader a livello mondiale per l'istruzione e la ricerca nei campi dell'arte e del design. Negli anni, inoltre, l'Accademia è stata citata per la sua offerta formativa tra i più prestigiosi ranking di settore:

- Selezionata da **Frame Publishers** e inserita nella guida delle **30 migliori scuole di design** al mondo nel 2012 (*Biennio Specialistico in Design con indirizzo in Product Design*), nel 2013 (*Biennio in Fashion and Textile Design*), nel 2014 (*Biennio specialistico in Design - Interior Design*).
- Menzionata da **Domus Magazine** tra le **migliori 100 scuole europee** di architettura e design per il 2014, 2015, 2016.
- Inserita nella **BOF - Business of Fashion - Global Fashion School Ranking 2016**, nella classifica Top 50 per i Trienni e nella Top 25 per i Bienni Specialistici e nel 2017 nella classifica TOP 30 per i Bienni Specialistici.

Un'apposita sezione del sito web di NABA

(<https://www.naba.it/it/chi-siamo/premi-riconoscimenti>)

riporta inoltre i successi raggiunti in oltre 10 anni dagli studenti NABA, dai corsi di studio, e dalle diverse aree dell'Accademia.



2. DIDATTICA, FORMAZIONE, PLACEMENT

**2.1.
OFFERTA
ACCADEMICA
E CORPO
DOCENTE**

		Scuola di Progettazione e Arti Applicate			Scuola di Scenografia
		COMUNICAZIONE E GRAPHIC DESIGN	DESIGN	FASHION DESIGN	SCENOGRAFIA
Sede					
CORSI DAPL*	MILANO	Graphic Design e Art Director	Design	Fashion Design	Scenografia
	ROMA	Graphic Design e Art Director	-	Fashion Design	-
CORSI DASL*	MILANO	Design della Comunicazione	Design	Fashion and Textile Design	-
	ROMA	Design della Comunicazione	-	Fashion and Textile Design	-
MASTER accademici	Attivazione Annuale				
PROGRAMMI SPECIALI		Corsi Internazionali Corsi Estivi			

		Scuola di Nuove Tecnologie per l'Arte	Scuola di Pittura	Scuola di Cinema, Fotografia, Audiovisivo
		ARTI MULTIMEDIALI	ARTI VISIVE	CINEMA
Sede				
CORSI DAPL*	MILANO	Media Design e Arti Multimediali Nuove Tecnologie per le Arti Applicate	Pittura e Arti Visive	Cinema e Animazione
	ROMA	Media Design e Arti Multimediali	Pittura e Arti Visive	Cinema e Animazione
CORSI DASL*	MILANO	Nuove Tecnologie dell'Arte	Arti Visive e Studi Curatoriali	-
	ROMA	-	Arti Visive e Studi Curatoriali	-
MASTER accademici	Attivazione Annuale			
Corsi Liberi Serali		Corsi di Formazione Professionale		

*DAPL: Diplomi Accademici di Primo Livello
*DASL: Diplomi Accademici di Secondo Livello

Tutta l'offerta didattica di NABA fonda le proprie basi sui principi della sostenibilità: anche se solo alcuni master e insegnamenti sono specificamente rivolti ad affrontare l'argomento **sustainability** in maniera specifica, è possibile affermare che oggi il 100% degli insegnamenti considera tali principi all'interno dei propri programmi.

Grazie alla realizzazione di spazi specifici, come l'ORTO TINTORIO, NABA ha la possibilità di strutturare una didattica particolarmente fondata sulla sostenibilità perché racconta i processi in tutte le sue fasi e ne permette l'analisi e il cambiamento da parte degli studenti che diventeranno i futuri professionisti del settore.

Un processo aulico che NABA adotta per la fornitura di un servizio di altissimo livello, è il costante contatto con aziende leader del settore, permettendo continue donazioni di materiali di altissimo target a disposizione di tutti gli studenti.

Progetti formativi come concorsi e workshop basati su upcycling e recycling, permettono agli studenti di diversi dipartimenti accademici di interfacciarsi attivamente con metodo creativo alle problematiche riguardanti i rifiuti e tutti i materiali di scarto prodotti dalla società.

Continuo studio da parte del team NABA, sempre impegnato in eventi, conferenze e progetti rivolti a nuovi metodi di applicazione per processi sostenibili.

Iniziativa formative ed educative alimentano specificatamente gli orientamenti alla sostenibilità delle attività didattiche NABA:

- **Master Accademico in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile** - attivato dall'A.A. 2022/23, approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea con un programma intensivo e sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi, codifica culturale e dei linguaggi afferenti all'innovazione sostenibile di enti, aziende pubbliche e private. Permette allo studente di progettare e pianificare sistemi di comunicazione in cui marketing, strategia e creatività sono integrati con coerenza e armonia al fine di valorizzare l'impatto eco-sistemico di innovazioni culturali e tecnologiche con attenzione alla sostenibilità.
- **Master Accademico di primo livello in Art and Ecology**, è nato con l'intenzione di favorire un approccio interdisciplinare in grado di rispondere a questioni urgenti che riguardano la biodiversità e la sostenibilità, il paesaggio urbano, la salvaguardia della natura, il cambiamento climatico, le geo-scienze e molto altro ancora. Durante l'anno accademico, attraverso seminari teorici, ricerche sul campo, laboratori sperimentali e progetti espositivi, il concetto moderno di paesaggio (inteso come ambiente dove storia e geografia ridiscutono i loro rispettivi confini) è indagato dagli studenti con l'obiettivo di approfondire le complesse dinamiche e stratificazioni che definiscono un ecosistema naturale e sociale.
- **Diploma di secondo livello in Social design** - Quando è orientato alla definizione di strategie di sviluppo sociale, il design è in grado di valorizzare le risorse umane e naturali, produrre innovazione sostenibile e

promuovere dinamiche di evoluzione sociale ed economica a piccola o grande scala: il social design sta acquisendo un ruolo sempre più evidente nei progetti di aziende e amministrazioni pubbliche. Il Biennio in Social Design (*Diploma Accademico di Secondo Livello in Design*) consente agli studenti di acquisire le chiavi di accesso ai nuovi scenari della professione del designer globale nel mondo di oggi e di domani.

L'utilizzo di tinture naturali derivanti da estrazioni di piante e fiori del nostro ORTO TINTORIO, si pone come scopo principale la rieducazione delle nuove generazioni di creativi e designer, nell'approccio con le materie prime e l'utilizzo intelligente delle risorse.

Insegnando e sensibilizzando gli studenti sulle nuove frontiere del colore, sarà possibile modificare l'impatto che hanno materiali sintetici nella filiera tessile industriale, cercando di trovare alternative sostenibili e cambiando la richiesta del mercato fin dalla progettazione stessa.

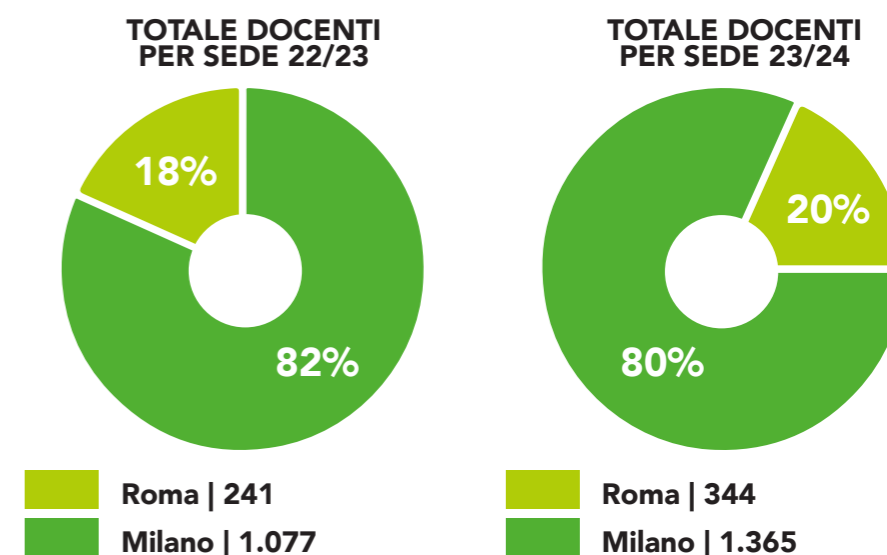
DOCENTI E PROFESSORI FACULTY NABA

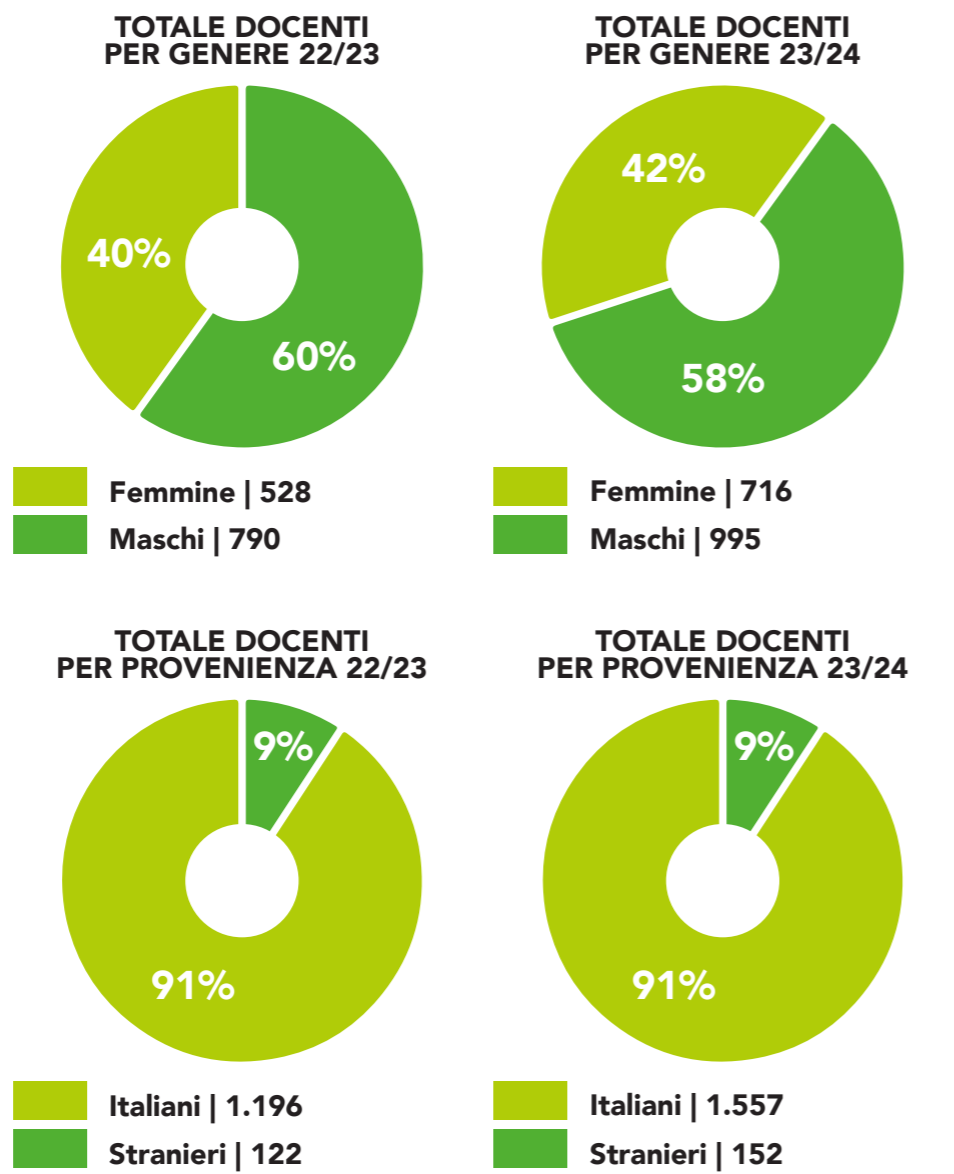
I docenti NABA sono insegnanti altamente qualificati e, al tempo stesso, professionisti del settore.

Provengono da grandi studi di design e architettura, aziende di moda, agenzie pubblicitarie e di marketing e da istituti artistici e culturali. Alcuni di loro sono famosi curatori d'arte, designer, critici, autori di pubblicazioni o collaboratori abituali di riviste di design e di arte molto influenti. Tutti i docenti apportano una prospettiva attuale e reale alle loro lezioni e progetti.

Complessivamente, il corpo docente di NABA è composto da **1.709 docenti**, dei quali **75 sono in organico** a tempo indeterminato mentre la restante parte riguarda esperti nei vari campi di specializzazione con i quali NABA ha un contratto di collaborazione per insegnamento. Il personale docente ha erogato complessivamente circa **130.000 ore di docenza**.

L'8% dei docenti (144 in tutto) è di provenienza internazionale, in linea con la volontà di NABA di assicurare una didattica internazionale avvalendosi di specialisti di comprovata esperienza e riconoscimento.





PERSONALE DOCENTE IN ORGANICO A.A. 2023/2024	Docenti a tempo indeterminato (di ruolo: titolari e non)		di cui in part-time ("di cui" del Totale)		di cui stranieri ("di cui" del Totale)	
	M	F	M	F	M	F
NABA MILANO	28	37	8	/	3	5
NABA ROMA	6	4	/	/	/	/
TOTALE	34	41	8	/	3	5

PERSONALE DOCENTE A CONTRATTO A.A. 2023/2024	N. ESPERTI ESTERNI		di cui stranieri ("di cui" del Totale)		Monte ore di Didattica (contratto)
	M	F	M	F	
NABA MILANO	M	F	M	F	
Corsi Triennali di I liv.	341	230	28	21	65.386
Corsi Biennali di II liv. (compresi Bienni abilitanti)	251	166	23	13	28.856
Corsi di Perfezionamento/Master (I e II liv.)	172	140	20	17	9.921
NABA ROMA	M	F	M	F	
Corsi Triennali di I liv.	135	89	6	5	19.148
Corsi Biennali di II liv. (compresi Bienni abilitanti)	42	54	4	5	5993
Corsi di Perfezionamento/Master (I e II liv.)	9	5	2	0	525
TOTALE MILANO + ROMA	950	648	83	61	129.829

DOCENTI ESTERNI: N. ORE DIDATTICA PER CORSI DI STUDIO	A.A. 22/23	A.A. 23/24
	Corsi Perfezionamento Master	10.015
Corsi Biennale II liv.	33.518	34.849
Corsi Triennale I liv.	78.729	84.534
TOTALE	112.262	129.829

Tra il personale docente in organico, non vi sono docenti in utilizzo da altri Istituti AFAM e nessuno è impiegato a copertura di un posto vacante.

Dal punto di vista dell'orario di didattica, non vi sono insegnanti impegnati in Didattica Aggiuntiva finanziata con fondi di bilancio stanziati dal CdA così come non risultano docenti risultati in extra-orario.

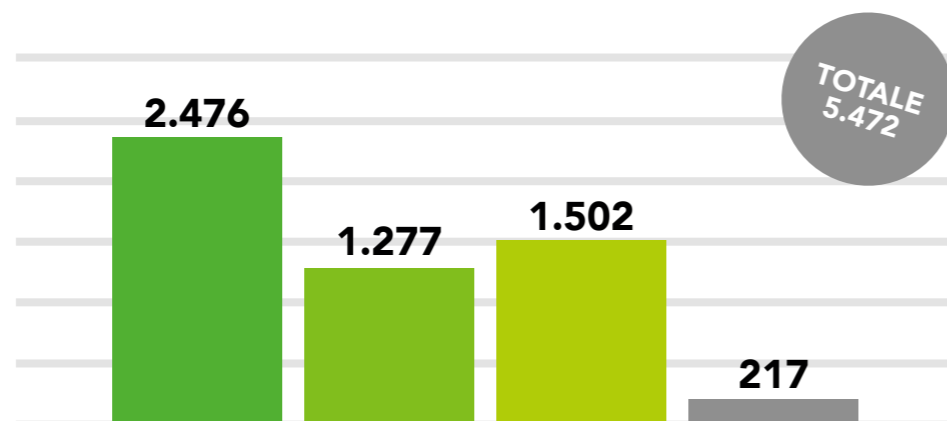
DOCENTI IN ORGANICO PER SEDE	A.A. 22/23	A.A. 23/24
MILANO	56	65
ROMA	10	10

DOCENTI IN ORGANICO PER GENERE	A.A. 22/23	A.A. 23/24
FEMMINE	27	32
MASCHI	39	43

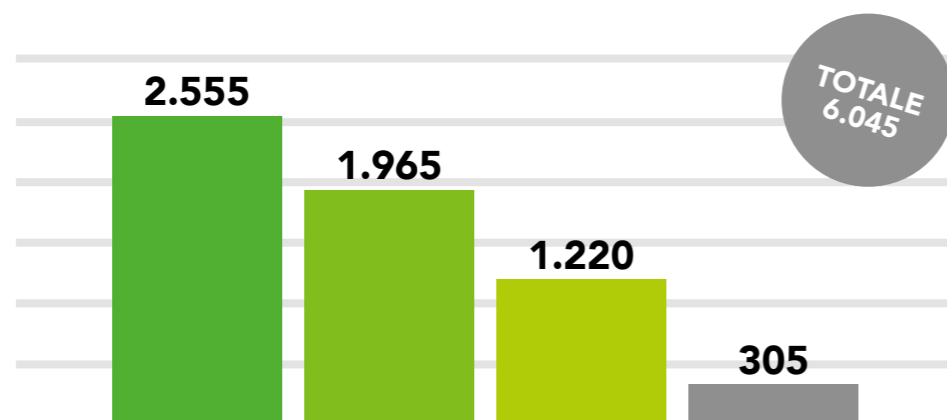
2.2. STUDENTI ISCRITTI E DIPLOMATI

Per l'A.A. 2023/24 le domande di ammissione pervenute a NABA sono state complessivamente **5.113**. Gli studenti regolarmente iscritti sono stati **6.045** (+10% rispetto all'A.A. precedente): di questi, il 90% si è iscritto presso la sede di Milano e il 10% in quella di Roma. La maggior parte degli studenti è di genere femminile (72% del totale). Una buona parte degli iscritti risulta essere di nazionalità straniera (34% del totale). Il dato relativo agli studenti internazionali è cresciuto del 4% rispetto al 22/23. Solo una minima parte risulta essere fuori corso (5% del totale).

TOTALE ISCRITTI A.A. 22/23



TOTALE ISCRITTI A.A. 23/24



*questa tabella riporta i dati del 1° anno triennio, bienni, master e corsi post diploma; del 2° anno triennio, bienni, master e corsi post diploma; del 3° anno triennio, bienni, master e corsi post diploma e i fuori corso di tutti gli anni.

ISCRITTI PER NAZIONALITÀ	A.A. 22/23	A.A. 23/24
ITALIANI	3.808	3.965
STRANIERI	1.664	2.080

ISCRITTI PER SEDE	A.A. 22/23	A.A. 23/24
MILANO	4.941	5.337
ROMA	513	708

ISCRITTI PER GENERE	A.A. 22/23	A.A. 23/24
FEMMINE	3.884	4.383
MASCHI	1.588	1.662
TOTALE	5.472	6.045

ISCRITTI ai corsi di diploma accademico di 1° livello autorizzati dal MUR - A.A. 2023/2024

	Domande di ammissione (totale)	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno	
		M	F	M	F
MILANO	2.604	387	1.105	382	935
ROMA	873	82	190	52	153
TOTALE	3.477	469	1.295	434	1.080

	Iscritti al 3° anno		Iscritti fuori corso		Di cui iscritti stranieri ("di cui" del totale)	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	309	773	88	148	260	941
ROMA	41	97	5	13	19	55
TOTALE	350	870	93	161	279	996

ISCRITTI ai corsi di diploma accademico di 2° livello autorizzati dal MUR - A.A. 2023/2024

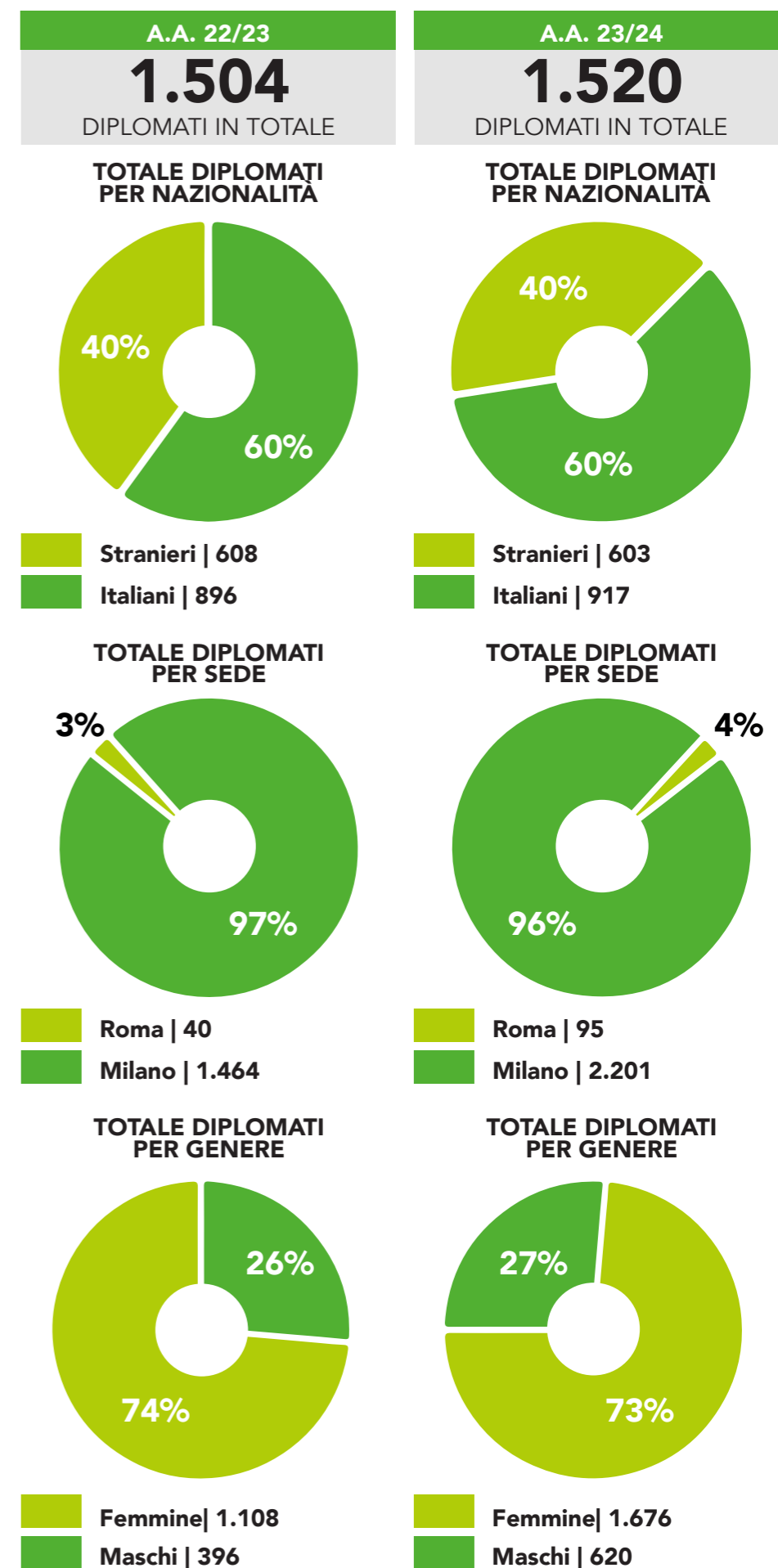
	Domande di ammissione (totale)	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno	
		M	F	M	F
MILANO	743	77	304	6	35
ROMA	133	15	32	0	0
TOTALE	876	92	336	6	35

	Iscritti al 3° anno	Iscritti fuori corso		Di cui iscritti stranieri ("di cui" del totale)	
		M	F	M	F
MILANO	122	20	31	101	354
ROMA	3	0	0	4	18
TOTALE	125	20	31	105	372

ISCRITTI ai corsi quinquennali a Ciclo unico o ad altri corsi Post-diploma autorizzati dal MUR (master, specializzazione, formazione alla ricerca, ecc.) - A.A. 2023/2024

	Domande di ammissione (totale)	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno	
		M	F	M	F
MILANO	751	75	283	0	0
ROMA	9	4	1	0	0
TOTALE	760	79	284	0	0

	Iscritti al 3° anno	Iscritti fuori corso		Di cui iscritti stranieri ("di cui" del totale)	
		M	F	M	F
MILANO	0	0	0	64	261
ROMA	0	0	0	3	0
TOTALE	0	0	0	67	261



DIPLOMATI nei corsi di diploma accademico di 1° livello autorizzati dal MUR - A.S. 2023

	Diplomati (triennio)		Di cui fuori corso		Di cui stranieri	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	233	567	47	79	41	157
ROMA	23	60	3	4	1	4
TOTALE	256	627	50	83	42	161

DIPLOMATI nei corsi di diploma accademico di 2° livello autorizzati dal MUR - A.S. 2023

	Diplomati (biennio specialistico /sperimentale di II liv.)		Di cui fuori corso		Di cui stranieri	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	114	246	14	26	51	121
ROMA	0	0	0	0	0	0

DIPLOMATI nei corsi quinquennali a Ciclo unico o in altri corsi post-diploma autorizzati dal MUR - A.S. 2023

	N° studenti che hanno Conseguito il titolo		Di cui fuori corso		Di cui stranieri	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	51	226	0	0	42	186
ROMA	0	0	0	0	0	0

Oltre ai percorsi accademici strutturati e descritti in precedenza, NABA organizza diversi corsi singoli o ad accesso libero, corsi brevi.

	N° eventi pubblici realizzati nell'anno solare precedente	CORSI SINGOLI/LIBERI A.A. 23/24	
		N° corsi singoli/liberi attivi	N° iscritti complessivi nell'A.A.
NABA MILANO	110	57	395
NABA ROMA	45	4	23
TOTALE	155	61	418

I Corsi Brevi di NABA (della durata di 35 ore) sono pensati per un pubblico di studenti (diplomati, laureandi e laureati) e di professionisti, ma anche per chiunque desideri, pur senza qualifica accademica, perfezionarsi nel proprio campo di interesse e/o esplorare percorsi in diversi ambiti come **Concept, Making, Project e Software**.

Il tasso di diplomati NABA, sulla base degli ultimi dati disponibili (A.A. 2022/23), mostrano una percentuale pari al 74% per i Corsi di 1° livello e dell'87% per quelli del 2° livello per Milano, (registrando una percentuale in crescita del 6% relativa i diplomati di secondo livello rispetto all'A.A precedente).

Per la sede di Roma, il tasso dei diplomati nei corsi di primo livello si omogenea al dato registrato per la sede di Milano ed è pari al 75%.

Parallelamente, il tasso di abbandoni generale si attesta tra il 7% e il 9% per la sede di Milano; tra 6% e il 10% per la sede di Roma.

Nella tabella seguente sono riportati i dati relativi alle performance globali degli studenti, in particolare il dato placement relativo agli studenti che acquisiscono un titolo specialistico di 2° livello è vicino al 80%.

KPI 1° LIVELLO

Sede	Media Votazioni	Diplomati in corso	Tasso di Abbandoni - 1 anno	Tasso Abbandoni generale
MILANO	27	74	14%	9%
ROMA*	28	75	15%	10%

Sede	Placement Rate - Tasso Occupazionale
MILANO	75%
ROMA*	75%

KPI 2° LIVELLO

Sede	Media Votazioni	Diplomati in corso	Tasso di Abbandoni - 1 anno	Tasso Abbandoni generale
MILANO	28	87	7%	7%
ROMA*	29	--	6%	6%

Sede	Placement Rate - Tasso Occupazionale
MILANO	78%
ROMA*	78%

* Per Roma, 2°livello: per l'A.A. 2023/24 non ci sono studenti già diplomati

2.3. INTERNAZIONALIZZAZIONE: ERASMUS+ E SCAMBI INTERNAZIONALI

NABA è impegnata nel proporre un modello educativo nell'ambito dell'arte e del design di respiro internazionale: l'Accademia sviluppa e promuove le opportunità per studenti e docenti che desiderino trascorrere un periodo di studio o lavoro all'estero come parte della loro esperienza accademica.

Il programma Erasmus+ e i programmi di Scambi Internazionali offrono agli studenti in entrata e in uscita la possibilità di vivere un'esperienza formativa indimenticabile oltre ad arricchire il loro bagaglio culturale.

Gli studenti NABA possono cogliere l'opportunità di partecipare ad un programma di scambio in Europa o in altri paesi extra-europei. Allo stesso tempo, NABA è lieta di accogliere studenti di altre università che vogliono studiare a Milano o a Roma per un semestre.

MOBILITÀ INTERNAZIONALE Studenti	Studenti incoming A.A. 22/23	Studenti outgoing A.A. 22/23	Studenti incoming A.A. 23/24	Studenti outgoing A.A. 23/24
Europa	45	25	79	36
Extra UE	19	17	28	10
Totale	64	42	107	46

MOBILITÀ INTERNAZIONALE Docenti e Staff	Persone incoming A.A. 22/23	Persone outgoing A.A. 22/23	Persone incoming A.A. 23/24	Persone outgoing A.A. 23/24
Staff	5	5	12	2
Docenti	1	3	2	4
Totale	6	8	14	6

Grazie alla risoluzione dello scenario pandemico e la continua apertura dei canali di scambio (promossi con continuità da NABA), il numero degli studenti incoming (107) ritorna a essere consistente e coerente con la vocazione internazionale dell'Istituzione e la cospicua presenza di studenti internazionali regolarmente iscritti, beneficiando della possibilità di usufruire di percorsi didattici offerti sia in lingua italiana che in lingua inglese. Il numero resta per questa ragione più elevato in comparazione con gli studenti in uscita (46), il cui trend in ugual misura è però nuovamente in crescita, nonostante il quadro socio-economico non sia sempre favorevole alla mobilità di lunga durata. Sono state riprese anche le mobilità staff e docenti: nell'A.A. 2023/24 sono state ospitate 12 mobilità staff e 2 mobilità docenza in ingresso, mentre sono state organizzate 2 mobilità staff e 4 mobilità docenza in uscita.

Per gli studenti che partecipano a un programma di mobilità internazionale NABA prevede la possibilità di richiedere l'Integrazione della Borsa di Studio: per l'A.A.2023/24 sono state 43, per oltre 69.000€ di contributo.

Borse di mobilità	A.A. 22/23	A.A. 23/24
N. borse erogate	32	43
Importo totale	42.341€	69.311€

Nel capitolo 3.3 Inclusion e campus life è possibile prendere visione dei servizi offerti da NABA agli studenti stranieri.



LINEE STRATEGICHE ADOTTATE PER RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

L'offerta formativa a livello triennale, biennale e master è sempre proposta in lingua italiana e in lingua inglese. Con i corsi non istituzionali, l'offerta si apre a proposte erogate in lingua inglese che abbracciano esigenze didattiche e di calendarizzazione internazionali: i programmi **semester abroad** offrono agli studenti l'opportunità di trascorrere un semestre presso il campus NABA insieme a studenti di tutto il mondo.

I programmi sono organizzati secondo il Calendario Accademico Dedicato seguendo il ciclo accademico statunitense o il Calendario accademico integrato seguendo il ciclo accademico dell'Italia e dei principali paesi europei. Alcune iniziative specifiche NABA sono:

- Il **Foundation year program** mira a colmare la preparazione e il percorso educativo degli studenti, affinché possano accedere ai programmi triennali di primo livello.
- I **Summer Courses** costituiscono una prima esperienza intensiva all'approccio di NABA.
- Con **NABA Academic Articulation**, gli studenti internazionali acquisiscono un'esperienza di apprendimento combinata in cui frequentano una parte del loro percorso di studio nella loro università di origine e un'altra presso NABA.

Con riferimento ai **programmi di mobilità**, la partecipazione al progetto Erasmus+, così come i partenariati stabiliti a livello exchange, hanno contribuito in modo determinante al raggiungimento di risultati innovativi, favorendo l'approccio interdisciplinare e multiculturale di NABA. La partecipazione al ciclo Erasmus+ 2021-2027, come dichiarato nell'**Erasmus Policy Statement**, (pubblicata sul sito ufficiale dell'Accademia nella sezione **Erasmus+ e Scambi Internazionali**) darà a NABA l'opportunità di innescare nuove sfide, in linea con i risultati attesi dalle azioni sviluppate. In particolare, NABA persegue la promozione dell'educazione internazionale nel campo dell'Arte e del Design, sotto l'egida dei principi di inclusione e innovazione, dei valori del multiculturalismo, della diversità, partecipazione inclusiva e attiva alla società e dei contesti europei ed extraeuropei, della promozione dello Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite 17 Obiettivi. Inoltre, NABA intende promuovere la collaborazione con partner internazionali, appartenenti al mondo accademico e non, concentrandosi su temi di rilevanza sociale, economica, innovativa.

NABA ha stipulato **accordi di partnership con 26 università extra-europee**, tra cui, per menzionarne alcune, Pratt Institute, San Francisco State University negli Stati Uniti, Bezalel Academy of Arts and Design e Shenkar College in Israele, Kyoto University of Art and Design e Nagoya University in Giappone, RMIT University in Australia, Hongik University in Corea del Sud, Universidad UNIACC e Diego Portales University in Cile.

NABA conta **45 accordi di cooperazione** con accademie ed università europee attraverso il programma Erasmus+, tra cui London College of Fashion, Falmouth University e UCA University College for the Creative Arts nel Regno Unito, BtK e Kunsthochschule Berlin Weissensee in Germania, ESMOD France e Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperré

in Francia, UEM e ELISAVA in Spagna, Istanbul Bilgi University, Mimar Sinan e Sabanci University in Turchia, Aalto University e Helsinki Metropolia University in Finlandia, Willem de Kooning Academy nei Paesi Bassi.

ORGANIZZAZIONE DI NABA PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

Oltre ad appositi uffici preposti al sostegno e rafforzamento delle attività e strategie di internazionalizzazione, in NABA vengono coinvolti anche i Dipartimenti Didattici. Punto di forza è l'attenzione data alla formazione del personale dell'Ufficio Scambi Internazionali: questo risulta essere chiamato a prendere parte ai seminari organizzati dall'Agenzia Nazionale INDIRE (in occasione della pubblicazione dei bandi annuali da parte della Comunità Europea), cui si aggiunge la formazione relativa alla piattaforma OLS Online Language Support e la partecipazione ai seminari informativi per l'utilizzo dei nuovi strumenti informatici (*Erasmus+ Dashboard*). Oltre a ciò, l'Ufficio Risorse Umane organizza corsi legati alla multiculturalità.

2.4. ACCOGLIENZA E ORIENTAMENTO IN ENTRATA

Gli studenti e gli alumni sono supportati durante il percorso di carriera dall'Ufficio Career Service che garantisce tutta l'assistenza necessaria per la redazione del curriculum e il perfezionamento del portfolio. Inoltre, è lo stesso Career Service che fornisce le migliori offerte di stage e lavoro per un ingresso assistito nel mondo delle professioni (sono oltre 2000 le aziende con le quali sono state stipulate convenzioni per stage).

Ma ancora prima di entrare a far parte dell'Accademia e della vita nei suoi campus, NABA si adopera per supportare al meglio gli studenti dopo il conseguimento del diploma: attraverso il proprio Ufficio Orientamento fornisce a studenti, genitori e docenti interessati all'Accademia tutte le informazioni di cui hanno bisogno.

Nel corso dell'anno, infatti, l'Ufficio Orientamento attiva e promuove colloqui ed eventi per gli studenti delle scuole superiori: Open Day, NABA-experience (giornate di lezioni con i docenti) e NABAvision (settimane intensive di workshop dedicate agli studenti del penultimo anno delle scuole superiori).

Durante il periodo scolastico gli orientatori NABA offrono la possibilità di organizzare incontri di Orientamento in presenza o in virtuale per presentare l'offerta formativa e supportare i docenti nell'attività di orientamento.

SERVIZIO DI ORIENTAMENTO	MILANO	ROMA
Numero di eventi di presentazione in NABA	18	17
Open Day (in modalità sia in presenza che online, dedicati sia all'offerta undergraduate che postgraduate): per un totale di 3000 studenti coinvolti	5	5
Giornate di presentazione dei singoli corsi di primo livello in presenza presso il campus con docenti (NABAexperience);	10	10
Workshops intensivi estivi a pagamento di una settimana dedicati agli studenti del penultimo anno delle scuole superiori (NABAvision)	3 settimane di workshop con ca 470 studenti	2 settimane di workshop con ca 100 studenti
N. colloqui individuali (online e in presenza)	ca 700 colloqui con studenti, sia domestic che internazionali	
N. presentazioni presso le scuole secondarie di secondo livello (online e in presenza):	ca n. 1050 presentazioni nelle scuole gestite insieme tra Milano e Roma	

NABA è, inoltre, presente ai principali **Saloni di Orientamento** organizzati in tutta Italia. Tra i principali, si ricordano: job e orienta Verona, salone dello studente di Bari/Roma/Milano/Napoli/Torino, aster Palermo, Orientasud Napoli. In totale NABA è stata presente a **ca 48 fiere** per un totale di **ca 96 gg di fiere**.

2.5. SERVIZI DI STAGE E TIROCINIO CURRICULARE STAGE & PLACEMENT

L'Ufficio Career Service è responsabile di individuare le aziende partner e raccogliere le informazioni preliminari che dovranno regolare i rapporti tra NABA, Studenti e Azienda ospitante. Quest'ultima viene invitata a registrarsi sulla piattaforma <https://naba-csm.symplicity.com> e a pubblicare l'offerta di tirocinio alla quale gli studenti potranno candidarsi. L'Ufficio supporta attivamente gli studenti e le aziende nella realizzazione del matching tra domanda e offerta.

Gli studenti dopo essersi iscritti al portale caricano il proprio CV e Portfolio che l'Ufficio verifica prima di procedere alla convalida. Possono candidarsi alle offerte di tirocinio gli studenti:

- diplomandi iscritti al terzo anno di un corso triennale, al termine dell'attività didattica o a fronte del Nullaosta del CL (Course Leader)
- del primo/secondo anno solo nel periodo estivo;
- dei bienni specialistici iscritti al secondo anno;
- in corso di master accademici.

Una volta concluso l'iter di selezione, l'Ufficio garantisce l'attivazione del tirocinio nel rispetto della normativa vigente e del proprio "Regolamento in materia di tirocini", procedendo alla stipula della convenzione e del progetto formativo individuale, sottoscritti dalle parti - Ufficio Career Service, Azienda Ospitante e Tirocinante - prima dell'avvio dell'esperienza di tirocinio.

	MILANO A.A. 22/23	ROMA A.A. 22/23	MILANO A.A. 23/24	ROMA A.A. 23/24
N. dei tirocini/stage attivati nell'A.A.	548	25	652	84
Totale Aziende accreditate	617		639	
N. Nuove aziende accreditate nell'A.A.	100	18	161	39

UNO STUDIO DEL GRUPPO GALILEO ITALIA SULLA DOMANDA E L'OFFERTA DI LAVORO NELLE CREATIVE ARTS

Per comprendere il futuro delle professioni di cui si occupa NABA, nel corso del 2022 (e concluso nel mese di luglio '22) è stato realizzato uno studio Nazionale ed Internazionale di GGE Italia (di cui NABA è parte) in collaborazione con EY Parthenon, focalizzato su quattro aree settoriali (Fashion & Luxury, Design, Arts & Digital Arts, Media) e che ha coinvolto un panel rilevante di stakeholder rappresentato da C-Level di aziende operanti in Italia e nel mondo, esperti di settore, studenti e laureati di cui si riporta una sintesi dei risultati più significativi.

L'ecosistema delle Creative Arts, nello scenario post pandemico – caratterizzato da elementi di incertezza e volatilità, nonché di accelerazione del percorso di trasformazione digitale – vede l'esperienza associata al processo creativo, l'evoluzione del set valoriale e la sostenibilità quali ambiti di attenzione per i creativi di domani in un mondo in continua evoluzione. Il mercato richiede competenze sempre più interdisciplinari unite alla capacità di interagire con stakeholders esterni. In tale contesto **la sostenibilità rappresenta un aspetto non più ancillare, ma insito e nativo nei processi aziendali**; è in atto un passaggio concettuale da "sostenibilità per l'azienda" ad "azienda sostenibile".

L'analisi occupazionale dei Diplomati è stata realizzata da Galileo Global Education che ha affidato "l'Employability Survey 2023" alla società BVA DOXA che ha prodotto un report nel giugno 2023. Obiettivo della Ricerca è quello di verificare lo status occupazionale degli studenti diplomati favorito dalle attività e dall'accompagnamento dei Career Service Office delle singole scuole del gruppo.

I dati sono positivi e vedono una buona % di crescita in comparazione col dato 2022, degli studenti occupati, **il placement rate W1Y è salito dal 79% del 2022 al 87% del 2023**, si osserva inoltre una generale diminuzione dei tempi di ricerca del lavoro e un aumento nella coerenza tra formazione acquisita e esperienza lavorativa, che dimostra come i programmi di studio seguiti e la formazione conseguita in NABA siano funzionali per un inserimento ottimale nel mondo del lavoro. La ricerca, molto dettagliata, è molto utile anche in termini di comparazione con le altre Istituzioni del Gruppo presenti nel report della ricerca.

(Nota: si ricorda che GGE Italia rappresenta il 30% del fatturato totale di Galileo Global Education, il maggiore player europeo nella higher education e terzo al mondo con 54 scuole nel globo, 91 campus e 200mila studenti).

NABA, grazie ai servizi garantiti dall'Ufficio Industry Relations & Career Service, come il Job Corner o la preparazione ai colloqui, è in grado di offrire agli studenti e agli alumni plurime attività di orientamento in uscita e supporto ex post, sostenute anche dalle possibilità di stage supportate dalla piattaforma specifica NABA Symplicity, per un inserimento/esperienza nel mondo del lavoro. Oltre a questo, eventi quali il Recruiting Day e il Talent Harbour offrono ulteriori occasioni di contatto con il mondo del lavoro. L'Associazione Alumni NABA, inoltre, grazie ai servizi dedicati (come i corsi di formazione continua per lo sviluppo delle soft skill e di entrepreneurship) e ai benefits, permette di perseguire un'ulteriore

riore sviluppo personale e professionale.

Alcune iniziative specifiche per il placement sono:

• **Talent Harbour**

Aziende di rilievo condividono la propria testimonianza fornendo a studenti/Alumni consigli relativi alle figure e ai ruoli professionali e offrendo loro la possibilità di sostenere colloqui di selezione in Campus. Per l'A.A 2023/2024 è stato organizzato 1 evento Talent Harbour, declinato su 3 giornate per un totale di **25 aziende** e la presenza di **28 ospiti**.

• **Job Corner**

All'interno dell'Ufficio Career Service and Alumni Relations Office, il Servizio di Job Corner, dedicato agli Alumni, ha lo scopo di facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro, attraverso l'attivazione di stage extra-curricolari o proposte professionali.

• **La ricerca di uno stage**

L'Ufficio Career Service and Alumni Relations Office si occupa di raccogliere le richieste e i desiderata degli studenti/Alumni e li mette in relazione con le offerte delle aziende.

• **Supporto e coaching durante il periodo di stage**

L'Ufficio mette a disposizione la piattaforma NABASYMPPLICITY, piattaforma web dedicata all'autopromozione professionale di studenti e Alumni. Attraverso la piattaforma lo studente può: - Pubblicare il cv - Pubblicare il portfolio, i progetti personali e la tesi di diploma - Entrare in contatto con aziende - Candidarsi per offerte di stage e di placement - Partecipare a concorsi e progetti speciali - Essere selezionato per ricevere proposte di lavoro - Essere informato sugli eventi di rilievo che si terranno all'interno e al di fuori del Campus NABA.

INDICATORI QUALITÀ	MILANO A.A. 22/23	ROMA A.A. 22/23	MILANO A.A. 23/24	ROMA A.A. 23/24
Numero di tirocini curriculari attivati/ n. di richieste	N. 567 (100%)	N.25 (100%)	N. 542 (100%)	N.82 (100%)
Numero di career day/ recruiting day	2	1	10	1
Numero di eventi di presentazione del Career Service	21	21	28	21



3. STUDENTI E CAMPUS LIFE

3.1. IDENTIKIT DEGLI STUDENTI NABA

In NABA, gli studenti iscritti nell'A.A. 2023/24 sono 6.045. Un numero davvero ragguardevole se si confronta con il dato relativo alle altre Accademie di Belle Arti legalmente riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca: considerando i dati ufficiali e reperibili sul sito del Ministero relativamente al 203/24, il numero degli iscritti ai Corsi Accademici di NABA era pari al **51% del totale iscritti** alle Accademie di belle arti legalmente riconosciute in Italia (11.798 iscritti). Se poi si considerano tutti gli iscritti a tutti gli Istituti del sistema AFAM (oltre 160 Istituti, con 91.111 iscritti per l'A.A. 2023/24) questa percentuale è pari al **6,6%**.

Con questi numeri, diventa ancora più importante per NABA porre attenzione ai principi di diversità e inclusione della propria popolazione studentesca che devono partire dalla profonda conoscenza delle caratteristiche dei propri iscritti, quali le fasce di età, il genere, la provenienza geografica.

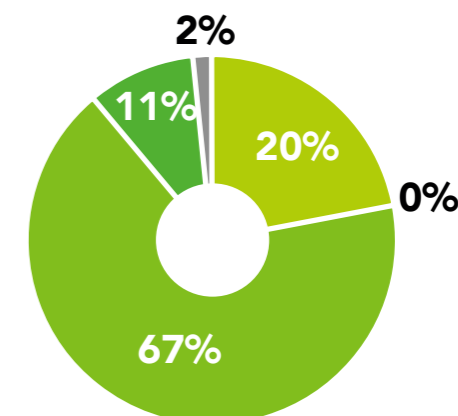
Nelle pagine che seguono sono riportate alcune statistiche utili alla conoscenza degli studenti NABA.

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

Analizzando il numero di iscritti complessivi nei corsi autorizzati dal MUR per classe di età nell'A.A. 2023/24, emerge come la maggior parte degli studenti si collochi nella fascia 20-24 anni (67% del totale), seguiti dai più giovani (18-19 anni). Si segnala come non vi siano iscritti minorenni o studenti part-time.

NABA MILANO + ROMA	Corsi Triennali di I livello		Corsi Biennali di II livello		altri corsi Post-Diploma	
	M	F	M	F	M	F
fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0
da 18 a 19 anni	268	966	1	2	0	0
da 20 a 24 anni	985	2300	128	456	32	170
da 25 a 29 anni	78	121	97	204	39	97
30 anni e oltre	15	27	11	23	8	17

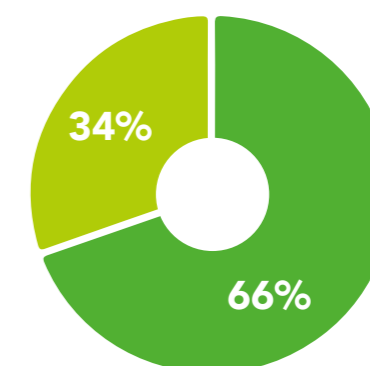
ISCRITTI PER CLASSI DI ETÀ



- 30 anni e oltre | 101
- da 25 a 29 anni | 636
- da 20 a 24 anni | 4.071
- da 18 a 19 anni | 1.237
- fino a 17 anni | -

Dall'analisi dei dati riguardanti la **provenienza geografica** degli iscritti, si evidenzia come il 34% degli iscritti sia proveniente da Paesi esteri (2.080 studenti): tale dato è cresciuto del 15% rispetto all'anno precedente, a testimonianza di un buon grado di attrattività verso i contesti internazionali.

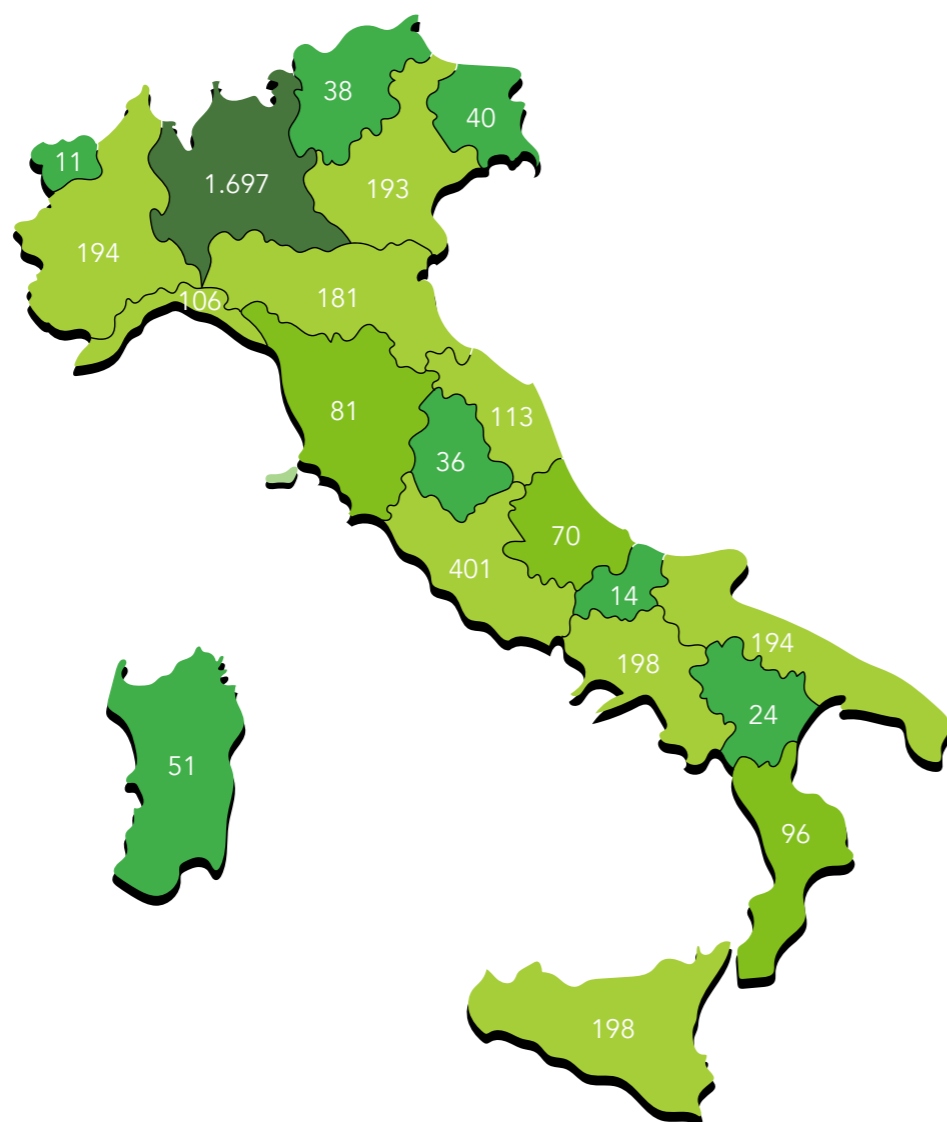
ISCRITTI PER PROVENIENZA GEOGRAFICA



- Stranieri | 2.080
- Italiani | 3.965

Per il dato nazionale (3.965 iscritti) si evidenzia una buona distribuzione regionale; fatta salva la maggiore concentrazione di studenti provenienti dalla regione Lombardia (la maggioranza assoluta, non sorprendente) e dalle altre regioni settentrionali limitrofe, l'Istituzione dimostra una buona/ottima attrattività a livello nazionale, attirando numerosi studenti anche dalle regioni centro-meridionali e dalle isole.

DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA DEGLI ISCRITTI AI CORSI ACCADEMICI



Per ciò che riguarda invece il contesto internazionale, anche in questo caso NABA dimostra buona attrattività; i numeri sono significativi per quanto concerne i principali Paesi europei, ma risultano esserlo ancora di più per alcuni Paesi asiatici (Cina al primo posto, 509; seguita dalla Turchia, 173), in linea con i trend evidenziati anche in altre istituzioni omologhe. In totale, i 2.080 studenti stranieri provengono da **89 Paesi differenti**, esprimendo così una ricchezza culturale e linguistica davvero notevole.

PRIMI 10 PAESI PER NUMEROSITÀ ISCRITTI	ISCRITTI
Cina	509
Turchia	173
India	69
Bulgaria	82
Messico	47
Romania	53
Svezia	67
Federazione Russa	48
Portogallo	37
Taiwan	36
Norvegia	37
TOTALE	1.158

3.2. Supporto allo studio: borse di studio, esoneri, collaborazioni studentesche
SERVIZI AGLI STUDENTI E DIRITTO ALLO STUDIO

NABA si impegna, attraverso l'Ufficio DSU, a gestire gli interventi per il **Diritto allo Studio Universitario** a favore degli studenti iscritti. In particolare, NABA corrisponde apposite borse di studio sia grazie al conferimento di fondi regionali ma anche a risorse economiche rese disponibili da NABA ad integrazione. NABA promuove inoltre, attraverso la collaborazione di più uffici, tutti quegli interventi e servizi che contribuiscono a determinare migliori condizioni di vita e di studio per gli studenti ed agevolare la partecipazione ai corsi di studio NABA.

Questi gli interventi con riferimento a benefici offerti con risorse proprie dell'Accademia o grazie ai canali messi a disposizione da NABA:

TIPOLOGIA DI INTERVENTO	A.A. 22/23	A.A. 22/23
Borse di studio interne e financial aid (su richiesta di studenti domestici e internazionali)	N. 881 borse di studio, per un totale di € 2.918.133	N. 1.112 borse di studio, per un totale di € 4.134.282
Borse di Studio integralmente sostenute dalla Regione Lombardia	N. 149	N. 130
Collaborazioni a tempo parziale (150 ore):	N. 55	N. 48
Agevolazioni per studenti con disabilità e/o invalidità: <i>Gli studenti che certificano la condizione di handicap e/o invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% sono esonerati dal pagamento del costo totale del corso con fondi propri di NABA</i>	N. 161 studenti, pari a € 909.946 di mancato ricavo	N. 120 studenti, pari a € 943.200 di mancato ricavo
N. Prestiti/finanziamenti derivanti da apposite convenzioni che NABA predispone con società per il credito al consumo che consentono agli studenti di finanziare parzialmente la retta	N. 88 studenti beneficiari, con una media di ca € 6.500 l'uno	N. 112 studenti beneficiari, con una media di ca € 4.067 l'uno

ALLOGGIO NABA supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio presso appartamenti di privati e/o gestiti da provider selezionati. Nel sito MilanHousing è possibile trovare un'ampia scelta di monolocali, stanza singole o condivise con altri studenti nelle vicinanze del Campus con tutte le informazioni relative agli alloggi come prezzi, foto, posizione, caratteristiche e servizi.

HOUSING Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio, offrendo una grande varietà di opzioni in appartamenti condivisi o ad uso esclusivo, del momento della prenotazione alla stesura del contratto, dall'arrivo in città al termine della permanenza.

NABA Housing Office
www.milanhousing.it | info@milanhousing.it

3.3. INCLUSIONE E CAMPUS LIFE

STUDENTI ISCRITTI CON DISABILITÀ O CERTIFICAZIONE DSA	A.A. 22/23	A.A. 23/24
NABA MILANO	268	290
NABA ROMA	41	57
Totale	309	347

SUPPORTO AGLI STUDENTI CON DISABILITÀ E CON DSA

La filosofia di NABA è volta a pratiche di inclusione che partono dall'ascolto e dal confronto con i singoli studenti: l'obiettivo è favorire lo svolgersi dell'esperienza formativa, in particolare con l'utilizzo di misure dispensative per gli esami e/o rimozione di ostacoli al processo di apprendimento.

NABA ha messo a punto una specifica procedura (dalla fase di orientamento - ammissione fino all'erogazione dei corsi) per l'erogazione di servizi e di supporti specifici agli studenti che presentano varie forme di disabilità o DSA, temporanee o permanenti.

Per quanto riguarda i servizi di supporto, in particolare, menzioniamo:

- Organizzazione di una riunione di allineamento tra i diversi uffici a consolidamento della procedura prevista, si aggiorna un vademecum per i docenti e si organizzano corsi di formazione per lo staff.
- Orientamento congiunto con le funzioni Enrollment, Didattica, Assistenti di Laboratorio e Processi Accademici per valutare al meglio l'accessibilità dei corsi rispetto alla condizione specifica del candidato;
- Indicazione sugli edifici con accessibilità "mediata" attraverso montascala + orario ad hoc per una migliore accessibilità degli spazi per studenti con disabilità fisica: su un totale di 15 edifici, 4 di questi sono dotati di un montascale e 9 di ascensore.
- Orientamento alle scelte di piano di studi e prove di verifica rispetto alla condizione specifica (Didattica + Coordinamento Didattico);
- Vademecum per i docenti e Sistema automatico di notifica ai docenti di studenti con particolari necessità, per agevolare l'applicazione di eventuali misure compensative e dispensativo o supporti specifici.

SUPPORTO AGLI STUDENTI STRANIERI

L'ufficio scambi internazionali ha tra i suoi obiettivi primari la cura della mobilità in entrata in tutte le sue fasi e aspetti. Ciascun semestre, un bando di partecipazione agli scambi internazionali viene pubblicato sul sito ufficiale dell'Accademia, unitamente a una brochure aggiornata che evidenzia calendario accademico, l'offerta formativa disponibile, i piani di studio e relativi crediti formativi, e altre informazioni utili a chi intraprende uno scambio internazionale.

Prima dell'arrivo, gli studenti in ingresso sono in contatto con l'ufficio Scambi Internazionali che fornisce le informazioni utili, sia in termini or-

ganizzativi che didattici. Gli studenti vengono invitati a entrare in contatto con l'ufficio Housing, che li supporterà nella ricerca di un alloggio. Viene introdotto il contatto con ESN Erasmus Student Network, che potrà essere un'occasione di relazione con altri studenti internazionali durante il periodo di mobilità. In occasione dell'apertura del semestre, una giornata di orientamento è organizzata con focus specifici al supporto degli studenti internazionali, durante la quale vengono introdotti i servizi NABA, la struttura didattica del semestre, i regolamenti e il piano studi individuale. A seguire, un appuntamento dedicato viene organizzato con la Segreteria studenti che supporta nelle procedure legate al permesso di soggiorno e ottenimento del codice fiscale.

Gli studenti in entrata usufruiscono dei servizi offerti dall'Accademia con accesso a strutture, laboratori. Vengono invitati a prendere parte alle attività sociali, sportive e culturali organizzate dall'ufficio Student Life. Un servizio di counseling è a disposizione degli studenti laddove manifestassero necessità di confronto in merito a difficoltà personali nel loro percorso. Per studenti affetti da DSA, è previsto un supporto per la formulazione di misure dispensative opportune alla finalizzazione dei corsi e degli esami. Al termine della mobilità ed entro cinque settimane dalla fine del semestre, gli studenti ricevono un transcript dei voti e crediti conseguiti.

NABA INCLUSIVA: ALTRE INIZIATIVE Altre iniziative relative al tema dell'inclusività sono, ad esempio:

STUDENT LIFE L'Ufficio Student Life di NABA accompagna gli studenti durante il loro percorso accademico proponendo e agevolando numerose attività extra-didattiche per favorire l'integrazione e la socializzazione.

Le attività promosse con la **Consulta Studenti**, il principale organo di rappresentanza studentesca dell'Accademia, possono includere feste, aperitivi, visite guidate e viaggi nelle più belle località turistiche italiane ed europee, corsi per il tempo libero, attività sportive come calcio, pallavolo, basket e ping-pong.

NABA organizza o supporta, anche attraverso la Consulta degli studenti, attività volte a favorire l'integrazione e la socializzazione degli studenti, quali ad esempio: progetti di accoglienza e interazione tra studenti italiani e internazionali, Squadre sportive e partecipazione ai tornei universitari ufficiali, corsi per il tempo libero.

Nell'A.A. 2023/24 sono state organizzate **24 diverse iniziative** extra didattiche a beneficio degli studenti:

- | | |
|--|--|
| > Festa estiva in campus | > Corso Mehndi on Campus – in occasione del Diwali |
| > Gelato on Campus | > Cena di Natale Studentesca + ruffa regali |
| > Attività avvio anno – Visita Guidata Triennale + Aperitivo | > Crepes on Campus |
| > Attività avvio anno – Dragon Boat Navigli + Aperitivo | > Student Expo con Consulta Studenti |
| > Corso Italiano annuale per studenti internazionali | > Gita a Praga |
| > Corso Uncinetto on Campus | > Ravioli cinesi on Campus – in occasione del Capodanno Cinese |
| > Corso Yoga on Campus | > Festa @ Teatro Principe Milano |
| > Festa Avvio Anno @ Magazzini Generali | > Promozione NPS |
| > Horror Movie Marathon on Campus | > Aperitivo @ Dazi Milano x 3 |
| > Eurosport Parigi | > Aperitivo @ Bivio Milano |
| | > Gelato on Campus |
| | > EuroMilano |

NABA, infatti, promuove e sostiene annualmente il costituirsi di squadre dell'Accademia e la loro partecipazione ai tornei universitari ufficiali locali. Le selezioni per le iscrizioni alle squadre dell'Accademia si svolgono generalmente all'inizio dell'anno accademico e la partecipazione prevede per lo studente un doppio impegno serale settimanale: un allenamento ed una partita. Per gli studenti coinvolti è previsto un impegno settimanale per l'allenamento e una partita nei tornei ufficiali CUS o CUN.

Durante tutto il corso dell'anno si sono svolti i **campionati sportivi universitari**: circa 100 studenti divisi in 5 squadre: calcio maschile; volley femminile; basket maschile.

Gli atleti hanno partecipato inoltre a **2 eventi sportivi** specifici uno tenutosi a Parigi -circa 50 partecipanti- e Euromilano - circa 30 studenti.

In NABA è attivo il **Buddy Project** grazie al quale un gruppo di studenti volontari del secondo e terzo anno offre un supporto aggiuntivo agli studenti internazionali. Oltre a creare una rete di relazione con i nuovi studenti, il Buddy Project facilita il miglioramento delle competenze linguistiche e la conoscenza di culture diverse tra loro.

Circa 300 studenti coinvolti ogni anno con il **BUDDY PROJECT**:

- 100 appartenenti a 2° e 3° anno,
- 200 matricole.

Gli studenti sono coinvolti alle attività organizzate dall'ufficio, soprattutto ad avvio anno, momento di maggior bisogno di supporto

COUNSELLING INDIVIDUALE

Il counselling individuale è uno spazio confidenziale di ascolto, gestito da un Counselor professionista, in cui affrontare le difficoltà attuali che emergono nei diversi ambiti di vita, come quelle insorte nel percorso di studi, nelle relazioni interpersonali e nel proprio percorso di maturazione, la difficoltà di comunicazione, l'autostima bassa, le difficoltà nella propria vita relazionale e affettiva, la lontananza da casa, l'appartenenza a una cultura diversa da quella locale, l'ansia da esame, l'avvicinarsi del completamento degli studi, il prendere decisione e risolvere problemi.

SPORTELLO D'ASCOLTO PSICOLOGICO

Lo Sportello d'Ascolto Psicologico è gestito da un'equipe composta da psicologi e psicoterapeuti. È un luogo di incontro per persone che stanno attraversando un momento complicato della loro vita e che necessitano di uno sguardo altro per affrontarlo. L'equipe è composta da più esperti con differenti specializzazioni in grado di accogliere diverse forme di malessere psicologico e sofferenza (*pensieri negativi e/o ripetitivi; forme di tristezza profonda; senso permanente di sfiducia in sé e/o negli altri; difficoltà a dormire o mangiare; fatica nell'affrontare la quotidianità; situazioni di conflitto; momenti di grande confusione riguardo a sé stessi; paure paralizzanti*).

L'accesso al servizio sportello psicologico può avvenire sia spontaneamente nel momento stesso in cui lo studente percepisce la difficoltà (*anche in situazione di emergenza*) sia su appuntamento concordato via email tra lo studente e lo psicologo/psicoterapeuta.

I due servizi sono mirati ad agevolare studenti e studentesse nell'affrontare situazioni particolari della loro vita personale e permettere così una esperienza più serena nel percorso formativo in Accademia.

Entrambi sono servizi gratuiti che possono svolgersi in presenza presso il campus oppure in modalità remota. Entrambi offrono un ciclo di incontri e l'eventuale accompagnamento a percorsi terapeutici successivi.

CARRIERA ALIAS

NABA vuole garantire a tutti gli studenti e alle studentesse transgender di poter vivere in un ambiente di studio sereno, attento alla tutela della privacy e della dignità dell'individuo, in cui i rapporti interpersonali siano improntati alla correttezza, al reciproco rispetto delle libertà e dell'inviolabilità della persona.

Proprio per questo, a partire dall'anno accademico 2019/20, gli studenti e le studentesse che hanno intrapreso un percorso di transizione di genere certificabile potranno richiedere l'attivazione di una CARRIERA ALIAS, mediante la quale sarà possibile utilizzare un "alias", cioè un nome diverso da quello anagrafico e corrispondente alla nuova identità in fase di acquisizione, per tutte le attività e i servizi interni al Campus e relativi alla propria vita accademica.

La carriera alias consiste in tutto e per tutto in una modifica della carriera reale e rappresenta l'anticipazione dei provvedimenti che si renderanno necessari al termine del provvedimento di transizione di genere quando sarà emessa la sentenza.

La nuova identità verrà utilizzata nei registri di lezione e per gli esami. L'attivazione prevede la sottoscrizione da parte dello studente di un Accordo confidenziale con NABA.

Nell'A.A. 2023/24, la segreteria NABA ha ricevuto 14 richieste per l'attivazione della carriera alias; per lo staff, la richiesta carriera alias sono 2.



ASSOCIAZIONE ALUMNI NABA

Gli **Alumni** sono tutti i diplomati triennali, magistrali e master, che hanno ottenuto il titolo presso i **Campus NABA di Milano e di Roma**. Gli Alumni sono il potenziale attraverso cui NABA può realizzare attività di valorizzazione e promozione della sua storia e per incrementare la propria reputazione.

Far parte di **NABA ALUMNI** significa entrare in contatto con un network di persone che condividono i valori dell'Accademia, rimanere aggiornati sul mondo della creatività, condividere le proprie competenze, i propri progetti e le proprie esperienze professionali in uno scambio costante tra ex-studenti, corpo accademico e mondo dell'impresa.

Le attività dedicate agli ALUMNI NABA nascono con l'obiettivo di unire e riunire gli Alumni, ogni Alumnus e Alumna rappresenta un tassello di un mosaico unico, apporta un valore prezioso per quello che è oggi la visione di NABA non solo in Italia ma nel mondo. I nostri Alumni sono dunque, Ambasciatori della creatività di NABA nel mondo.

Per l'A.A. 2023/24 NABA ha lanciato:

NABA MEETS ALUMNI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4° edizione ✓ 8 puntate NABA meets Alumni <p>NABA Meets Alumni è una serie di dialoghi digitali, nata con l'obiettivo di far conoscere al pubblico i talentuosi ex studenti dell'Accademia e per ripercorrere la loro esperienza nel percorso formativo nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design, Visual Arts, che li ha resi professionisti nelle loro industrie di riferimento.</p>
PODCAST NABA: INNOVATION STORIES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1° edizione ✓ 10 puntate del podcast <p>L'innovazione raccontata da chi l'ha realizzata.</p> <p>CEO, director, founder, presidenti di aziende e figure di rilievo internazionale ci racconteranno storie di cambiamento, di creatività e (appunto) di innovazione. Racconti per rileggere e interpretare il passato, pillole di approfondimento per comprendere i cambiamenti del mondo che stiamo vivendo e per confrontarsi con la complessità del presente, affrontando e "disegnando" nel modo migliore il futuro.</p>
NEWSLETTER ALUMNI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3° edizione ✓ 10 newsletter - Iscritti alla newsletter 1780 Alumni <p>Creata per informare, coinvolgere e creare networking e senso di appartenenza ed engagement tra NABA e gli Alumni.</p> <p>Gli Alumni ricevono email con info su eventi, news, servizi ed opportunità lavorative, corsi, interviste e workshop.</p>
ALUMNI REUNION	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1° edizione sul Campus di Milano ✓ 2° edizione sul Campus di Roma

CONVENZIONI E AGEVOLAZIONI PER GLI STUDENTI

Gli studenti possono beneficiare delle **numerose convenzioni** stipulate dall'Accademia con servizi culturali e commerciali come centri sportivi, copisterie, teatri, centri medici e ristoranti, oltre a un servizio di assistenza medica su prenotazione presso uno studio medico privato nelle vicinanze del campus.

L'elenco completo delle convenzioni, aggiornato anche nel corso dell'anno, è sempre disponibile nella intranet studenti MyNaba: nell'**A.A. 2023/24 sono state attivate 67 convenzioni**.

Ulteriori servizi esclusivi e opportunità culturali sono offerti agli studenti NABA grazie al **progetto YesMilano** per l'accoglienza dei talenti internazionali.

Tra i numerosi servizi offerti, il one-stop-shop, la **Students Card**, che permette di accedere sconti dedicati sull'ingresso presso alcuni dei più importanti centri culturali della città quali, ad esempio, La Triennale di Milano, il Piccolo Teatro, il Museo della Scienza e della Tecnica, etc. e i community events.

Inoltre, grazie alla soluzione **"per Merito" della banca Intesa Sanpaolo**, gli studenti che vogliono frequentare i corsi dell'Accademia possono usufruire di un nuovo strumento di sostegno economico.

Infine, in occasione della **59. Esposizione Internazionale d'Arte**, l'Accademia aderisce a Biennale Sessions, speciale progetto tramite cui La Biennale di Venezia mette a disposizione condizioni favorevoli per organizzare visite, seminari e workshop.

ASSISTENZA SANITARIA

NABA supporta gli studenti per quanto riguarda l'assistenza sanitaria, sia nell'iscrizione al Servizio Sanitario Nazionale o con informazioni sullo spostamento del medico di base sia fornendo assistenza per la prenotazione di visite mediche generiche e specialistiche.

3.4. ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEGLI STUDENTI

Student forum & Student council

All'interno del monitoraggio della Qualità dei Servizi, NABA si occupa della raccolta strutturata dei feedback degli studenti tramite i formati dello Student Forum e dello Student Council, incontri di scambio di feedback tra gli Studenti e la Scuola rispettivamente con ciascuna classe e con i rappresentanti di classe. Qui gli studenti possono condividere osservazioni individuali o di gruppo e fare proposte.

STUDENT FORUM	A.A. 22/23		A.A. 23/24	
	MI	RM	MI	RM
n. di Student Forum programmati / realizzati	68/59	15/15	111/102	20/22
n. di studenti partecipanti (valore assoluto)	652	162	974	202

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DELLO STUDENTE

NABA riserva molta attenzione all'ascolto degli studenti e alla rilevazione della loro soddisfazione.

Attraverso questionari diversi, NABA accerta l'opinione degli studenti rispetto alla didattica e ai vari servizi forniti dall'Accademia (*questionario singoli insegnamenti, questionario NPS e student satisfaction, questionario diplomandi e questionario per tirocinanti*).

	MILANO	ROMA
% di studenti soddisfatti e/o molto soddisfatti di NABA (IVP)	90%	89%
% di studenti soddisfatti in relazione alle strutture NABA (IVP)	89%	86%
% di studenti soddisfatti in relazione ai docenti (IVP)	91%	95%
% di studenti soddisfatti in relazione ai programmi (IVP)	91%	92%
NPS (Net Promoter Score)	+44	+50

Il dato relativo alle opinioni degli studenti registrato nell'A.A. 2023/24 è positivo, anche se in leggero calo rispetto all'A.A. 2022/23.

Il Net Promoter Score (NPS) complessivo di Ateneo si attesta a +45, rispetto al +49 dell'anno precedente.

Analizzando le singole sedi, il dato NPS per NABA Milano è pari a +44, mentre per NABA Roma è pari a +50: dati in leggera flessione, ma in linea con gli elevati valori di NPS (*i più alti di sempre*) registrati lo scorso A.A. 2022/23

È salita la % di response rate che risulta essere pari al 50%, la metà degli studenti NABA ha espresso la propria opinione, in valori assoluti hanno risposto 2740 studenti sui 5518 iscritti. Lo scorso anno la % di response rate – NABA Ateneo – era risultata del 48%.

L'erogazione dei questionari è stata preceduta da diverse sessioni di lavoro, tavoli di lavoro interni a NABA, guidati dalla Unit Q&A, che hanno visto la partecipazione di diverse componenti/funzioni Accademiche, NABA Milano NABA Roma, quali coordinamento, Student Life, Segreteria ecc., volti a rivedere la struttura del questionario di student satisfaction. Senza cancellare aree di indagine, è stata realizzata una "razionalizzazione" della struttura del questionario, andando ad eliminare ridondanze, rendendolo più sintetico e coerente.

La soddisfazione complessiva relativa **all'esperienza formativa** in NABA risulta elevata e presenta valore 90% per la sede di Milano, 89% per la sede di Roma. Particolarmente apprezzate le Aule utilizzate per la didattica, che in entrambe le sedi registrano valori positivi (IVP) superiori al 90%, che sottolineano l'attenzione di NABA nel supportare/ottimizzare, anche attraverso gli spazi dedicati alle lezioni, l'apprendimento degli studenti.

Sempre positivamente apprezzata la **faculty, il corpo docente NABA**, che anche in questo registra in entrambe le sedi valori superiori al 90%, dando atto della vocazione NABA ad una docenza di elevata qualità e qualificazione. Altrettanto positiva per entrambi le sedi la soddisfazione riferita alle attività messe in atto a favore e supporto degli studenti da Student Life – 90% - che conferma la Student Care, la centralità dello studente operata da NABA in entrambe le sedi.

La **Biblioteca** in entrambe le sedi è il servizio di supporto alla didattica che registra la più alta % di gradimento da parte degli studenti, sottolineando l'adeguatezza degli spazi, entrambe le Biblioteche NABA Milano e NABA Roma sono state recentemente ampliate, assicurando agli studenti maggiori spazi per lo studio e la consultazione, particolarmente apprezzata l'assistenza e competenza dello staff la qualità delle risorse on-line.

La soddisfazione complessiva espressa in relazione al **Coordinamento Accademico** registra un indice di gradimento pari al 91% per la sede di Milano e del 90% per la sede di Roma, viene in particolare positivamente indicata la gentilezza e la disponibilità espressa nei riguardi degli studenti, 94% per Milano e 97% per Roma.

I servizi di supporto alla carriera, nello specifico della sede di Milano, risultano essere pari o superiori al 90%, per la sede di Roma risultano essere leggermente in calo rispetto allo scorso A.A., ma sempre attestandosi su valori elevati di IVP.

Elevata la soddisfazione espressa in relazione ai **Campus** di entrambi le Sedi, particolarmente apprezzate la sicurezza e la semplicità d'accesso coi mezzi pubblici, sempre superiore al 90%.

Particolarmente apprezzato, in particolare dagli studenti del primo anno di corso, il **processo di ammissione** che ha registrato in entrambi le sedi % di gradimento pari al 94%, ottimo risultato per l'orientamento in entrata.

Da tenere monitorato il gradimento relativo alla **APP studenti** che è in fase di riprogettazione, così come i servizi gestiti da provider esterni, quali ristorazione, distributori automatici e servizio housing, che registrano % di gradimento più basse, in particolare per la sede di Milano, risulta essere pari al 69% il gradimento relativo ai distributori automatici presenti nel Campus.

L'immagine di NABA risulta essere un punto di forza espresso dai risultati di entrambe le sedi registrando una % di soddisfazione pari al 93% per la sede di Milano e del 90% per la sede di Roma. con un valore medio di gradimento di 8,18 su 10. MADE IN NABA come Quality Label.

I questionari somministrati agli studenti vengono erogati attraverso la piattaforma SISValDIDAT (un sistema informativo statistico, la visualizzazione dei dati raccolti è pubblica. I dati aggregati a livello di Istituzione sono visibili collegandosi al sito internet <https://sisvaldidat.it/HOME/>.)



4. RICERCA E PRODUZIONE ARTISTICA

4.1. RICERCA ARTISTICA E SCIENTIFICA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il neonato DRAFT (*Department of Research and Faculty Training*) è dedicato a sostenere, organizzare ed implementare la ricerca in ambito accademico. Il suo obiettivo è raccogliere le potenzialità, i progetti e le sinergie della faculty NABA offrendo un luogo di confluenza, incubazione e sviluppo interno all'istituzione. Il DRAFT non solo promuove la cultura dello scambio e delle buone pratiche nei diversi ambiti della ricerca artistica ma incentiva la formazione dei docenti verso temi innovativi e di rilevanza per l'istituzione. Il comitato scientifico del DRAFT è composto da Guido Tattoni, Marco Scotini, Luca Poncellini, Sara Desimoni, Vincenzo Estremo, Maria Jaber, Chiara Vaghi ed Elisa Poli.

Scopo dichiarato del DRAFT è identificare, organizzare e accrescere ambiti e competenze della ricerca artistica sia all'interno dell'istituzione sia nel rapporto con partenariati nazionali ed internazionali. Il DRAFT si rivolge sia ai docenti con progetti didattici capaci di accrescere le loro competenze, sia ai giovani ricercatori e artisti-ricercatori per implementare la sperimentazione e l'innovazione, anche grazie alle opportunità legate ai bandi di finanziamento europei ed italiani. Il rapporto con gli stakeholder pubblici e privati è oggetto del lavoro che verrà implementato nel 2025. Tutto ciò anche nell'ottica di supportare il percorso del terzo ciclo interessato da importanti opportunità come Horizon Europe.

NABA intende creare partenariati e sinergie strategiche, a livello nazionale ed internazionale, attivando ad esempio cooperazioni con altre Accademie e Scuole di Arte e Design (*attraverso la stesura di bandi o la progettazione di collaborazioni sul Terzo ciclo*).

Tra le varie aree di interesse del DRAFT vi è la costituzione e avviamento del terzo Ciclo didattico, che mira a diventare il luogo di approfondimento della ricerca nella scuola.

Organizzazione e infrastrutture della ricerca in NABA

Il DRAFT è concepito per promuovere la conoscenza in ambito artistico, e indaga i diversi ambiti delle discipline legate alle arti e al design, specializzandosi nella ricerca applicata (*Practice Based Research*). In questo ultimo anno di lavoro sono state individuate cinque aree di competenza del DRAFT: research, policy, business, civic society, cultural institution.

Ciascuno di questi ambiti lavora sia individualmente sia sinergicamente per accrescere le capacità dell'accademia e per valorizzare i temi su cui si fonda la credibilità della scuola.

Per rendere operativi questi cinque settori NABA sta operando attraverso la partecipazione a bandi specifici che promuovono sia la ricerca sia le competenze interne sia le partnership nazionali e internazionali (*Erasmus+*; *PNRR*), aderisce a network di valore nazionale e internazionale (*ELIA*, *CUMULUS*, *NEB*) organizza un processo di selezione interna dei temi di lavoro e promuove la conoscenza artistica collaborando con altre istituzioni di rilievo. NABA ha individuato uno spazio online dedicato al DRAFT all'interno del proprio sito:

<https://www.naba.it/en/research/draft>

Le attività didattiche e di ricerca condotte dalla Faculty di NABA intendono contribuire concretamente alla Campagna delle Nazioni Unite per gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, secondo le linee guida del MUR, privilegiando i progetti riconducibili a uno o più dei 17 obiettivi identificati.

Adesione e/o istituzione di centri di ricerca, laboratori e consorzi nazionali ed internazionali sulla Sostenibilità

Il DRAFT partecipa dal 2021 alle attività del network New European Bauhaus attraverso l'adesione ad attività come webinar ed incontri dedicati ai tre pillars – Beautiful, Sustainable, Together. Questa attività permette di analizzare, attraverso gli esempi europei più innovativi, possibili direzioni da perseguire all'interno dell'accademia, in linea con le sperimentazioni didattiche dei dipartimenti.

Strategie istituzionali ad incentivo della ricerca sulla sostenibilità

Il DRAFT ha intrapreso, a partire da settembre 2022, un percorso di valutazione, selezione e sostegno a tematiche rilevanti sia per quanto riguarda le attività didattiche interne alla NABA, sia in ottica di adesione al modello introdotto dai 17 punti del Next Gen EU. A questo scopo sono stati identificati quattro cluster di ricerca: Nuove Tecnologie, Nuove Estetiche, Trasformazione Verde e Inclusività. Nell'ambito della Trasformazione Verde sono stati studiati i principali protocolli europei relativi a questa tematica ed inseriti all'interno dei diversi progetti ad oggi in essere nel RCiH.

Finanziamenti e bandi di ricerca aventi impatto sulla sostenibilità

Tutti i progetti sviluppati dal DRAFT tengono in considerazione le problematiche legate alla sostenibilità, seppur, ad oggi, non c'è ancora stato un progetto finanziato solo a questo ambito. In senso lato, fanno parte di questo programma per la diminuzione dell'impatto di mobilità fisica sia ARS - KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training e Desig*NESS - 2023-1-IT02-KA220- HED-000166430.

Progetti di ricerca relativi allo studio della sostenibilità

Il progetto che più di tutti interseca le finalità del Green Deal è il **PNRR P+ARTS (Partnership for Artistic Research in Technology and Sustainability)** iniziato a giugno 2024 che si concluderà a marzo 2026 e che prevede un focus molto specifico proprio sulla sostenibilità nelle arti.

PROIETTATI NEL FUTURO

Per i prossimi anni, la Faculty NABA ha individuato Sette Temi per il Futuro su cui si focalizzeranno le attività di ricerca e i progetti dell'accademia:

Everything is social

Che cosa è social, oggi, e per chi? Tra virtuale e reale, l'Accademia intende riflettere sul significato della parola e del suo contesto, per indagare i nuovi scenari di progettazione e le richieste sociali più contemporanee.

Movements

Le ricerche di NABA percorrono le traiettorie dei movimenti tecnologici e artistici, ma anche di quelli migratori del presente, indagando il movimento come principio fisico, atto reale, stato mentale e piano metaforico.

Machine Learning

L'apprendimento automatico viene oggi impiegato in molti campi del sapere. Una delle sfide del futuro è comprendere quali forme assumerà la co-progettazione creativa condivisa tra essere umano e macchina digitale.

Pedagogia Globale

Un'idea guida imprescindibile orienta un'istituzione formativa multiculturale come NABA: la volontà di implementare sistemi e forme di insegnamento e di relazione con lo studente innovativi e inclusivi.

Gender

La teoria, la critica e la pratica artistica diventano strumenti per indagare le soggettività minoritarie, postcoloniali, femministe, queer, per decolonizzare le rappresentazioni sociali assegnate e le tecnologie del genere, per creare nuovi immaginari.

Ecology

L'ambiente è una realtà fatta di elementi interdipendenti ed è pertanto, oggi, necessario pensare a un oikos che comprenda il corpo, le macchine, il lavoro, le culture, gli animali, per un'ecologia sociale, psichica e ambientale.

Archive

L'archivio diventa metodo di indagine e di riflessione critica, oltre che format espositivo: superando i confini disciplinari, non registra quanto accaduto, ma guarda alla genealogia del presente.

4.2. PRODUZIONE ARTISTICA

NABA conferma la valorizzazione dell'operato artistico e creativo dei propri studenti all'interno di tutti i percorsi di studio previsti nell'offerta didattica tramite la cooperazione con numerose istituzioni e aziende sia del territorio che internazionali.

Di grande interesse sono sicuramente le produzioni svolte in collaborazione con le Istituzioni internazionali che permettono la continua crescita e l'affermazione del nome dell'Accademia nel campo artistico. L'attività di produzione artistica viene adeguatamente valorizzata attraverso un'efficace gestione dei canali istituzionali di diffusione e comunicazione. I piani di comunicazione sono Taylor Made in base alle esigenze di ogni singolo progetto. Come strumenti di comunicazione oltre ai materiali più di tipo tradizionale come cataloghi e magazine, si possono notare anche attività svolte sui canali social e sul sito istituzionale.



5. PARTNERS & INDUSTRY (TERZA MISSIONE)

5.1. CARREER SERVICES + INDUSTRY RELATIONS

L'Ufficio Industry Relations offre la possibilità di sviluppare linee di ricerca creativa su specifici temi o rispondere a brief progettuali attraverso l'attivazione ad-hoc di gruppi di lavoro a elevato potenziale innovativo e alto grado di eccellenza professionale, nell'ambito della comunità creativa di docenti, Alumni e studenti.

La terza missione è concepita da NABA quale insieme delle attività svolte in interazione diretta con il contesto, inteso come società e territorio, atta alla valorizzazione della conoscenza sia in chiave economica, sia in chiave sociale e culturale.

NABA è ben consapevole del valore sostanziale generato dall'interazione con l'ambiente socioeconomico di riferimento. L'organizzazione interna a riguardo si concentra però prioritariamente sullo sviluppo delle interazioni con le aziende, alle quali sono dedicati due specifici uffici, uno di **Career service and Alumni Relations** per favorire diverse forme di incontro degli studenti con il mondo del lavoro e uno di **Industry Relations**, dedicato allo sviluppo di progetti in collaborazione con le aziende.

In particolare, nel 2023/24 sono stati attivati più di 70 workshop in collaborazione con le aziende ovvero progetti inseriti all'interno della didattica curriculare che completano la formazione degli studenti entrando in contatto con la realtà aziendale già durante gli anni di studio.

Tra le principali collaborazioni:

- **Canali:** realizzazione di 9 opere d'arte e un video con intelligenza artificiale per celebrazione 90° anniversario.
- **YAKULT:** realizzazione di una mostra espositiva inserita nell'Art week di Milano.
- **Venchi:** realizzazione collezione di Pasqua e per le festività estere.
- **FNM:** realizzazione mostra presso la stazione Cadorna di Milano.
- **Hard Rock Cafè:** realizzazione capsule collection ispirata alla Città di Milano.

FORMAZIONE PER AZIENDE (LEARNING)	A.A. 22/23	A.A. 23/24
Progetti formativi realizzati	2 (SKY e PromPerù)	2 (SKY e Teddy Group)
Aziende coinvolte	2	2
Partecipanti	50	50

DESIGN MARATHON	A.A. 22/23	A.A. 23/24
Design Marathon realizzate	1 Bulgari	1 Hines
Aziende coinvolte	1	1
Studenti partecipanti	50	50



6. IMPATTO AMBIENTALE DELL'ATENEO

6.1. POLITICA AMBIENTALE E CERTIFICAZIONE ISO 14001

NABA considera di fondamentale importanza la salvaguardia dell'ambiente, per questo le attività vengono svolte prestando grande attenzione al **rispetto e alla tutela dell'ambiente** con l'obiettivo di **migliorare progressivamente** gli impatti generati.

Nel 2024 è stata nominata in NABA una **commissione** atta a discutere possibili soluzioni da adottare per limitare gli impatti dell'Accademia sull'ambiente.

Negli ultimi anni NABA ha adottato importanti soluzioni volte a migliorare gli aspetti legati ad ambiente e sostenibilità in entrambi i campus e si impegna a gestire tali impatti attraverso un sistema di gestione ambientale conforme alla norma **ISO 14001:2015**. Tutta la documentazione del sistema qualità e ambiente è resa nota a tutto lo staff, attraverso la pubblicazione della documentazione sull'area riservata.

Gli impatti sulle risorse ambientali di NABA sono correlati alle peculiarità logistiche ed operative dei campus accademici e alle politiche di salvaguardia e tutela degli spazi che ospitano le attività di chi lavora e studia nell'ateneo, in linea con la normativa vigente in ambito ambientale a livello locale, regionale e nazionale.

Le attività effettuate da NABA, aventi impatto sul contesto ambientale, sono classificabili in:

- Attività di ufficio: attività gestionali svolte nei vari uffici a supporto delle attività didattiche erogate dall'Accademia.
- Attività d'aula: Si considerano in questa categoria tutte le attività formative svolte nelle aule del Campus.
- Attività di laboratorio – Design, Fashion Design, Textile Design, Arti Visive, Laboratori informatici.
- Gestione del deposito temporaneo dei rifiuti.

Al fine di ridurre la propria impronta ecologica, NABA è passata a fonti di **energia rinnovabili** grazie all'istituzione di una **nuova centrale geotermica** nel campus di Milano.

I corsi NABA prevedono l'uso di una notevole quantità di materiali; per questo motivo una delle priorità è istituire i fondamenti **dell'economia circolare, così da ridurre i consumi ed evitare inquinamento e produzione di rifiuti**. NABA si impegna a introdurre nei curricula di studio pratiche di design sostenibile, e sta lavorando alla creazione di corsi focalizzati sulla sostenibilità nell'industria della moda, sviluppando, ad esempio, metodi di tintura naturale e stampa sostenibile. Conoscenze di questo tipo sono inoltre utili agli studenti per il loro futuro nel mondo del lavoro, che si sta orientando sempre più verso pratiche di sostenibilità. NABA mira anche a collaborare con le aziende per raccogliere i rifiuti e trasformarli in materie prime da riutilizzare nei corsi, divenendo così un hub del riciclo. Un esempio è la collaborazione attiva di NABA nel progetto di **Precious Plastic**, iniziativa digitale open source, in cui NABA ha aiutato a creare sia una rete che offre punti raccolta della plastica, sia laboratori alternativi di riciclo materiali.

Inoltre NABA è attiva per il recupero degli scarti dell'essiccazione dei laboratori tessili che vengono conservati per la movimentazione dell'infeltrimento. Grazie al rapporto tra NABA e l'azienda laniera REDA, le CIMOSSE vengono utilizzate come elemento base per l'infeltrimento e la tessitura.

Il passaggio alle lezioni online ha portato a un'adozione accelerata dell'archiviazione dei dati basata su cloud. Sebbene l'archiviazione basata su cloud consumi meno energia rispetto ai server on-site, l'impatto ambientale è comunque significativo. Con la crescita della digitalizzazione, si prevede che il cloud computing aumenterà in modo esponenziale, portando a maggiori emissioni. La ricerca mostra, inoltre, che solo una piccola parte dei dati archiviati nel cloud viene usata regolarmente, con conseguenti consumi energetici ed emissioni di carbonio non necessari, nonché costi finanziari.

6.2. ENERGIA ED EDIFICI SOSTENIBILI

NABA implementa progettualità volte al risparmio energetico, in particolare:

- Produzione e riduzione dei consumi di energia elettrica: potenziamento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (*fotovoltaico, geotermia, etc.*);
- Sistemi di monitoraggio e gestione: monitoraggio dei consumi elettrici e termici, relamping led e ottimizzazione della gestione dell'illuminazione negli ambienti interni e negli spazi esterni.
- Carbon Footprint di NABA: analisi dell'impronta ambientale dell'Accademia, monitoraggio, rendicontazione annuale e sviluppo di piani per la carbon neutrality.

Negli ambienti del Campus, che siano ad uso ufficio o per attività didattiche, l'impatto ambientale deriva dall'uso di energia elettrica per l'alimentazione delle attrezzature e per l'impianto di condizionamento/riscaldamento.

Il Campus beneficia della presenza di un **impianto Geotermico** condominiale a servizio degli impianti di condizionamento/riscaldamento di tutti gli edifici; le Unità di Trattamento Aria presenti negli edifici permettono di rettificare la temperatura dell'acqua che arriva dall'impianto geotermico per gli scopi opportuni. In un'ottica di sviluppo sostenibile la scelta ricade in un monitoraggio settimanale sui tempi di accensione degli impianti sia in termini di temperatura dell'acqua del circuito che di orari di funzionamento degli impianti stessi.

NABA ha pianificato di intervenire con la sostituzione graduale di tutte le Unità di Trattamento Aria dei vari edifici con apparecchiature più moderne che possano consentire anche una migliore gestione delle temperature erogate. Nel 2024, ha effettuato la sostituzione dell'UTA dell'edificio G ed è stata avviata la sostituzione degli split Daikin dell'edificio D.

In merito all'**illuminazione** degli spazi interni del Campus da diversi anni si è scelto di realizzare una sostituzione degli impianti di illuminazione con impianti a led raggiungendo ormai il **98% della copertura** di tutti gli spazi.

CONSUMI ENERGETICI*	Kwh	GJ**
	A.A. 22/23	
Energia elettrica acquistata	1.928.000	6.940
Di cui proveniente da fonte rinnovabile	1.001.595 (52%)	3.605
A.A. 23/24		
Energia elettrica acquistata	1.858.097	6.689
Di cui proveniente da fonte rinnovabile	955.411 (52%)	3.439

* I consumi energetici rendicontati si riferiscono unicamente a NABA MILANO, in quanto per la sede di ROMA non sono significativi

** Il fattore di conversione in GJ – GIGAJOULE è pari a 1 KWH=0,0036 GJ. Si tratta di un'unità di misura dell'energia, del lavoro e del calore

6.3. LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Le emissioni in atmosfera collegate alle attività di NABA sono dovute alle lavorazioni effettuate nei laboratori, dove sono installati impianti aspiranti sistematicamente mantenuti rispettando tutti i limiti di legge previsti da regolamenti e leggi di riferimento.

Le emissioni di gas serra collegate alle attività di NABA sono **emissioni indirette** che fanno invece riferimento alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda per le apparecchiature elettriche, il riscaldamento e l'illuminazione all'interno degli edifici.

Le emissioni indirette derivate dal consumo di energia elettrica acquistata è stata calcolata tramite l'approccio "location-based", che considera l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete.

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)	UNITÀ DI MISURA	A.A. 22/23	A.A. 23/24
Emissioni di CO2 da consumo di energia elettrica *	ton CO ₂	271,71	221,79

* Tramite il metodo "Location-Based". Fattore di conversione ISPRA - Rapporto 363/2022, tabella 2.25 - consumi elettrici 245.7 g/kWh

6.4. LABORATORI PIÙ SOSTENIBILI

All'interno dell'Area Fashion Design, NABA propone corsi rivolti ai processi creativi della progettazione tessile e maglieria. I laboratori di Fashion Design consentono agli studenti l'esecuzione di tutte le attività di tipo sartoriale e di maglieria, con macchine e strumenti all'avanguardia, dai primi passi ai progetti più complessi. Il Laboratorio di Confezione è dotato di macchine da cucire industriali, presse, ferri da stiro e stender

professionali, manichini uomo, donna e bambino. Il Laboratorio di Textile è attrezzato con gli strumenti per la tintura e la stampa dei tessuti. Il Laboratorio di Maglieria e Tessuteca è un luogo di ricerca e approfondimento per la lavorazione di tessuti a maglia e un campionario di circa 4.000 tessuti in gran parte codificati e dotati di schede tecniche.

Poiché a questi laboratori possono essere associati dei potenziali rischi per l'ambiente, se pur minimi, NABA ha deciso di attuare una serie di iniziative per ridurre il più possibile tali impatti e, soprattutto, per promuovere i principi del riuso e del riciclo, in ottica di **economia circolare**.

PROGETTO TINTURA NATURALE

Per limitare l'impiego di sostanze chimiche dannose ed inquinanti legate ai processi di tintura, in NABA è stato deciso di introdurre l'impiego del colore estratto da materiali naturali. Inserendo la tintura naturale come nuova tecnica nel laboratorio tessile NABA, da un lato, intende sensibilizzare le nuove generazioni di designer e creativi della moda e, dall'altro, vuole offrire soluzioni sostenibili a tutte quelle aziende ed enti che stanno sviluppando il proprio processo produttivo, tenendo presente l'aspetto etico e sostenibile del prodotto tessile.

Grazie a questo progetto a livello didattico sono state implementati corsi dedicati alla tintura naturale, permettendo lezioni frontali e pratiche che ne insegnino le specifiche storiche e tecniche, utilizzando materiali sostenibili e certificati.

ORTO TINTORIO

Nel campus di Milano è stato realizzato un Orto Botanico di piante tintorie. Grazie al supporto della Scuola di Agraria dell'Università Statale di Milano ed Officina del Colore Naturale, con la biotecnologa Valentina Ferrarini, sono state individuate diverse specie di piante tintorie: sarà così possibile estrarre il colore naturale direttamente dalla pianta, avendo un impatto ambientale pari a zero. Inoltre, saranno acquistati anche meno materiali chimici per i processi di tintura, diventando produttori del materiale che verrà utilizzato per la tintura in laboratorio; tutto questo dovrebbe portare NABA a un modo più controllato biologico di progettare e produrre.

Questo progetto, con la supervisione di Francesca Bricchi, è diventato ulteriormente completo grazie alla raccolta dei semi dai fiori, per procedere con seminazione guidata per la rigenerazione delle piante per il nuovo anno. Quindi abbiamo un ciclo vita delle piante continuo, ottimizzando dei vasi al chiuso per la crescita dai nuovi semi.

Inoltre, grazie all'utilizzo di una compostiera, si è reso possibile un reintegro di terreno ricco all'interno dei vasi, evitando così di utilizzare fertilizzanti chimici o prodotti non controllati.

SISTEMA DI RICICLO DELL'ACQUA

Nel mese di ottobre 2023 è stato installato un impianto di riciclo delle ac-

que per raccogliere e filtrare le acque coloranti. L'impianto consentirà, attraverso specifici filtri, di riutilizzare le acque di tintura depurate per nuovi processi di tintura. Lo scopo principale è quello di continuare a utilizzare la stessa quantità di acqua per un processo che, altrimenti, ne richiederebbe una quantità decisamente più elevata. **NABA sarà la prima accademia italiana** e probabilmente europea ad avere una struttura del genere.

Il sistema di riciclo acque ha permesso, tramite una calendarizzazione accademica specifica, l'utilizzo di acqua chiarificata e filtrata riutilizzabile come tintura in oltre 40 lezioni, con oltre 1200 studenti.

ECO PRINTING E SERIGRAFIA

NABA ha deciso di intervenire anche nel processo di stampa che, proprio come per la tintura, prevede l'utilizzo di materiali non sostenibili. Utilizzando alcuni dei materiali di scarto quali foglie, fiori e scarti alimentari, sono state inserite nelle tecniche di laboratorio **l'ECO PRINTING** (tecnica di stampa che permette l'impressione di elementi naturali mediante pressione e calore).

Riutilizzando piccoli elementi in ferro come chiodo e vite provenienti dagli scarti del laboratorio, è stato creato un mix di idrossido di ferro e ruggine, materiale altamente pigmentato che permette un'ottima riuscita nella **PITTURA SU TESSUTO**.

Inoltre, è stata resa sostenibile la **SERIGRAFIA**, grazie all'introduzione di un prodotto innovativo e certificato ZDHC (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals*), un programma che punta sui principi di trasparenza e gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

RECUPERO DI FIBRE E MATERIALI DI SCARTO: PROCESSO DI INFELTRIMENTO

Recuperando le microfibre che derivano dai cicli di asciugatura dei tessuti bagnati è possibile recuperare delle "soffici matasse" che spesso, a livello industriale, vengono smaltite come rifiuti: queste fibre vengono conservate per il processo di infeltrimento.

RAPPORTI ESTERNI

• Un ulteriore dato di interesse è il progetto **CORN A FIBER FOR THE FUTURE** in collaborazione con **ITC, Ethical Fashion Initiative di NAZIONI UNITE**.

Per questo progetto il team textile, ha studiato e analizzato un nuovo materiale fornito da ITC, derivante da processi di scarto del mais, per rielaborarlo in maniera ulteriormente sostenibile con tecniche di tintura, stampa, ricamo e termoformatura.

Lo scopo di questo progetto è quello di rielaborare un materiale tecnicamente a zero impatto con un'estetica atta alla commercializzazione su larga scala, favorendo così l'utilizzo nella moda di materiali con alto profilo.

• Grazie a svariati contatti con aziende leader della filiera tessile, abbiamo ricevuto **donazioni di scarti industriali** che hanno permesso ai nostri stu-

denti di studiare e progettare con materiali di altissima fascia a costo zero.

• Partecipazione da parte di Martina Camillo, parte del team textile, a **SCIRT PROJECT**, conferenza di Berlino del 28-29 Maggio 2024, per proposte legislative sulla sostenibilità da presentare all'E.U.

LABORATORI DI DESIGN **Riduzione degli sprechi nei Laboratori di Design**

NABA è un'accademia di belle arti che dà priorità all'esperienza pratica per guidare gli studenti nel loro percorso di apprendimento attraverso attività di "learning by doing". In questo processo di apprendimento, l'Accademia privilegia l'integrazione di principi circolari per ridurre al minimo il consumo di risorse, evitare la produzione di rifiuti e l'inquinamento, creare una cultura del "zero sprechi" e supportare la ricerca e lo sviluppo.

Agli studenti vengono forniti diversi tipi di materiali per la realizzazione dei progetti didattici. Di conseguenza, l'Accademia utilizza un numero significativo di materiali diversi impiegati nei vari corsi, in particolare nei Laboratori di Design.

Nei Laboratori di Design è possibile creare prototipi tridimensionali o modelli di studio piegando, manipolando, tagliando e incidendo materiali come compensato, legno, plexiglass, polistirolo, filamento PLA, cartone e carta.

Uno degli obiettivi di NABA per quest'anno accademico è stato la promozione di pratiche sostenibili incentrate sulla riduzione degli sprechi all'interno dei Laboratori di Progettazione.

La riduzione degli sprechi si è focalizzata su quattro temi principali:

1. La gestione sostenibile ed efficiente delle risorse
2. La ricerca di materiali più sostenibili e rispettosi dell'ambiente
3. Il recupero, la raccolta, il riciclo e la trasformazione della plastica (riciclo di fogli di PLA)
4. Rafforzare il dialogo con le autorità regionali e i partner esterni attraverso progetti ed esposizioni co-prodotti.

1. Gestione sostenibile ed efficiente delle risorse già in uso

La gestione delle risorse è importante non solo per il pianeta, ma anche dal punto di vista economico, permettendo al Gruppo di ridurre i costi crescenti legati all'uso delle materie prime. Una gestione sostenibile implica intensificare la comunicazione tra tutti i futuri utilizzatori dei materiali (*docenti, studenti, tecnici di laboratorio e Accademia*) per comprendere chiaramente cosa è necessario e quando. Collaborando con i docenti è stato possibile ridurre il consumo di materiali nei laboratori e, in alcuni casi, adottare un approccio più sostenibile.

2. Ricerca di materiali più sostenibili e rispettosi dell'ambiente

La ricerca di nuovi materiali sostenibili è ben conosciuta in NABA, ma si è intensificata quest'anno.

Da un lato, si vogliono trovare materiali sostenibili ed ecologici, dall'altro mantenere le proprietà dei materiali non sostenibili. Caratteristiche come colore, resistenza, robustezza, lavorabilità e molte altre sono state testate durante l'anno su un'ampia gamma di materiali, tra cui biopla-

stiche e sughero.

Bioplastiche: più ecologiche delle plastiche tradizionali, sono realizzate in tutto o in parte con materie prime rinnovabili (*ad esempio erba elefante, mais e patate*). Queste bioplastiche possono essere compostabili o non compostabili. NABA utilizza sia plastiche biobased che biodegradabili.

Quest'anno sono stati acquistati e sperimentati i seguenti materiali:

- **FOGLI IN BIO-POLIETILENE:** Materia prima derivata dalla canna da zucchero.
- **FOGLI VIBERS:** Bioplastica a base di erba elefante, biobased e biodegradabile, composta da prodotti organici.
- **FOGLI TERRANYL:** Bioplastica biobased e biodegradabile derivata da prodotti organici come l'amido residuo del lavaggio delle patate.
- **BLOCCHI DI SUGHERO:** Disponibili in diverse granulometrie, adatti per design, mobili, moda e calzature. Il sughero è ecologico, naturale, biocompatibile e non rilascia solventi o particelle dannose.

3. Recupero, raccolta, riciclo e trasformazione della plastica (riciclo di fogli PLA)

La creazione interna di fogli di PLA riciclato mira a sfruttare i rifiuti derivanti dalle stampanti 3D nei laboratori e trasformarli in nuovi materiali.

I rifiuti includono materiali di risulta da errori di stampa, supporti, basi e oggetti stampati non più utilizzati. I Laboratori di Design ora riescono a convertire il 100% dei rifiuti PLA delle stampanti 3D in nuovo materiale. Quest'anno sono stati trasformati oltre 60 kg di PLA.

Le lastre vengono realizzate con tecnologie semplici come trituratori, presse e forni e possono essere lavorate come i fogli di acrilico.

Con questo approccio, NABA punta a sensibilizzare sull'uso delle bioplastiche e a trasferire conoscenze sullo sviluppo di materiali all'interno dell'Accademia.

4. Rafforzare il dialogo con autorità regionali e partner esterni

NABA e AMSA - Gruppo A2A hanno presentato la mostra "I AM WHAT I THROW AWAY" alla Milano Design Week 2024 nell'ambito di **INTERNI Cross Vision** nel Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano: un progetto curato da NABA con Italo Rota, Scientific Advisor, e Claudio Larcher, Design Area Leader, con il coinvolgimento degli studenti dell'Area Design coordinati dai docenti Manal Abu Monassar e Ernesto Iadevaia. Si ringraziano gli Arch. Alessandro Pedretti e Giacomo Guarneri (*Studio Italo Rota*) e i partner tecnici Bencore® e Gruppo Saviola con il Pannello Ecologico®.

Un'installazione ispirata alle Living Structures di Ken Isaacs, che racconta l'etica della circolarità e i risultati virtuosi della raccolta differenziata attraverso materiali riciclati innovativi, posizionando Milano all'avanguardia in Europa.

6.5. GESTIONE DEI RIFIUTI

Il tema della gestione dei rifiuti in NABA persegue l'obiettivo di limitare le conseguenze sulla salute pubblica e sull'ambiente di un loro trattamento non conforme alla normativa di riferimento. In particolare, per ridurre i rifiuti prodotti attua diverse azioni come la sensibilizzazione ed educazione della popolazione accademica, il potenziamento della raccolta differenziata nelle strutture e implementazione di sistemi di monitoraggio e analisi della produzione di rifiuti la corretta gestione della raccolta e smaltimento dei rifiuti speciali.

Altre azioni correlate riguardano:

- **Riciclo e riuso:** favorire il riuso e rigenerazione del materiale utilizzati nei laboratori, potenziamento della gestione del materiale dismesso/scarti di materiale.
- **Green Public Procurement:** adozione dei CAM - Criteri Ambientali Minimi per tutti gli acquisti dell'Accademia; definizione di procedure e linee guida per la selezione di prodotti, servizi, fornitori. Green Public Procurement nella filiera delle forniture.
- **Riduzione dei prodotti monouso:** approvvigionamenti di prodotti e materiali a base riciclabile.

I Rifiuti derivanti dalle attività amministrative di NABA sono tipicamente cartucce a getto d'inchiostro, toner, carta stampata, lampade al neon. Date queste tipologie, gestiti come da procedure specifiche adottata da NABA e nel rispetto della normativa, l'aspetto non è tale da generare impatti ambientali significativi.

I rifiuti pericolosi prodotti dai Laboratori sono conferiti a terzi autorizzati per attività di trasporto, smaltimento o recupero.

Il deposito temporaneo dei rifiuti è gestito in modo da minimizzare qualsiasi spandimento o perdita che creerebbe inquinamenti del suolo.

Il Ciclo di smaltimento dei rifiuti di plastica e carta per la sede di MILANO viene gestito da AMSA (*Azienda Milanese Servizi Ambientali*) la quale dichiara una stima del riciclo effettuata vicina al 100%.

RIFIUTI PRODOTTI (kg)	A.A. 22/23	A.A. 23/24
Rifiuti Solidi Urbani**	122.00	142.000
Rifiuti Speciali	885	1.975
Totale Rifiuti Prodotti	122.885	143.975
Totale Rifiuti Procapite*	17.49 kg	17.97 kg

** I rifiuti solidi urbani comprendono i materiali indifferenziati ma anche quelli avviati a differenziazione quali plastica, carta, vetro, umido. Il calcolo è stato realizzato effettuando osservazioni e valutazioni sui quantitativi prodotti in una settimana-tipo e stimando, quindi, i quantitativi annuali, sulla base della popolazione studentesca del campus.

* Calcolato dividendo il dato per il totale della popolazione della comunità accademica (studenti, docenti, staff), 8014 persone al 30/06/2024

6.6. Uso sostenibile dell'acqua

ALTRI IMPATTI AMBIENTALI

Le risorse idriche utilizzate in NABA vengono prelevate dall'acquedotto comunale ed esclusivamente ad uso civile e convogliati direttamente in fognatura, essendo scarichi civili.

CONSUMI DI ACQUA (MC)	A.A. 22/23	A.A. 23/24
Consumo relativo di acqua potabile (m ³)	5.345	6.923
Consumo procapite*	0,76	0,81

* Calcolato dividendo il dato per il totale della popolazione della comunità accademica (studenti, docenti, staff), 8014 persone al 30/06/2024.

Per la riduzione dei consumi idrici dei laboratori NABA ha programmato di installare impianti per la riduzione del consumo di acqua della vasca delle tinture. Grazie all'utilizzo dell'impianto di riciclo acque è stato possibile riutilizzare 2000 litri di acqua di tintura ad ogni semestre accademico.

In questo modo abbiamo risparmiato oltre 2000 litri di acqua, questo dato sarà continuativo anche per gli anni prossimi dato che l'impianto è progettato a circuito chiuso, quindi con costante portata.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

NABA promuove azioni per la mobilità sostenibile e inclusiva attraverso una propria POLITICA DI MOBILITÀ SOSTENIBILE, ovvero:

- azioni finalizzate al maggior utilizzo del trasporto pubblico e condiviso;
- ampliamento di accordi e convenzioni con enti e aziende attive sul territorio, garantendo forme di mobilità sostenibili - trasporto green - e favorendone l'accesso al campus anche attivando convenzioni per il trasporto pubblico nella città metropolitana di Milano, a tariffe più convenienti per tutta la comunità studentesca.
- messa a disposizione di 300 posti bici sul suolo dell'università.

7. RISORSE NABA: PERSONALE E RISORSE ECONOMICHE

7.1. Politiche di gestione del personale RISORSE UMANE

Le persone rappresentano l'elemento più importante dell'organizzazione aziendale e del successo di NABA, ma l'Accademia si prefigge un obiettivo decisamente più sfidante in termini di sviluppo personale per i prossimi anni. In NABA ci stiamo interrogando sempre di più se sia possibile gestire un'impresa di successo senza trattare le persone come numeri.

I cardini principali della gestione aziendale delle risorse umane sono: stabilità e continuità dell'offerta lavorativa, valorizzazione delle risorse umane e crescita personale oltre che professionale, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

Per lo svolgimento dell'attività istituzionale NABA si è dotata di una struttura organizzativa, nella quale operano i dipendenti amministrativi e tecnici, bibliotecari e la segreteria degli studenti. La gestione delle risorse umane, tuttavia, è attiva e proattiva nei confronti della struttura accademica, laboratori, docenti ecc.

La gestione delle risorse umane in NABA è relativa al reclutamento, alla formazione del personale amministrativo impiegato principalmente per tutte le attività relative alla gestione delle carriere degli studenti dell'Accademia, ovvero dal loro primo accesso al rilascio dei titoli finali dei vari livelli di studio.

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato ai lavoratori è Aninsei, Flc-Cgil, Cisl-Scuola, Uil-Scuola Rua e Snals-Confsal. L'ultimo rinnovo del contratto Aninsei, ad oggi, 25 ottobre 2024, è tuttavia stato sottoscritto solo dalla sigla sindacale UIL. NABA, dopo avere informato anche le rappresentanze sindacali interne, continua in questo momento ad applicare il CCNL di riferimento.

La quantità di personale di staff denota la vastità di una macchina gestionale che permette una specializzazione proficua del singolo addetto. Sia la Biblioteca sia l'ufficio IT, Facilities quanto Academic Services e le Segreterie sono a supporto efficace di docenti e studenti.

Anche la "vendita" e quindi le Aree Sales, sono supportate dalle risorse umane. In questo caso parliamo, più che di una vera e propria vendita di corsi, di un supporto ed un accompagnamento degli studenti provenienti da tutte le aree del mondo. Una delle peculiarità delle Risorse Umane di NABA è proprio quella di avere a che fare sia nello staff che per quanto riguarda i docenti, con persone provenienti da tutto il mondo. Le risorse umane di NABA promuovono con forza le iniziative della commissione D&I, l'inclusività e la multiculturalità.

Gli obiettivi principali della Direzione Risorse Umane di NABA sono quelli di garantire:

- mantenimento del posto di lavoro
- condizioni di lavoro adeguate
- ambiente di lavoro idoneo
- puntualità dei pagamenti
- possibilità di formazione e sviluppo sia professionale che personale

PERSONALE DOCENTE E NON DOCENTE

NABA conferma il bilanciamento fra docenti assunti e docenti a contratto nell'erogazione della didattica. Il numero dei docenti a tempo determinato e di quelli a tempo indeterminato consente di parlare di una faculty stabile, tramite la quale l'Istituzione può continuare a costruire percorsi didattici di consolidamento e crescita interni. La quantità di personale di staff denota la vastità di una macchina gestionale che permette una specializzazione proficua del singolo addetto.

Proprio in questo periodo, inoltre, NABA sta cominciando a costruire una scuola di PhD sia con PhD Italiani che in collaborazione con l'Università Svedese di Goteborg. Il progetto è decisamente prestigioso e le risorse umane supportano l'inserimento dei candidati, la contrattualizzazione ecc.

Sia la Biblioteca sia l'ufficio IT sono a supporto efficace di docenti e studenti.

Procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

Le procedure di reclutamento dei docenti si basano su chiamata diretta, secondo il criterio di "chiara fama" o specialisti di riconosciuta competenza, e secondo il rispetto dei requisiti di leggi e normative relative alle Accademie di Belle Arti Legalmente Riconosciute. I docenti vengono selezionati dal Direttore in collaborazione con i Direttori di Dipartimento, Area Leader e Course Leader. Si evidenzia come importante fattore di qualità l'apertura di bandi per l'assunzione di nuovi docenti in modo da ampliare la faculty interna nell'ottica di un continuo miglioramento sul piano didattico e di ricerca artistica. Il Direttore può attivare procedure di valutazione selettiva comparativa attraverso Bando Pubblico, in tale eventualità i Bandi vengono resi noti tramite affissione all'Albo Accademico e pubblicazione sul sito istituzionale di NABA.

L'affidamento degli incarichi di docenza assegnati al personale interno ed esterno.

Il riepilogo del monte ore dei corsi affidati a contrattisti denota che i singoli docenti vengono selezionati in base alle loro competenze per settore disciplinare specifico e che il numero di corsi e la qualità di ore associato a ognuno di loro è tale che il docente anche se contrattista possa avere una relazione solida con l'Istituzione. re disciplinare specifico e che il numero di corsi e la qualità di ore associato a ognuno di loro è tale che il docente anche se contrattista possa avere una relazione solida con l'Istituzione.

DIPENDENTI AMMINISTRATIVI E TECNICI

Dal punto di vista del personale tecnico-amministrativo, nel corso dell'A.A. 2023/24 NABA ha impiegato **186 lavoratori**, di cui 166 assunti con contratto a tempo indeterminato (*personale di ruolo*), ovvero l'89% del totale della popolazione aziendale: 167 lavoratori sono nella sede di Milano e i restanti 19 nella sede di Roma.

La presenza femminile è pari al 66% del totale: un dato elevato che rispecchia la situazione del settore di riferimento (*a livello AFAM, il personale non docente femminile è il 65,3%*). Il part-time è utilizzato da circa il 6% della popolazione aziendale femminile. Il numero di lavoratori appartenenti a categorie vulnerabili risulta pari a 12 unità.

Nel periodo di riferimento non si registrano lavoratori in utilizzo da altri Istituti AFAM (di ruolo, non titolari) o personale a contratto (collaboratori, consulenti, ecc.).

PERSONALE AMMINISTRATIVO E TECNICO - A.A. 2023/2024						
NABA MILANO + ROMA	Personale a tempo indeterminato (di ruolo)		Personale a tempo determinato		di cui Personale part-time	
	M	F	M	F	M	F
Direttore Amministrativo	2	0	0	0	0	0
Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0	0	0	0
Collaboratore	16	27	3	5	2	2
Assistente	3	14	1	1	0	1
Coadiutore	9	7	3	0	0	1
Altro	25	63	1	6	1	5
TOTALE	55	111	8	12	3	9

Nel corso dell'A.A. 2023/24 2 cattedre a tempo determinato si sono convertite in contratti a tempo indeterminato.

PARI OPPORTUNITÀ E GENDER EQUALITY

La Commissione Diversity&Inclusion è stata istituita nel 2023 con l'obiettivo di proporre iniziative volte a promuovere la formazione dello staff amministrativo, del corpo docente e della comunità degli/delle studenti sui temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione. La Commissione è attualmente composta da sette membri, impiegati presso NABA Milano e Roma, e afferenti ai dipartimenti di Segreteria Didattica, Coordinamento Accademico, Career Service and Alumni Relations, Faculty.

Per l'anno fiscale luglio 2023 – giugno 2024, la Commissione ha investito un budget di 20.000 euro nelle seguenti attività:

- **Adesione di NABA a Parks – Liberi e Uguali**, associazione senza scopo di lucro con base a Milano, impegnata nel diversity management aziendale su orientamento affettivo-sessuale e identità di genere (formalizzata a luglio 2023 e rinnovata a settembre 2024).
- **Organizzazione di tre webinar** aperti a staff e corpo docente sui seguenti temi:
 - Interculturalismo e discriminazione razziale – Docente: Shata Diallo (marzo 2024).
 - Disability Management in azienda – Docente: Consuelo Battistelli (aprile 2024).

- Violenza di genere – Docente: Giovanna Vingelli (maggio 2024).
- **Partecipazione della Commissione D&I a una serie di laboratori teorico-pratici** tenuti dai/dalle consulenti esterni/e Elena Panciera, Elia Zeno Covolan e Raky Doumbia e finalizzati alla stesura di un vademecum di comunicazione inclusiva a uso interno di staff e corpo docente (data prevista di rilascio: inizio 2025).
- L'introduzione dell'**identità alias** per garantire alle persone trans* dell'ateneo (studenti, staff e corpo docente) un profilo burocratico transitorio e non consolidabile, alternativo a quello anagrafico nel rispetto del principio di autodeterminazione di genere. La persona richiedente non avrà più l'obbligo di presentare né la perizia psicologica attestante una condizione di "incongruenza di genere" né il nullaosta endocrinologico atto a certificare l'assunzione della terapia ormonale sostitutiva (TOS), ma sarà solo tenuta a sottoscrivere un accordo di riservatezza con l'ateneo.
- **Acquisto di cento titoli per le library** di Milano e Roma su temi oggetto di interesse della Commissione, tra cui queer/LGBTQIA+ studies, feminist theories, critical race theory, disability studies, inclusive communication, accessible design etc.
- **Erogazione liberale** a Lucha y Siesta, CAV e casa di accoglienza per donne e minori in percorsi di fuoriuscita dalla violenza, con base a Roma.
- La creazione di uno **sportello di ascolto psicologico** in campus dedicato agli studenti.

GENDER EQUALITY PLAN

La parità di genere è un principio fondamentale dell'Unione Europea (UE), così come per le Nazioni Unite, con l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. La Strategia per la parità di genere 2020-2025 dell'UE ha sottolineato l'importanza dell'approccio duale: misure specifiche per la parità di genere da un lato e l'integrazione di una prospettiva di genere in tutte le decisioni e settori dell'UE. Nel campo della ricerca e innovazione, l'UE ha evidenziato la necessità di aumentare la presenza delle donne in posizioni di leadership, supportare le carriere scientifiche con ambienti di lavoro adeguati e integrare la dimensione di genere nella ricerca, per rispondere meglio ai bisogni di tutti i cittadini e le cittadine europei-e. Dal 2021, è obbligatorio per le organizzazioni adottare un Gender Equality Plan (GEP) per accedere ai finanziamenti del Programma Horizon Europe. In linea con le direttive europee, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) dell'Italia ha sviluppato una strategia per contrastare le discriminazioni di genere, articolata in cinque priorità: lavoro, reddito, competenze, tempo e potere. Il PNRR mira a migliorare la posizione dell'Italia nel Gender Equality Index di EIGE di cinque punti entro il 2026. Il rispetto della parità di genere è un prerequisito per ottenere i finanziamenti del PNRR. In sintesi, ci sono numerosi stimoli a livello europeo e nazionale per politiche di genere e inclusione. I GEP sono strumenti di pianificazione e cambiamento che aiutano le organizzazioni a stabilire priorità, obiettivi concreti e misure specifiche per migliorare la parità di genere nelle loro attività didattiche e di ricerca, basandosi su una valutazione approfondita della situazione attuale.

In questa direzione va anche il Piano di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti. Dopo un attento processo di auditing preliminare alla costruzione del Piano ha evidenziato lo stato dell'arte in materia di parità di genere all'interno dell'organizzazione. Sulla base dell'analisi dei dati disponibili Obiettivi e Azioni sono state disposte nell'arco di 3 anni, da Settembre 2024 ad agosto 2027. Nel corso dell'A.A. 2024/25 verrà nominato il GEP

Committee che si occuperà di monitorare le azioni previste.

Per maggiori informazioni si veda il sito NABA al seguente link <https://www.naba.it/it/accreditamento/regolamenti>

TURNOVER Al 30/06/2024 NABA presenta un numero di dipendenti pari a n. 260 unità, compresi i docenti assunti con contratto a tempo indeterminato – cfr. §2.1, rispetto alle n. 230 unità dell’esercizio precedente.

Il tasso di nuovi assunti è pari a +17,7%, in aumento rispetto all’A.A. 22/23. Il tasso di turnover, invece, è pari al 9,2%, dal momento che i dipendenti cessati sono 24.

MOVIMENTAZIONE DIPENDENTI (COMPRESI DOCENTI)	N°
Numero dipendenti al 30.06 anno precedente	238
Assunti	46
Dimessi	24
Numero dipendenti al 30.06 anno in corso	260
Tasso di assunzione*	17,7 %
Tasso di turnover*	9,2 %

*I tassi di assunzione / turnover sono calcolati come il numero dei lavoratori assunti/cessati nel periodo rispetto all’organico di fine periodo.

FORMAZIONE DEL PERSONALE **Formazione del personale docente e non docente**

Il piano di formazione del personale docente e non docente prevede l’erogazione di corsi specifici e trasversali alle varie aree dell’Accademia. In particolare nel corso dell’A.A. 2023/2024 sono stati erogati ore di formazione per lo sviluppo e l’aggiornamento professionale (*Shape Your Talent - Wearing and Stitching Innovation, Public Speaking avanzato, Neuromarketing Avanzato, Oltre lo Specchio 2.0, Step-UP- Behind and Beyond Yor Role, Nauromarketing Base e Avanzato, Negoziazione B2B, Storytelling*).

Nel corso dell’A.A.2023/24 il numero medio di ore di formazione erogate al personale amministrativo è stato pari a 8,04 ore/pro capite.

TIPOLOGIA FORMAZIONE PERSONALE DIDATTICO	N. DOCENTI COINVOLTI		N. ORE EROGATE	
	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 22/23	A.A. 23/24
Sviluppo/aggiornamento professionale	14	6	132	60
Innovazione didattica e metodologica	19	0	114	0

TIPOLOGIA FORMAZIONE EROGATA AL PERSONALE (tutto)		
TIPOLOGIA DI FORMAZIONE A.A. 23/23	N. PERSONE COINVOLTE	N. ORE EROGATE
Oltre lo specchio 2.0	20	8
Oltre lo Specchio Roma	15	8
Negoziazione B2B	5	12
Storytelling	13	12
Public Speaking avanzato	9	12
Neuromarketing Base + Avanzato	12	16
Neuromarketing Plus	8	12
Step-Up - Behind and Beyond Your Role	10	16
Shape Your Talent - Wearing and Stitching Innovation	16	16

NABA, inoltre, promuove la cultura della sostenibilità tra lo staff accademico, riguardante gli ambiti delle risorse, del risparmio energetico, dell’ambiente, del cambiamento climatico, dell’inclusione, dei diritti umani con training di formazione e occasioni di confronto e dialogo e workshop dedicati alla sostenibilità.

**SALUTE
E SICUREZZA**

NABA adempie a quanto previsto dal **D.Lgs. 81/2008** e nel periodo di riferimento il **Servizio Prevenzione e Protezione interno**, con il costante supporto di qualificati professionisti e degli enti aziendali coinvolti nella gestione della salute e sicurezza aziendali così come richiesto dalla normativa di riferimento, ha effettuato un aggiornamento della valutazione dei rischi revisionando il Documento Valutazione Rischi (DVR); questo ha comportato un innalzamento del rischio da mansione da medio ad alto con il conseguente aumento delle ore di formazione obbligatoria, per il personale dei laboratori di design e media design, per le mansioni legate alla movimentazione dei carichi inserendo anche il personale del laboratorio di media design nel Piano di Sorveglianza Sanitaria (PSS).

Per la sede di Milano è stato innalzato il rischio da medio ad alto per gli addetti antincendio a seguito dell'incremento dell'affluenza del numero di studenti in Campus. Tale modificato ha comportato l'adeguamento della formazione della squadra di emergenza a 16 ore.

INFORTUNI E MALATTIE	A.A. 22-23	A.A. 23-24
Numero di infortuni registrati	1	3
Giorni persi per infortuni	3	11
Numero ore perse per malattia	6.271	4.589
N. giorni persi per malattia professionale	0	0
Numero di ore lavorate	323.455	371.427
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (numero di infortuni/ore lavorate*200.000)	0,62	1,61
Indice di gravità (giorni persi per infortunio/ore lavorate*1000)	0,0092	0,0296

**WELFARE,
CONCILIAZIONE
VITA – LAVORO**

Per dare sostanza al principio "La persona al centro", NABA ha definito diverse iniziative che mirano al miglioramento del benessere personale dei dipendenti e che cercano di soddisfare alcune loro esigenze di natura extra-lavorativa.

Nel corso dell'A.A. 2023/24, in seguito agli effetti della pandemia, è stato regolamentato e disciplinato lo smartworking rendendolo più flessibile e più legato alle effettive esigenze dei/delle lavoratori/lavoratrici. In particolare, si è passati da una logica di 1 giorno a settimana di smartworking a 60 giorni l'anno utilizzabili anche su più giorni a settimana e/o in maniera consecutiva dietro approvazione del proprio responsabile. Questo ha permesso di poter far scegliere al dipendente il periodo migliore di utilizzo delle giornate di smartworking.

Inoltre l'azienda ha istituito altre forme Misure di Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro tra cui Flessibilità orario in entrata e uscita e Congedi parentali PTA; in aggiunta ha istituito altre Misure di sostegno al reddito, con contributo a carico di NABA tra cui corsi di formazione su contenuti extra lavorativi.

L'azienda ha inoltre ha istituito un indirizzo mail dedicato affinché i dipendenti possano segnalare eventuali reclami sul posto di lavoro; nel corso dell'A.A. 2023/24 non si sono registrati reclami.

Indagini sul clima e sul benessere organizzativo

Ai dipendenti di NABA è stata somministrata una survey aziendale per rilevare il loro livello di soddisfazione su diverse aree.

Il tasso di risposta è stato del 77,58% con un punto medio di soddisfazione pari a 7,0 su una scala da 1 a 10.

Dai risultati è emerso:

- 84,97% dei dipendenti si sente di lavorare bene con i colleghi del proprio team
- 80,57% dei dipendenti sente di poter esprimere liberamente le sue opinioni con il proprio responsabile
- 48,85% dei dipendenti ha chiaro il contributo e le aspettative di NABA sul proprio ruolo
- 71,68% dei dipendenti dichiara uno spirito di collaborazione positiva tra i vari dipartimenti
- 74,01% dei dipendenti è orgoglioso di lavorare in NABA
- 62,14% dei dipendenti è entusiasta del proprio lavoro
- 61,58% dei dipendenti dichiara di voler continuare a lavorare in NABA anche per il prossimo anno
- 48,28% dei dipendenti dichiara che NABA tratta tutte le differenze in maniera egualitaria

**7.2.
RISORSE
ECONOMICHE
E VALORE
AGGIUNTO**

Nel corso dell'anno accademico 2023/24, con l'ampliamento dell'offerta formativa presso il campus di Roma, si è reso necessario un ampliamento della struttura ed ora il Campus occupa un'area di circa 4.200 mq all'interno di due edifici di inizio Novecento in via Ostiense, nel quartiere Garbatella.

**ANDAMENTO
DELLA GESTIONE**

Il mercato dell'education nel corso del 2023/2024 ha continuato il suo trend di crescita, già in ripresa nei precedenti esercizi dopo le criticità legate alla pandemia di Covid 19, registrando un rinnovato stimolo derivante dalla mobilità internazionale degli studenti che ha permesso a NABA di incrementare il volume degli studenti internazionali.

A conferma del trend positivo, l'esercizio chiuso al 30/06/2024 presenta un valore della produzione pari a 82,4 milioni di euro (+17,5% rispetto all'esercizio precedente) e un utile pari a 14,7 milioni di euro (+28,9%).

Come rappresentato in tabella seguente, le risorse sono di natura interamente privata: NABA, infatti, non ha ricevuto contributi/sovvenzioni da pubbliche amministrazioni.

Tali proventi sono costituiti prevalentemente dalla retta, dalle tasse e dal contributo alla didattica della comunità studentesca per l'iscrizione ai corsi dell'offerta formativa, nonché da somme quali corrispettivi specifici di altre attività formative e/o altri servizi accessori di varia natura. Per l'A.A. 2023/24 si segnala come NABA abbia incrementato gli Sconti e le Borse di studio per arrivare a oltre 7 milioni di euro (+25% rispetto al 22/23): se da un alto tale cifra rappresenta una mancata entrata per l'Accademia, dall'altro è un valore restituito agli iscritti: queste risorse sono messe a disposizione al fine di facilitare l'accesso agli studi e premiare gli studenti meritevoli, attraverso l'esenzione dal pagamento di tutta o parte della contribuzione per gli studenti che presentano determinati requisiti.

RICAVI DELLE VENDITE	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022
Ricavi da attività didattica	87.693.355 €	74.570.400 €	62.373.999 €
Servizi alle imprese	403.197 €	311.889 €	314.063 €
Sconti Borse di studio	-7.053.610 €	-5.663.881 €	-5.207.378 €
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	81.042.942 €	69.218.408 €	57.480.684 €

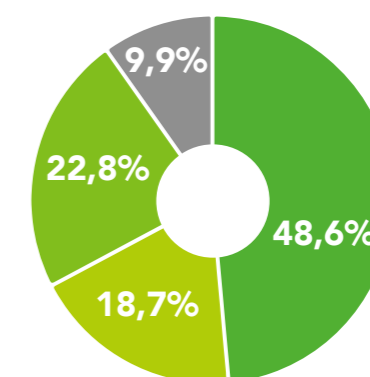
Tutti i ricavi provengono da prestazioni didattiche svolte in Italia.

A questi, si aggiungono 1.393.212 € come "Altri Ricavi" (+59% rispetto all'anno precedente), rappresentati soprattutto da ricavi da royalties, ricavi vari e sopravvenienze attive.

I costi della gestione sono aumentati di circa il 16% rispetto all'A.A. precedente: questa variazione si spiega con il forte incremento generalizzato dei costi, compresi quelli dei viaggi, generato dalle tensioni a livello internazionale e dallo scenario inflattivo nel corso del 2023/24. Al tempo stesso si registra un aumento delle attività didattiche erogate, con conseguente aumento dei costi connessi. Su questo spetto, si registra infatti un incremento anche del costo del personale dipendente (+13%) e dei docenti esterni (+14%).

Analizzando la struttura de costi di produzione, emerge come il 22,2% sia per il personale dipendente, il 18,4% per attività didattiche (soprattutto per le remunerazioni dei docenti esterni) e il 50,2% per costi della gestione corrente (costi per servizi, godimento beni terzi, oneri diversi di gestione, materie prime). Il 9,2% è rappresentato da ammortamenti e svalutazioni.

Struttura dei costi A.A. 2022/23



- Ammortamenti e svalutazioni
- Costi della gestione corrente*
- Personale
- Costi per attività didattiche

*La voce comprende costi per materie prime e materiali, costi per servizi diversi da attività didattiche, godimento beni terzi (affitti, licenze software e noleggi di beni strumentali), oneri diversi di gestione, variazione delle rimanenze.



VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO

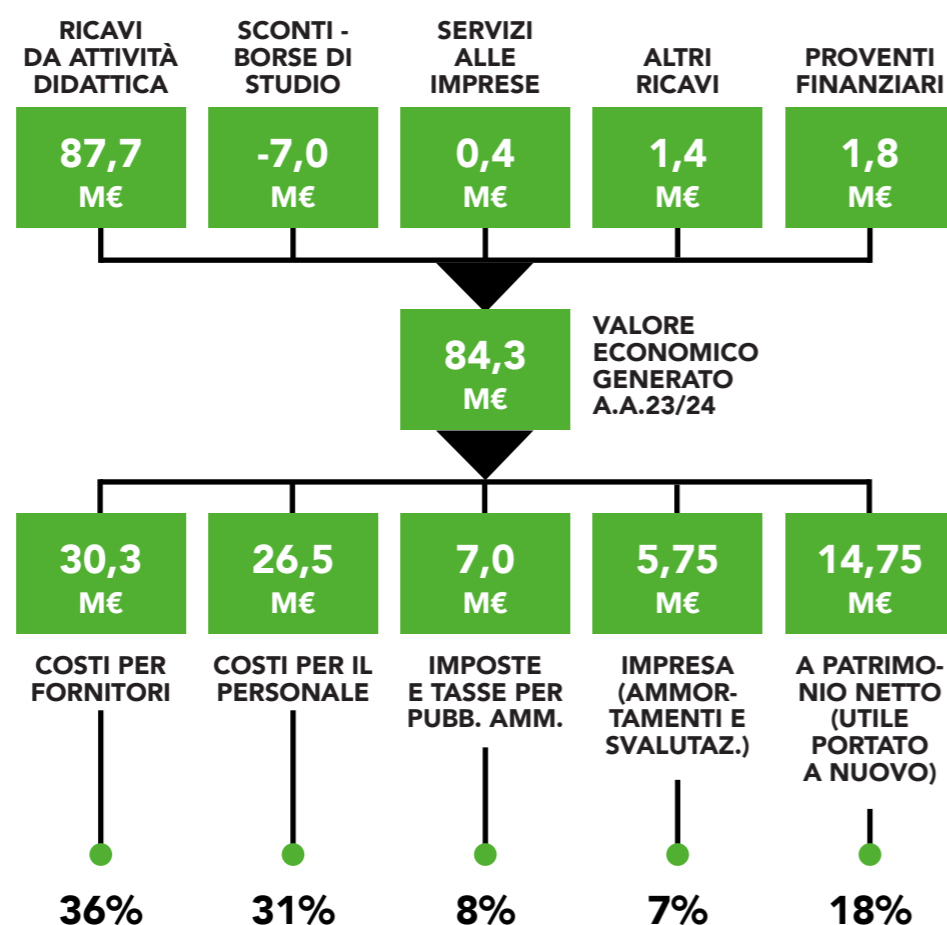
I dati riportati in questa sezione fanno riferimento alla creazione e distribuzione del valore economico generato e distribuito da NABA. Questi dati indicano quanto valore economico è stato creato durante l'anno, ma anche quali stakeholder abbiano beneficiato maggiormente di tale creazione di valore.

Il Valore generato e distribuito, infatti, rappresenta un indicatore utile per misurare e giudicare la condotta operativa di NABA, evidenziando il contributo economico fornito ad alcuni dei suoi principali interlocutori. Da questo punto di vista è stato diffusamente considerato un indicatore di "economicità sociale".

Lo schema seguente rappresenta la modalità con cui NABA riesce a trasformare le risorse in entrata (i ricavi, nella parte alta dello schema) in valore economico distribuito ai propri stakeholder (parte bassa): per l'A.A. 2023/24, il totale del valore economico generato è stato pari a **84,3 milioni di €** (+19% sull'A.A. 2022/23) Di questi, il 76% (pari a circa 63,8 milioni di €) è stato utilizzato come remunerazione per i principali stakeholder economici di NABA: fornitori, personale tecnico amministrativo, docenti dipendenti, docenti esterni a contratto, remunerazione dell'impresa sotto forma di ammortamenti, accantonamenti a patrimonio netto (utile portato a nuovo).

SCHEMA DEL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Dati in milioni di €



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	Var. % 24/23
(A) Valore economico generato	84.262.770	70.711.803	58.870.084	20
Ricavi	81.042.942	69.218.408	57.480.684	17
Altri proventi	1.393.212	875.789	1.277.370	59
Proventi finanziari	1.826.616	617.606	112.030	196
(B) Valore economico distribuito agli stakeholder	63.777.771	53.989.777	44.691.968	18
Costi operativi (fornitori)	30.258.565	25.348.199	20.722.481	19
Remunerazione del personale e dei collaboratori (dipendente e non dipendente)	26.487.802	23.058.057	19.634.642	15
Remunerazione della pubblica amministrazione	7.031.404	5.583.521	4.334.845	26
(A-B) Valore economico trattenuto	20.484.999	16.722.026	14.178.116	23
Ammortamenti e svalutazioni	5.745.530	5.331.616	4.957.213	8
A patrimonio Netto (utili portati a nuovo)	14.739.469	11.390.410	9.220.903	29

**INDICE
DEI CONTENUTI
GRI**

La tabella che segue dà evidenza degli indicatori GRI utilizzati per la redazione del Bilancio di sostenibilità 2023/24 di NABA. Sono riportati, in conformità con l'ultima versione italiana dei GRI Standard, gli standard e i singoli indicatori con riferimento a paragrafo del documento dove vengono trattati.

Dichiarazione d'uso: NABA ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/07/2023 - 30/06/2024 con riferimento agli Standard GRI.

Utilizzato GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica § 1.3
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
	2-4	Restatements di informazioni	Nota Metodologica
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	§1.1, 2.1
	2-7	Dipendenti	§ 7.1
	2-8	Lavoratori non dipendenti	§ 2.1, 7.1
	2-9	Struttura e composizione della governance	§ 1.3
	GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali
3-2		Lista dei temi materiali	§ 0.3
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	§ 7.2

GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	§ 1.5
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	§ 1.5
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	§ 1.5
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ 6.2
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	§ 6.6
GRI 305: Emissioni 2016	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	§ 6.3
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti prodotti	§ 6.6
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	§ 7.1
	401-2	Benefit per i dipendenti full-time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	§ 7.1
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ 7.1
	403-9	Infortuni sul lavoro	§ 7.1
	403-10	Malattie professionali	§ 7.1

GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	§ 7.1
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	§ 7.1
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	§ 7.1, 1.3
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	§ 1.5, 3.3
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	406-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	§ 1.5
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	§ 1.5





NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI